

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ZA 2025. GODINU

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije



Lubenjaki 10, 10 000 Zagreb
OIB: 42871852309

SADRŽAJ

1.	O Udruzi	1
1.1.	Organizacijska struktura u 2025. godini	1
1.2.	Donatori	1
1.3.	Partneri	1
2.	Projekti Udruge u 2025. godini	3
2.1.	LEAP Summit	3
2.2.	TEDxZagreb	5
2.3.	Innovation Academy	6
2.4.	Young Leaders Forum	6
2.5.	STEM Akademija: nove generacije	7
2.6.	Zagreb SLUSH'D	9
2.7.	Akademija održivosti	11
2.8.	Transformator	13
2.9.	Erasmus+	15
2.10.	Ostali projekti Udruge	17
3.	Medijske objave o Udruzi i projektima	18

1. O Udruzi

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI) je neprofitna, nevladina udruga osnovana 2015. godine sa sjedištem u Zagrebu. Udruga je osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Kroz organizaciju različitih konferencija, cjelogodišnjih programa i radionica, skupova i neformalnih događanja, udruga stavlja u središte interesa umrežavanje mladih i neformalno obrazovanje, čiji je krajnji cilj podizanje motivacije, poduzetničkog duha i spremnosti mladih da sudjeluju u oblikovanju pozitivnih društvenih promjena uz cjeloživotni osobni razvoj te povećanje osobnih kompetencija s ciljem kreiranja prosperitetne budućnosti svakog pojedinca, a samim time i čitave zajednice.

U 2018. godini Udruga je primila nagradu „Europski građanin“ koju od 2008. godine dodjeljuje Europski parlament kao priznanje za iznimna postignuća u promicanju boljeg uzajamnog razumijevanja i jače povezanosti građana država članica te olakšavanju prekogranične i transnacionalne suradnje unutar Europske unije.

Vizija: Vizija Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije jest postati vodeća organizacija za neformalno obrazovanje i generiranje društvenih inovacija.

Misija: Promicanjem poduzetništva te inovativnog i kreativnog načina razmišljanja, kroz organizaciju različitih aktivnosti, stvoriti lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

1.1. Organizacijska struktura u 2025. godini

Članovi Izvršnog odbora u 2025. godini bili su: Andrej Hanzir, Katarina Habek i Branimir Suk. Članovi Nadzornog odbora bili su: Alen Halilović, Ariana Vela, Petar Divjanović, Kristijan Matijašević i Teodor Petričević. Skupština je najviše tijelo upravljanja Udrugom i čine je svi individualni članovi udruge. Udruga je na 31.12.2025. imala 52 člana. U 2025. godini Udruga je imala 40 volontera te je zabilježila 480 sati volontiranja. Udruga je članica Mreže mladih Hrvatske te NGO Academy mreže.

1.2. Donatori

Donatori udruge u 2025. godini bili su Agencija za mobilnost i programe Europske unije, Social Impact Award gemeinnützige GmbH, UNICEF – Ured za Hrvatsku, Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj, Asociația Social Innovation Solutions, Erste & Steiermärkische Bank d.d., Zaklada Coca-Cole, Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Europski socijalni fond plus (ESF+), te Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih.

1.3. Partneri

U svom radu Udruga je tijekom 2025. godine surađivala s brojnim dionicima iz javnog, civilnog, akademskog i poslovnog sektora. Među njima su:

Agencija za mobilnost i programe Europske unije, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, Grad

Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj, Veleposlanstvo Republike Italije, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilište VERN', Visoko učilište Algebra, RIT Hrvatska, Hrvatska gospodarska komora, HAMAG-BICRO, Inovacijski centar Nikola Tesla (ICENT), House of Blockchain, Udruga Glas poduzetnika, Social Innovation Solutions, Agora Aveiro, INAT Centar, Ocean znanja Hrvatska, Humana Nova, NGO Academy, EIT InnoEnergy, Business Club 5., Erste banka, Zaklada Coca-Cole, Atlantic Grupa, Pliva, Končar, A1 Hrvatska, Hrvatski Telekom, Styria Grupa, Samsung, Coca-Cola, Ericsson Nikola Tesla, Infobip, Maistra, ZICER, HUB385, Ledo, Zagrebačka banka, AZ Mirovinski fondovi, Binance, Heineken, Croatia Airlines, Centar zlata, EOS, L'Oréal, Ziggy's Coffee, Journal, 24sata, Poduzetnik, After5, Večernji list, Zagrebinfo, Poslovni turizam, Divan, Ženski recenziraj, Studentski.hr, Telegram, tportal, mamager.hr, ESN Croatia, Alice in Blockchains, Ekonomska klinika te brojni drugi dionici.

2. Projekti Udruge u 2025. godini

2.1. LEAP Summit

LEAP Summit 2025. održan je 15. i 16. listopada 2025. godine na Zagrebačkom Velesajmu, dok se LEAP Pre-Summit održao 14. listopada u Zagrebačkom inovacijskom centru ZICER. Konferencija je okupila više od 1.300 sudionika i 70 govornika iz Hrvatske i inozemstva, uključujući poduzetnike, menadžere, osnivače startupa, digitalne stručnjake, predstavnike civilnog sektora i mlade profesionalce u dobi od 18 do 35 godina.

Program se odvijao na dvije glavne pozornice - LEAP Track i Ideas & Trends Track - kroz keynote govore, panel rasprave i razgovore posvećene poduzetništvu, inovacijama, održivosti, digitalnoj transformaciji, kreativnim industrijama i razvoju karijere. Ovogodišnje izdanje prilagodilo je sadržaj interesima i trendovima novih generacija, zadržavajući fokus na poduzetništvo, digitalizaciju, inovacije i održivi razvoj. Događanje je potaknulo međunarodno umrežavanje i suradnju te istaknulo desetljeće utjecaja na ekosustav mladih i inovacija u Hrvatskoj i regiji.

Ovogodišnje izdanje također je obilježilo jubilarnu 10. godišnjicu LEAP Summita, koja je proslavljena na svečanosti LEAP 10 Party koja je okupila partnere, govornike i dugogodišnje suradnike LEAP zajednice.

Među istaknutim govornicima i mentorima radionica bili su: Fredrik Haren (bestseller autor i globalni keynote speaker), Leyla Guilany-Lyard (savjetnica za globalne brendove i liderstvo), Alessandra Mariani (voditeljica globalnog marketinga u TikToku), Andy Storch (autor knjige „Own Your Career Own Your Life“), Rui Pedro Silva (globalni potpredsjednik za liderstvo i razvoj talenata u adidasu), Reinier Evers (osnivač TrendWatchinga), Tomislav Car (izvršni direktor Productivea), Joe Bašić (osnivač i izvršni direktor MPG-a), Damjan Rudež (bivši profesionalni košarkaš i direktor Sunset Sports Festivala) te Andrea Čović Vidović (voditeljica medija u Predstavništvu Europske komisije u Hrvatskoj).

Sadržajem su pridonijeli i hrvatski stručnjaci te kreativci: Filip Rudan, Marcela Oroši, Mia Nemčić, Nika Turković, Lada Kušec Deči, Antonija Blaće, Antonia Ćosić, Dubravka Štefanac (A1 Hrvatska), Miro Antonijević (Končar), Dunja Firšt (LEAD FIRST), Ana Čerenšek, Mateo Elez, Filip Filković Philatz, Fran Mubrin (Agency 404), Lea Sorić (CroAI), Ivan Stojanović, Dina Levačić, Toni Milun, Marijan Palić, Ivanka Mabić Gagić (Aleph Croatia), Davorin Štetner (Kreator Group), Bruno Mustić, Drago Jukić, Sandra Ferencak (Tetka), Danela Žagar i Dunja Kokotović (LELO), Maja Fister (HRT), Saša Ivanović (Centar Zlata), Stjepan Zelić (Hypefy) te brojni drugi.

Kao nastavak proljetnih LEAPin konferencija u Splitu, Rijeci i Osijeku, organiziran je i LEAP Bootcamp – intenzivni pripremni program namijenjen mladima koji žele razviti svoje poduzetničke ideje i poslovne modele. Prvi dan Bootcampa održan je u ZICER-u, unutar prostora Zagrebačkog Velesajma, gdje su sudionici radili na razvoju marketinških strategija, razumijevanju osnova financiranja poslovanja i izradi optimalnih financijskih modela, definiranju segmentacije i idealnog profila kupaca, oblikovanju održivih poslovnih koncepata te unapređenju prezentacijskih i pitching vještina. Radionice je vodio Dario Varošaneć, dugogodišnji mentor s opsežnim iskustvom u poslovnoj ideaciji i poduzetništvu mladih.

Drugi i treći dan programa bili su integrirani u LEAP Summit, gdje su sudionici prisustvovali odabranim poduzetničkim panelima, keynote sesijama i Q&A razgovorima sa stručnjacima relevantnima za njihove

poslovne modele. U Bootcampu su sudjelovali mladi koji su već prošli prethodne LEAPin faze, ali i sudionici koji su se pridružili kroz LEAP zajednicu.

LEAPin konferencije lokalna su izdanja međunarodne multidisciplinarne konferencije LEAP Summit i tijekom proljeća 2025. godine održane su u tri grada - Splitu, Rijeci, Osijeku. Fokus konferencija bio je na temama poduzetništva, digitalnog marketinga, prezentacijskih vještina i javnog nastupa, razvoja karijere te turizma. Programi su se sastojali od specijaliziranih keynote govora, panel rasprava i dviju specijaliziranih radionica.

LEAPin Split održan je 28. ožujka 2025. godine na Ekonomskom fakultetu u Splitu i okupio je više od 150 sudionika. Program su otvorile Silvija Kalinić i Dženifer Džoni, viralne TikTok zvijezde poznate po prepoznatljivoj frazi „Ma ne bi on nikad!“, pokazujući kako se kreativnost i lokalni duh mogu pretvoriti u snažan komunikacijski alat. Dina Lijić, ekonomistica i pravica, govorila je o odnosu ljubavi, braka i financija, s naglaskom na važnost financijskog planiranja u dvoje. Alen Munitić, direktor Kina Mediteran i Festivala mediteranskog filma Split, predstavio je kako se vizija može razviti u održiv kulturni projekt. Središnji panel o budućnosti rasta, prilikama i prijetnjama okupio je Gorana Čipčića (Zorina mast), Josipa Šimića (Udruga MoSt), Mirelu Kotarac (Cemex), Slobodana Jovića (Selekcija.hr) i Željka Mateljaka s Ekonomskog fakulteta u Splitu. Sudionici su mogli birati između dviju radionica posvećenih prodaji i javnom nastupu.

LEAPin Rijeka održan je 8. svibnja 2025. godine na Ekonomskom fakultetu u Rijeci i okupio je više od 100 sudionika. Program je otvoren intervjuom s Pamelom Perkić posvećenim mentalnom zdravlju i važnosti postavljanja osobnih granica. Hari Zamlić u predavanju „Karijera kao igra“ ponudio je drugačiji pogled na profesionalni razvoj kao proces stalnog učenja i prilagodbe. Panel posvećen ljudima, brojevima i biznisu okupio je stručnjake iz marketinga, HR-a i poslovanja. Sudionici su birali između dviju radionica - kreativnog razmišljanja i marketinških procesa (voditeljice Jelena Fiškuš i Lucija Potočnik iz Studija Sonda) te razvoja prezentacijskih vještina (voditelj Luka Krejčić).

LEAPin Osijek održan je 20. svibnja 2025. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku i okupio je više od 60 sudionika. Program je bio snažno usmjeren na poduzetništvo i razvoj konkretnih poslovnih vještina. Inspirativno otvorenje donijela je Ena Pavelić, koja je predstavila kako je svoju ljubav prema konjima pretvorila u jedinstven hrvatski brend konjičke opreme. Panel rasprava o lekcijama iz prakse okupila je profesionalce iz različitih industrija, dok su poduzetničke priče Igora Barišića (Plodovi.hr) i Borisa Rauša (Bamboo Lab) pokazale da se inovativni projekti mogu razvijati i izvan velikih urbanih središta. Kroz radionice posvećene poslovnim modelima i digitalnim alatima sudionici su radili na vlastitim idejama.

LEAP Summit 2025. ugostio je više od 65 partnera, uključujući tvrtke, sveučilišta, javne institucije i organizacije civilnog društva. Među partnerima su, među ostalima, bili Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Središnji državni ured za demografiju i mlade, Turistička zajednica grada Zagreba, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj, Sveučilište u Zagrebu, A1 Hrvatska, AZ Mirovinski fondovi, Zagrebačka banka, Samsung, Binance, Pliva, Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Centar zlata, Heineken, Croatia Airlines, Ledo te brojni medijski i akademski partneri.

2.2. TEDxZagreb

TEDxZagreb 2025 pod temom „Unfold“ održan je 27. studenoga 2025. godine na Zagrebačkom Velesajmu, čime je obilježeno 15 godina TED-a u Hrvatskoj. Više od 600 posjetitelja okupilo se na 15. izdanju konferencije, koja je još jednom potvrdila da u Hrvatskoj postoji snažna potreba za novim perspektivama, hrabrim razgovorima i idejama koje potiču promjenu.

Tema „Unfold“ predstavljala je poziv na razotkrivanje - otvaranje ideja koje su dugo bile ispod površine i koje, kada se podijele, imaju moć promijeniti način na koji vidimo svijet. TEDxZagreb je lokalna franšiza globalno poznate TED platforme koja okuplja intelektualce, poduzetnike, znanstvenike, umjetnike i inovatore iz cijelog svijeta s ciljem širenja ideja vrijednih pažnje i poticanja pozitivnih društvenih promjena.

Na crvenoj pozornici ovogodišnjeg izdanja nastupilo je 11 govornika iz različitih područja: Hrvoje Stojić, Dunja Ivana Ballon, Ivan Bešlić, Tanja Jurin, Nenad Vukušić, Dario Špelić, Nikola Erceg, Alan Lučić, Nataša Božić Šarić i Davor Bruketa. Svaki govornik donio je jedinstvenu perspektivu na teme koje oblikuju naše društvo - od psihologije, seksa, ekonomije i medija do kreativnosti i inovacija. U skladu s TEDx pravilima, svaki govor trajao je do 18 minuta, a govornici su se dva mjeseca pripremali uz podršku mentora, fonetičara i stručnjaka za javni nastup.

Konferenciju je otvorio Davor Bruketa, jedan od najutjecajnijih hrvatskih kreativnih direktora, govorom o lekcijama iz prakse i konceptu „hero proizvoda“ - idejama toliko snažnima da same privlače pažnju. Ekonomist Hrvoje Stojić (HUP) analizirao je državni intervencionizam i iluziju rasta koji ne proizlazi iz stvarne produktivnosti, naglašavajući važnost znanja, inovacija i poduzetništva. Ivan Bešlić, suosnivač Sofascorea, podijelio je iskustva o nužnosti promjena i o tome kako zadržati stabilnost u organizacijama koje se stalno prilagođavaju. Psihologinja Tanja Jurin govorila je o mitovima o seksu te o važnosti komunikacije, autentičnosti i emocionalne povezanosti u intimnim odnosima. Copywriter Nenad Vukušić istaknuo je važnost pisanja u doba umjetne inteligencije, dok je Dario Špelić ispričao povijesnu priču o odluci Richarda Nixona koja je zauvijek promijenila globalni monetarni sustav. Nikola Erceg objasnio je psihološke mehanizme vjerovanja u teorije zavjere, Alan Lučić govorio je o vrstama inovacija, a Nataša Božić Šarić o izazovima novinarstva u suvremenom medijskom okruženju. Za snažan završetak pobrinula se Dunja Ivana Ballon motivacijskim govorom o autentičnosti i hrabrosti.

Osim samih govora, publika je sudjelovala u brojnim popratnim sadržajima. Lounge zona bila je ispunjena partnerskim instalacijama koje su poticale druženje i networking, a za dodatnu dozu zabave bio je zadužen profesionalni iluzionist Aryan, čiji su mentalni i vizualni trikovi unijeli element iznenađenja u program.

Ovogodišnje izdanje obilježilo je i 15 godina TED-a u Hrvatskoj. Tijekom tog razdoblja TEDxZagreb je izrastao u snažan katalizator znanja, ideja i suradnje, a do danas je više od 200 govornika prošlo kroz TEDxZagreb pozornicu. Svaki je govor prošao temeljit proces pripreme i evaluacije TED tima u New Yorku, nakon čega je objavljen na globalnoj TED platformi i postao dostupan milijunima gledatelja diljem svijeta.

Partneri konferencije ove godine bili su AZ Mirovinski fondovi, A1 i Samsung Galaxy Z Fold7, dok su za osvježenje bili zaduženi Radenska, Lemonish, Barcaffè, BoogieLab, DoNatural, King, Sana i Bakina Tajna. Podršku su pružili i Borotalco, Chilly, Becker, Entrio, Hiperprodukcija i Zagrebački Velesajam.

2.3. Innovation Academy

U posljednjem tjednu kolovoza 2025. godine održana je Ljetna škola Innovation Academy, od 25. do 29. kolovoza, na Sveučilištu VERN' u Zagrebu. Program je u potpunosti bio besplatan te je mladima u dobi od 15 do 19 godina pružio priliku da kroz suvremene edukativne sadržaje razviju vještine ključne za buduće obrazovanje i karijeru. Tijekom pet dana sudionici su sudjelovali u zabavnom učenju, timskom radu i radu s iskusnim mentorima.

Sudionici su birali između šest tematskih modula osmišljenih kako bi odgovorili na aktualne trendove i potrebe tržišta rada:

- AI WHIZZ – uvod u svijet umjetne inteligencije kroz kreativno stvaranje likova, glazbe, slika i priča pomoću AI alata; voditelj: Damir Firšt.
- FUTURE SKILLS – istraživanje globalnih trendova i razvoj univerzalnih vještina primjenjivih u svim zanimanjima; voditelj: Vedran Štajdohar.
- FUTURE LEADER – razvoj liderskih vještina za osobni rast i vođenje timova u suvremenom društvu; voditelj: Branimir Suk.
- FUTURE ENTREPRENEUR – modul o poduzetničkom načinu razmišljanja te razrada i prezentacija vlastitih poslovnih ideja; voditelj: Dario Varošaneć.
- DIGITAL SKILLS – osnove digitalnog marketinga kroz primjere iz prakse i grupne projekte; voditelj: Igor Mladinović.
- MASTER OF PUBLIC SPEAKING – modul o javnom nastupu, argumentaciji te verbalnoj i neverbalnoj komunikaciji; voditeljica: Veronika Štefanko.

Tijekom devet godina održavanja Innovation Academy okupila je stotine mladih iz svih krajeva Hrvatske, pružajući im siguran, poticajan i inspirativan prostor za razvoj talenata, jačanje samopouzdanja i međusobno povezivanje. Program je i ove godine potvrdio važnost ranog ulaganja u vještine budućnosti.

2.4. Young Leaders Forum

Young Leaders Forum 2025 održan je od 7. do 9. travnja 2025. godine na otoku Sveta Katarina u organizaciji Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI) te u partnerstvu s Veleposlanstvom Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj. Treće izdanje Forumu okupilo je 150 mladih lidera iz Hrvatske i regije, predstavljajući prostor razmjene ideja, znanja i iskustava, ali i mjesto na kojem su se gradila prijateljstva, pokretale suradnje i stvarala nova rješenja za izazove današnjice.

Program je obuhvatio ključne teme budućnosti - energetiku, umjetnu inteligenciju, poduzetništvo, održivi razvoj, turizam, sigurnost, gospodarstvo i osobni razvoj. Kroz niz inspirativnih predavanja, panel rasprava, interaktivnih radionica i networking aktivnosti, sudionici su imali priliku učiti od domaćih i

stranih stručnjaka, razvijati praktične vještine te se povezati s vršnjacima, mentorima i profesionalcima iz različitih sektora. Forum je otvorila Danielle Harms, Counselor for Public Affairs pri Veleposlanstvu SAD-a u Zagrebu, čime je dodatno naglašena važnost međunarodne suradnje i transatlantskog povezivanja mladih lidera.

Prvi dan Foruma bio je usmjeren na globalne ekonomske trendove, znanost, inovacije i poduzetnički potencijal Hrvatske. Sudionici su imali priliku sudjelovati u panelu „What’s new? Global Trends in Economy“, koji je otvorio pitanja aktualnih gospodarskih kretanja i razvoja poduzetničkog okruženja. Posebne dojmove ostavila su izlaganja dr. Vladimira Ivkovića, hrvatsko-američkog neuroznanstvenika povezanog s Harvard Medical Schoolom, Massachusetts General Hospitalom i NASA-inim istraživanjima, te profesora Scotta Colemana s RIT Croatia i Onslow Ventures, koji je govorio o potencijalu Hrvatske kao inovacijskog i poduzetničkog središta.

Drugi dan Foruma dodatno je proširio raspon tema važnih za buduće lidere. Program je obuhvatio predavanja i panele o korporativnoj sigurnosti, ravnoteži privatnog i poslovnog života, inovacijama u turizmu, ulozi umjetne inteligencije u obrazovanju i poslovanju, budućnosti energetike te različitim poduzetničkim putovima. Posebno su se istaknula izlaganja Ane i Igora Čerenška, koji su govorili o mentalnoj otpornosti, ravnoteži i principima visokog učinka, kao i panel „What Every Future Leader Needs to Know About AI“, koji je sudionicima približio mogućnosti, izazove i odgovornu primjenu umjetne inteligencije.

Uz formalni dio programa, Forum je velik naglasak stavio na povezivanje sudionika i stvaranje zajednice. Aktivnosti poput Break the Ice networkinga, Open Mic sesije, večernjeg networking programa i Leadership Idea Huba omogućile su sudionicima da predstave vlastita iskustva, razmijene ideje, rade u timovima i razvijaju rješenja povezana s leadership izazovima. Time je Forum nadilazio klasični konferencijski format i postao prostor aktivnog sudjelovanja, suradnje i međusobne podrške.

Young Leaders Forum 2025 dodatno je potvrdio važnost ulaganja u mlade lidere i snagu zajednice koja se gradi kroz ovakve programe. Okupljanjem mladih ljudi iz različitih sektora, uz kvalitetan sadržaj, međunarodnu perspektivu i snažan networking element, Forum je doprinio razvoju nove generacije lidera spremnih aktivno sudjelovati u oblikovanju budućnosti gospodarstva i društva.

2.5. STEM Akademija: nove generacije

Projekt STEM Akademija: nove generacije započeo je s provedbom 12. ožujka 2025. godine i traje do 12. ožujka 2027. godine. Projekt provodi Hrvatski ured za kreativnost i inovacije u suradnji s partnerima - Gimnazijom Josipa Slavenskog Čakovec, Nadbiskupskom klasičnom gimnazijom s pravom javnosti, Sveučilištem Algebra, Gimnazijom Sisak i Gospodarskom školom Varaždin.

Projekt je usmjeren na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za daljnju provedbu STEM aktivnosti, ali i na širi razvoj organizacije kroz stjecanje operativnih kapaciteta, uključivanje novih zaposlenika te jačanje znanja i vještina zaposlenika i volontera. Kroz projekt se povećava broj aktivnosti povezanih sa STEM područjem, čime se djeci i učenicima pruža mogućnost stjecanja novih znanja i kompetencija koje izravno ili neizravno utječu na njihov budući cjeloživotni uspjeh. Poseban naglasak stavljen je na razvoj logičko-matematičkih vještina, unapređenje pristupa rješavanju problema te poticanje inovativnog i kreativnog razmišljanja. Time projekt doprinosi razvoju vještina 21. stoljeća koje su nužne za uspjeh na suvremenom tržištu rada.

U 2025. godini provedene su izobrazbe usmjerene na jačanje kapaciteta organizacije, zaposlenika i volontera. Izobrazbe su obuhvatile razvoj komunikacijskih i prezentacijskih vještina te primjenu tehnologije u edukativnim, komunikacijskim i promotivnim aktivnostima. Provedene su u interaktivnom formatu, uz praktične primjere i rad na situacijama relevantnima za organizacijski i projektni rad. Sudjelovanjem zaposlenika i volontera dodatno su ojačane kompetencije za kvalitetniju provedbu aktivnosti, rad s korisnicima, javnu komunikaciju i pripremu edukativnih sadržaja.

Važan dio projekta odnosio se i na razmjenu iskustava te upoznavanje s primjerima dobre prakse. U sklopu projekta organiziran je studijski posjet u Sevilli u Španjolskoj, koji je proveden od 27. do 30. listopada 2025. godine. U posjetu su sudjelovala dva zaposlenika i jedan volonter organizacije prijavitelja. Tijekom boravka ostvareni su radni sastanci s predstavnicima institucija Centro Cádiz, Sveučilišta Pablo de Olavide te škole CEI: Centro de Estudios Innovación. Kroz te susrete razmijenjena su znanja, iskustva i primjeri dobre prakse vezani uz provedbu STEM programa, inovativne obrazovne pristupe te rad s djecom i mladima. U sklopu projekta dodatno su posjećena dva od tri predviđena nacionalna sajma, odnosno konferencije - Festival znanosti u Zagrebu i StemKa konferencija u Karlovcu. U svakoj od navedenih aktivnosti sudjelovala su po dva predstavnika organizacije prijavitelja.

Jedan od najvažnijih rezultata projekta u 2025. godini bila je provedba STEM radionica u školama. U 2025. godini provedeno je ukupno 48 STEM radionica u 10 različitih škola na području osam županija. U radionicama je sudjelovalo ukupno 495 učenika osnovnoškolske i srednjoškolske dobi. Time je projekt izravno dopro do djece i mladih te im omogućio praktično iskustvo učenja kroz STEM sadržaje, s naglaskom na razumijevanje, istraživanje, kreativnost i primjenu stečenih znanja.

Uz rad u školama, projekt je snažno bio prisutan i u javnom prostoru kroz promociju STEM-a na javnim mjestima. Tijekom 2025. godine provedeno je ukupno 29 javnih promocija projekta na različitim lokacijama diljem Hrvatske, čime je projekt STEM Akademija: nove generacije predstavljen djeci, mladima, roditeljima, školama i široj javnosti kroz raznolike događaje, festivale, sajmove, radionice i javne aktivnosti.

Javne promocije održane su na sljedećim lokacijama i događanjima: 19. sajam udruga i ustanova u Sisku 17. svibnja, promocija ispred Osnovne škole Antun Nemčić Gostovinski u Koprivnici 5. lipnja, 57. Veliko križevačko spravišće u Križevcima 8. lipnja, Garešnica Infinity Festival u Garešnici 11. lipnja, TinkerLabs u Bjelovaru 16. lipnja, STEM kamp u Ludbregu 24. lipnja, Natjecanje u aviomodelarstvu u Ludbregu 28. lipnja, Expo Sajam u Ludbregu 3. srpnja, Prototipiraonica / Otvori priču – izradi film u Koprivnici 16. srpnja, Ljeto na Zrinskom u Koprivnici 23. srpnja, Aktivno ljeto u Ludbregu 25. srpnja, Ljetna tržnica knjiga u Koprivnici 26. srpnja, Ljetni kamp na bazenima u Koprivnici 21. kolovoza, Ljetna tržnica knjiga u Gradskom parku u Koprivnici 30. kolovoza, Špancirfest u Varaždinu 31. kolovoza, Pop-up pričaonica u Prelogu 1. rujna, Tjedan kajkavske kulture u Krapini 10. rujna, NovSKY Festival u Novskoj 19. rujna, Maker Expo u Zagrebu 26. rujna, Znanstveni piknik u Gornjoj Stubici 3. listopada, Z FIT RUN u Z-centru u Zagrebu 4. listopada, Dječji tjedan u Gradskoj knjižnici Ante Kovačić u Zaprešiću 10. listopada, STEM štand ispred Gospodarske škole Varaždin 17. listopada, STEM štand ispred Gimnazije Sisak 22. listopada, STEM štand ispred Nikola Tesla Experience Centra u Karlovcu 22. listopada te edukativna šetnja starim Frankopanskim kaštelom i posjet Centru kreativnosti i znanosti u Grobniku 13. studenoga.

Kroz ove aktivnosti STEM sadržaji približeni su lokalnim zajednicama u različitim dijelovima Hrvatske, a projekt je izašao izvan školskih učionica i formalnih obrazovnih prostora. Javne promocije omogućile su izravan kontakt s djecom, mladima i građanima te su doprinijele popularizaciji znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike kroz pristupačne, interaktivne i javnosti bliske formate.

Kroz ove javne aktivnosti projekt je izašao izvan školskih učionica i približio STEM djeci, mladima, roditeljima i široj javnosti na pristupačan i zanimljiv način. Promocije su omogućile izravan kontakt s lokalnim zajednicama, predstavljanje projektnih aktivnosti te poticanje interesa za znanost, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku kroz neformalne i interaktivne formate.

Značajan doprinos jačanju stručnih kapaciteta dao je i akademski partner. U okviru projekta provedeno je ukupno šest izobrazbi u online formatu, čime je aktivnost uspješno završena. Tijekom prvih šest mjeseci provedbe projekta ukupno je provedeno deset izobrazbi koje su pokrile različite STEM tematike i osigurale jačanje kompetencija osoba uključenih u projektne aktivnosti. Među izobrazbama su bile: Razvoj i planiranje izvanškolskih STEM programa, prvi i drugi dio, održani 9. i 10. lipnja; Mentorski programi i podrška mladima u STEM karijerama, održana 30. lipnja; Kreativne metode i načini poučavanja, održana 18. srpnja; Prilagodba STEM nastave individualnim potrebama učenika, održana 18. kolovoza; Upotreba asistivnih tehnologija u nastavi, održana 25. kolovoza; te Marketing i promocija STEM programa za djecu i mlade, prvi i drugi dio, održani 11. i 12. rujna.

Tijekom 2025. godine projekt STEM Akademija: nove generacije postavio je snažne temelje za daljnju provedbu aktivnosti. Kroz jačanje kapaciteta organizacije, edukaciju zaposlenika i volontera, međunarodnu razmjenu iskustava, provedbu radionica u školama i brojne javne promocije, projekt je doprinio većoj dostupnosti STEM sadržaja djeci i mladima te osnaživanju organizacija i stručnjaka koji rade na razvoju STEM kompetencija u Hrvatskoj.

2.6. Zagreb SLUSH'D

Konferencija Zagreb SLUSH'D 2025 održana je u Zagrebu kao lokalizirana verzija globalno poznatog startup događanja Slush, s ciljem poticanja razvoja, vidljivosti i povezivanja regionalnog startup ekosustava. Događaj je osmišljen kao autentična, praktična i otvorena platforma koja povezuje startupe, investitore, poduzetnike, studente i mlade profesionalce u zajedničkoj misiji ubrzanja inovacija i gospodarskog rasta u jugoistočnoj Europi.

Zagreb SLUSH'D 2025 okupio je oko 700 sudionika iz Hrvatske i zemalja regije, među kojima su bili studenti, mladi profesionalci, startupovi, investitori i poduzetnici. Sudionici su dolazili iz različitih sektora - od tehnoloških i inovacijskih poduzeća do obrazovnih i investicijskih institucija. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje mladih, kojima je događaj pružio priliku za učenje, profesionalni razvoj i pristup relevantnim kontaktima unutar poduzetničkog ekosustava. Dobna struktura sudionika kretala se uglavnom između 20 i 40 godina, uz iskusnije mentore i investitore koji su sudjelovali u panelima i networking aktivnostima.

Kroz raznolike programske formate - od predstavljanja proizvoda i ideja pred vodećim venture capital investitorima do predavanja stručnjaka iz svijeta tehnologije, inovacija i poduzetništva - Zagreb SLUSH'D sudionicima je pružio prostor za inspiraciju, razmjenu iskustava, umrežavanje i stvaranje konkretnih poslovnih prilika. Događanje je povezal različite generacije i profile sudionika, od onih koji tek ulaze u startup svijet do iskusnih osnivača, investitora, mentora i predstavnika institucija koje podržavaju razvoj poduzetništva.

Na događaju je sudjelovalo više od 25 predavača, panelista i stručnjaka iz Hrvatske i regije. Program je otvoren uvodnim govorima predstavnika Veleposlanstva Finske i Zagrebačke škole ekonomije i managementa (ZSEM), čime je dodatno istaknuta važnost međunarodne suradnje, obrazovanja i povezivanja akademskog, poduzetničkog i investicijskog sektora.

U sklopu samostalnih predavanja sudionici su imali priliku čuti niz osobnih, poslovnih i tehnoloških priča koje su prikazale različite putove razvoja inovacija. Klaudija Šarkanj iz Gideona govorila je o putu od startup garaže do autonomnog skladišta u prezentaciji „Forklifts That Think: From Startup Garage to Autonomous Warehouse”. Ena Melvan iz MetaBellyja predstavila je svoje iskustvo osnivačice i razvoj vlastitog brenda, dok je Adrian Poznić iz Projekta KUT održao predavanje „Communities – The Next Frontier”, posvećeno važnosti zajednica u startup ekosustavu. Matija Matijevac iz Zuluhooda podijelio je iskustva o izazovima razvoja startupa kroz predavanje „How I (Almost) Became a Unicorn – But Ended Up as a Pony”, a Luka Glavaš iz Flastera govorio je o razvoju i skaliranju inovacija u predavanju „From Idea to Impact: Scaling Flaster with Data-Driven City Innovation”. Poseban doprinos temi uključivosti dao je Fran Krasnić iz SIADUS-a, predstavivši inovativni sustav pomoći studentima s invaliditetom - „System of Inclusive Assistance for Disabled University Students”.

Program je uključivao i više panel rasprava koje su otvorile aktualne teme umjetne inteligencije, prehrambene industrije, obiteljskog poduzetništva i budućnosti venture capital ulaganja. Panel „The Future of AI: Opportunities, Challenges, and Impact” okupio je Domagoja Lovrića iz Algorisea, Roka Roića iz Notcha, Domagoja Ćorića iz Arkensighta, Antonija Perića Mažara iz Locastica, Borisa Sesara iz mStarta i Mateu Sučić. Kroz razgovor su otvorena pitanja mogućnosti, izazova i utjecaja umjetne inteligencije na poslovanje, razvoj proizvoda i budućnost rada.

Panel „Crafting Success: Food, Wine and More” okupio je Maju i Zrinku Blažević iz Materie, Roka Romića iz Kulture Kombucha, Tomislava Anadolca iz Old Pilot’s Gina, Jurja Žlofa iz Venture Studio GrowthFixa i dr. sc. Mateu Hanžek, MBA. Rasprava je povezala teme hrane, pića, brendiranja, tržišnog pozicioniranja i razvoja proizvoda, pokazujući kako se inovacije mogu graditi i u tradicionalnijim industrijama.

Na panelu „Entrepreneurship as Family Legacy: Building on Tradition, Innovating for Tomorrow” sudjelovali su Ivona Bačelić iz Bačelić d.o.o., Kristian Malek iz Princ d.o.o., Tomislav Krajačić iz Kofeina, Danijel Pevec iz Alpha Capitalisa i dr. sc. Ivija Bernatović. Panel je otvorio pitanje obiteljskog poduzetništva, prijenosa znanja i vrijednosti kroz generacije te potrebe za inoviranjem poslovanja uz očuvanje tradicije.

Završni panel „How (and Will) 2026 Reshape VC Investments in AI?” okupio je investitore Izeta Ždralovića iz Silicon Gardensa, Vedrana Blagusa iz FeelsGood Capitala, Marka Palfalvija iz PortfoLiona, Peđu Predina iz 5th Quarter Venturesa i Vida Zavalića iz BIRD Incubatora. Rasprava je bila usmjerena na budućnost ulaganja u umjetnu inteligenciju, promjene koje se očekuju u 2026. godini te ulogu venture capital fondova u razvoju tehnoloških i inovacijskih poduzeća.

Kroz cijeli program sudionici su isticali važnost stvaranja poticajnog okruženja koje povezuje startupove, investitore, obrazovne institucije i poduzetnike različitih profila. Naglašena je potreba za kontinuiranim učenjem, prilagodbom tržišnim promjenama i otvorenosti prema novim tehnologijama, posebno u području umjetne inteligencije i digitalnih inovacija. Sudionici su prepoznali i važnost uključivosti i raznolikosti u razvoju poduzetničke zajednice, pri čemu uključivanje mladih, žena i osoba s manje mogućnosti doprinosi stvaranju održivijeg i društveno odgovornijeg ekosustava.

Važnu ulogu u provedbi događaja imali su partneri koji su podržali organizaciju, vidljivost i povezivanje zajednice. Suorganizatori i nematerijalni partneri bili su Zagrebačka škola ekonomije i managementa (ZŠEM) i Bornfight, koji su sudjelovali u planiranju i provedbi programa te pružili logističku i tehničku podršku. Materijalni partneri bili su HAMAG-BICRO i Turistička zajednica grada Zagreba. Community

partneri uključivali su BIRD Incubator, Nucleus, Split Tech City, STEPRI, Vegora i ZICER, dok su medijski partneri bili Večernji list, Netokracija, Poduzetnik.hr i Zenial.hr.

Partnerstvo na Zagreb SLUSH'D 2025 donijelo je značajnu vrijednost za HUKI kroz jačanje kapaciteta organizacije, razmjenu znanja, povećanje vidljivosti te stvaranje novih kontakata i dugoročnih suradnji unutar regionalnog i međunarodnog startup ekosustava. Konferencija je pokazala važnost ovakvih platformi za razvoj mladih, inovativnih poduzetnika i regionalne startup zajednice te dodatno pozicionirala Zagreb kao relevantno mjesto susreta ideja, kapitala, znanja i poduzetničke energije.

2.7. Akademija održivosti

Hrvatska verzija Akademije održivosti, besplatne e-learning platforme namijenjene malim i srednjim poduzećima koja žele unaprijediti svoje poslovanje kroz održive prakse, lansirana je 2024. godine, a tijekom 2025. godine nastavljeno je njezino aktivno razvijanje. Inicijativa je dio šireg regionalnog programa Održiva budućnost, koji je razvila organizacija Social Innovation Solutions (SIS) uz podršku Zaklade Coca-Cole, dok je glavni partner Akademije održivosti u Hrvatskoj Erste banka.

Akademija održivosti osmišljena je kao praktičan i dostupan prostor za poduzetnike koji žele bolje razumjeti što održivost znači u svakodnevnom poslovanju, kako je povezati s poslovnim odlukama i kako se pripremiti za nove regulatorne zahtjeve Europske unije. Kroz platformu, MSP-ovima je omogućen pristup tržišno provjerenim znanjima, alatima i resursima potrebnima za razvoj održivih poslovnih praksi.

Platforma nudi tečaj „Uvod u održivost”, koji polaznicima pruža ključne informacije za izgradnju vlastite strategije održivosti, uz praktične predloške i dokumente. Dostupan je i tečaj posvećen održivosti u HoReCa sektoru, prilagođen specifičnim potrebama industrije, s uvidima i preporukama stručnjaka. Osim edukativnih modula, platforma nudi i dodatne resurse poput online grupa za učenje, mogućnosti za financijsku potporu u iznosu od 3.000 eura za implementaciju strategija održivosti te prilike za umrežavanje s drugim poduzetnicima i stručnjacima iz područja održivosti.

Tijekom 2025. godine Akademija održivosti dodatno je razvijena kroz organizaciju dviju grupa za učenje, u kojima su sudionici imali priliku proći strukturirane edukacije usmjerene na razvoj akcijskog plana za implementaciju mjera održivosti u poslovanje. Prva grupa za učenje održana je tijekom svibnja i sastojala se od četiri edukacije. Edukaciju „Uvod u održivost” vodila je Jelena Benjak, poslovna konzultantica i ESG savjetnica. Edukaciju „Regulatorni mozaik: održivost iz pravne perspektive” vodila je Karla Alfier, konzultantica za regulativu povezanu s održivosti i implementaciju održivosti u poslovanje, odnosno Sustainability and ESG expert te vlasnica Alfier Consultinga. Edukaciju „Strategija održivosti” vodila je Vali Marszalek, ESG direktorica u Forvis Mazarsu u Hrvatskoj, odnosno direktorica ESG odjela za Adria regiju. Završnu edukaciju, „Savjeti za izradu akcijskog plana”, vodila je Katarina Habek iz Akademije održivosti i HUKI-ja.

Druga grupa za učenje bila je posvećena HoReCa sektoru i održana je tijekom listopada i studenoga. Program je bio namijenjen vlasnicima i menadžerima restorana koji žele unaprijediti poslovanje kroz principe održivosti, smanjiti troškove, optimizirati poslovne procese i odgovoriti na rastuća očekivanja gostiju u pogledu održivosti. Ugostiteljski sektor prepoznat je kao jedan od ključnih dijelova hrvatskog turizma, jer restorani ne pridonose samo gastronomskoj ponudi, nego i reputaciji, konkurentnosti i ukupnom iskustvu destinacije.

HoReCa online grupa za učenje održavala se u potpunosti online, tijekom listopada i studenog, a najbolja strategija održivosti razvijena tijekom edukacije nagrađena je potporom od 3.000 eura. Program je trajao pet tjedana i uključivao četiri tjedna edukacija te jedan tjedan posvećen izradi vlastite strategije održivosti i prijavi za potporu. Sudionici su dobili pristup e-learning platformi Akademije održivosti te sudjelovali u pet interaktivnih webinarima koje su vodili stručnjaci iz područja održivosti i ugostiteljstva. Među industrijskim stručnjacima su bili Damir Klisurić, vlasnik restorana Cantilly Garden poznatog po održivim praksama, te Nina Marić, osnivačica Oltre Hospitality Centra i stručnjakinja za inovacije u ugostiteljstvu uz potporu ostalih stručnjaka iz polja održivosti.

Tijekom webinarima polaznici su obrađivali teme uvoda u održivost, odgovornog upravljanja resursima, digitalizacije procesa te izgradnje operativno učinkovitog restorana. Poseban naglasak stavljen je na praktične alate i konkretne primjere koje sudionici mogu odmah primijeniti u vlastitim poslovanjima. Time je program za HoReCa sektor predstavljao prvi specijalizirani korak Akademije održivosti prema industrijski prilagođenim edukacijama, usmjerenima na konkretne izazove i potrebe pojedinih sektora.

Tijekom 2025. godine platforma je obogaćena i novim tečajem posvećenim zelenom financiranju, kojim se poduzetnicima približavaju mogućnosti financiranja održivih ulaganja i praktični koraci potrebni za planiranje takvih investicija. U snimanju sadržaja sudjelovali su brojni stručnjaci iz Erste banke: Zoran Stojanović, zamjenik direktora Odjela za upravljanje rizicima korporativnih kredita; Sanja Gracin, direktorica Direkcije za suradnju s razvojnim bankama i EU-om; Mirjana Tufegdžić, vodeća business developerica u sektoru poslovnog razvoja za poslovne subjekte; Tomislav Neralić, vodeći specijalist; Ana Laslo, voditeljica poslovnog razvoja za privatne klijente; i Anica Petričević, menadžerica razvoja strateških inicijativa. U snimanju je sudjelovao i Ivan Dell'Orco, vlasnik tvrtke Marikomerc, kroz studiju slučaja iz HoReCa sektora.

Važan dio razvoja Akademije održivosti u 2025. godini bile su i potpore za implementaciju konkretnih održivih mjera u poslovanju. Dodijeljene su tri potpore poduzećima Linderior, Plodovi.hr i Filteraj, čije su studije slučaja dostupne na stranici akademijaodrivosti.hr. Kod poduzeća Plodovi.hr, potpore su bile usmjerene na unaprjeđenje održive dostave svježih lokalnih proizvoda kroz implementaciju ekoloških termoizolacijskih kutija. Plodovi.hr je digitalna platforma koja okuplja više od 130 malih hrvatskih proizvođača i omogućuje im zajednički izlazak na tržište kroz agregirani kratki lanac opskrbe. Uvođenjem ekoloških termoizolacijskih rješenja tvrtka je adresirala izazove povezane s ambalažom, održavanjem stabilne temperature tijekom transporta, smanjenjem otpada i poboljšanjem korisničkog iskustva, posebno kod kupaca poput škola, restorana i drugih institucija.

Poduzeće Linderior, specijalizirano za ručnu izradu unikatnih ogledala i staklenih elemenata za interijere, kroz Akademiju održivosti implementiralo je mjere usmjerene na povećanje energetske učinkovitosti, digitalizaciju proizvodnje, bolje praćenje otpada i unaprjeđenje radnih uvjeta. Uvedena je digitalna vaga za precizno mjerenje i evidenciju otpada, implementiran je softver Fusion Autodesk, odnosno Fusion 360, za digitalizaciju dizajna i pripremu proizvodnje te je postojeća rasvjeta zamijenjena energetski učinkovitom LED rasvjetom. Nakon provedbe mjera, proces pripreme proizvodnje postao je brži, precizniji i standardiziraniji, otpad je postao mjerljiv po kategorijama, a očekivana ušteda energije zahvaljujući IC grijalicama procijenjena je na 15 do 20 posto.

Treća potpora dodijeljena je poduzeću Filteraj za nabavu i instalaciju naprednog 5-u-1 sustava za pročišćavanje i distribuciju vode, A2O Bar, koji uključuje filtriranu, hladnu, gaziranu i vruću vodu te funkciju ledomata. Mjera adresira probleme korištenja povratnih plastičnih boca, lošije kvalitete vode za piće u usporedbi s filtriranom, starog ledomata koji troši velike količine vode i energije te visokih

operativnih troškova. Razlozi odabira mjere uključuju smanjenje količine plastike i ambalaže, s ciljem približavanja zero-waste poslovanju, poboljšanje kvalitete pića i korisničkog iskustva, povećanje energetske i vodne učinkovitosti, smanjenje operativnih troškova, unaprjeđenje higijenskih standarda i jačanje ekološkog identiteta brenda.

Tijekom 2025. godine Akademija održivosti nastavila je rasti kao edukativna, praktična i provedbena platforma za MSP-ove. Kroz razvoj novih tečajeva, organizaciju tematskih grupa za učenje, uključivanje stručnjaka iz financijskog, pravnog, ugostiteljskog i ESG sektora, primjere iz prakse i dodjelu potpora za konkretne mjere, platforma je povezala znanje, financijsku podršku i stvarne poslovne promjene usmjerene prema održivijem poslovanju. Time je Akademija održivosti dodatno potvrdila svoju ulogu kao platforma koja poduzetnicima ne nudi samo informacije o održivosti, nego ih vodi kroz konkretan proces prepoznavanja prioriteta, izrade akcijskog plana i provedbe održivih rješenja u svakodnevnom poslovanju.

2.8. Transformator

Transformator je međunarodni program usmjeren na osnaživanje poduzeća i organizacija civilnog društva u razvoju i implementaciji održivih poslovnih praksi. Program je osmišljen kako bi sudionicima pružio konkretne alate, znanja i mentorsku podršku za postizanje dugoročnih društvenih, okolišnih i ekonomskih učinaka, u skladu s ciljevima održivog razvoja. Realizira se u suradnji s osnivačem programa, organizacijom Social Innovation Solutions, osnivačkim partnerom Zakladom Coca-Cole i glavnim partnerom Erste bankom.

U 2025. godini održano je drugo izdanje programa, koje je okupilo 16 poduzeća i organizacija iz različitih sektora i krajeva Hrvatske. Sudionici su predstavljali agrarni sektor, prehrambenu industriju, tekstilnu industriju, Horeca sektor, izdavaštvo, tehnologiju, kreativne industrije, civilno društvo i obrazovanje. Time je Transformator još jednom pokazao svoju vrijednost kao platforma koja povezuje raznolike organizacije s istim ciljem - razviti održivije, otpornije i konkurentnije poslovanje.

U programu su sudjelovali: Božjakovina d.d., poljoprivredno-prehrambena tvrtka s više od 1.300 hektara obradivih površina i vinograda, koja se bavi ratarstvom, vinogradarstvom, preradom žitarica i stočarstvom; Socijalna zadruga Humana Nova, usmjerena na okolišnu održivost i socijalnu uključivost kroz prikupljanje, sortiranje i recikliranje tekstilnog otpada te zapošljavanje osoba iz marginaliziranih skupina; Pekara Kuraž, tradicionalna pekarnica poznata po kvalitetnom artisan kruhu i pecivima od lokalnih sastojaka, pečenima u pećima na drva, s filozofijom „od polja do stola”; te Macan d.o.o., premium tiskarski i produkcijski studio iz Zagreba koji pruža potpuna tiskarska rješenja s naglaskom na kvalitetu, održivost i inovativne tehnologije.

Među sudionicima su bili i Žitni terminal d.o.o., tvrtka koja se bavi veleprodajom žitarica, sjemenja i stočne hrane te skladištenjem i logistikom poljoprivrednih dobara; Arty obrt za umjetnost i dizajn, kreativni studio specijaliziran za umjetnost, dizajn interijera te adaptaciju stambenih i poslovnih prostora; Nova Vježbaonica d.o.o., tvrtka iz područja fitnesa i wellnessa s grupnim treninzima, osobnim treniranjem i specijaliziranim programima; te Profil Klett d.o.o., jedna od vodećih izdavačkih kuća u Hrvatskoj u području obrazovanja, dio Klett Grupe, koja razvija udžbenike, digitalne obrazovne materijale i programe za edukaciju nastavnika.

Program su pohađali i Marikomerc d.o.o., tvrtka za preradu i distribuciju ribe i morskih plodova s više od 30 godina iskustva u opskrbi HoReCa i maloprodajnog sektora; MICK d.o.o., hrvatska veleprodajna

tvrtka specijalizirana za željezariju, vodoinstalaterski i grijaći asortiman, sa sjedištem u Kukuljanovu te skladišno-prodajnim centrima u Zagrebu, Zadru i Vukovaru; Solana Pag d.o.o., proizvođač prirodne morske soli na otoku Pagu koji tradicionalne metode isparavanja kombinira s modernim ekološkim standardima; te Dubrovnik Sea Sun Hotels, ugostiteljska tvrtka koja upravlja butik kolekcijom hotela uz more u dubrovačkoj regiji, uključujući Hotel Cavtat, Kalamota Beach House na Koločepu i petzvjezdlični Hotel Sumratin u Lapadu.

Sektor turizma i društvenog utjecaja dodatno su predstavljali Jadranka turizam d.o.o., dio Jadranke Grupe, koja upravlja hotelima, kampovima i resortima na otoku Lošinju s fokusom na održivost i wellness turizam; Ured UNICEF-a za Hrvatsku, hrvatski ured UNICEF-a koji podržava programe i inicijative usmjerene na unaprjeđenje prava i dobrobiti djece u Hrvatskoj; Reducos Software / Plodovi.hr, hrvatska tehnološka tvrtka koja vodi platformu Plodovi.hr za kratki lanac opskrbe hranom, povezujući lokalne OPG-e i male proizvođače izravno s potrošačima i institucijama; te Udruga Tko se boji sutra još?, neprofitna roditeljska udruga iz Vukovara za djecu i mlade s teškoćama u razvoju i njihove obitelji, koja pruža potporu zajednici, zagovaranje i programe za poboljšanje kvalitete života i socijalne uključenosti.

Provedba programa započela je prvim Bootcampom, održanim od 17. do 19. rujna 2025. godine u Zagrebu. Bootcamp je bio posvećen primjeni metodoloških alata za održivu transformaciju, kao i uvodnim sesijama o održivosti u poslovanju i održivom vodstvu. Sudionici su kroz intenzivan rad imali priliku sagledati vlastite organizacije iz nove perspektive, prepoznati ključne izazove i prilike te započeti proces oblikovanja vlastitih akcijskih planova za održivo poslovanje. U uvodnom dijelu i provedbi Bootcampa sudjelovala je Vali Marszalek, ESG direktorica za Forvis Mazars Adria regiju i predsjednica UN Global Compact Croatia, koja je sudionicima približila temeljne koncepte održivosti, ESG-a i strateške transformacije poslovanja. Također, unutar prvog Bootcampa sudionici su imali prilike poslušati edukacije i predavanja vođene od strane Anice Petričević, menadžerice razvoja strateških inicijativa u Erste banci o važnosti promicanja održivosti, Nikoline Markote Vukić iz Instituta za društveno poduzetništvo o regulatornim zahtjevima, Marije Mažić, projektne menadžerice Reach for Change o važnosti održivog vodstva i Goranke Crnković Trivić iz direkcije za suradnju s razvojnim bankama i EU o održivom financiranju.

Nakon Bootcampa, tijekom listopada i studenog, program se nastavio kroz niz online radionica i mentorskih susreta: održana je radionica posvećena upravljanju otpadom koju je vodila Adrijana Budak, direktorica Audelia d.o.o., dok je tema energetske tranzicije obrađena uz vodstvo Vjerana Piršića, dugogodišnjeg eko-aktivista, stručnjaka za područje zelene energije i predsjednika udruge Eko Kvarner. Održana je i radionica „Kako se komunicira održivost: stara pravila, nova igra”, koju je vodila Iva Ušćumlić, marketinška stručnjakinja, spisateljica i stručnjakinja za digitalnu komunikaciju. Nakon edukacija uslijedile su individualne mentorske sesije usmjerene na izradu akcijskog plana za održivo poslovanje.

Drugi Bootcamp bio je usmjeren na prezentaciju akcijskih planova sudionika te sastanke s članovima osobnog savjetodavnog odbora. Kroz taj dio programa sudionici su imali priliku predstaviti svoje prioritete, dobiti konkretne povratne informacije stručnjaka i dodatno unaprijediti planove provedbe održivih mjera u vlastitim organizacijama. Time je program sudionike vodio od razumijevanja održivosti i identifikacije izazova do oblikovanja konkretnih, provedivih rješenja.

Dvije organizacije iz Hrvatske - Plodovi.hr / Reducos Software i Socijalna zadruga Humana Nova - imale su priliku predstaviti svoje projekte pred međunarodnim stručnim žirijem na finalnom događaju u

Bukureštu 18. studenoga 2025. godine. Tom prilikom Humana Nova osvojila je i nagradu za implementaciju mjere: ulaganje u industrijski ploter za digitalno otiskivanje krojeva, brand Richpeace, koji unaprjeđuje preciznost, učinkovitost i okolišne performanse tekstilne proizvodnje. Ploter omogućuje precizno planiranje materijala, smanjuje otpad tkanine i ubrzava proces proizvodnje, čime izravno podupire kružnu ekonomiju i odgovornu proizvodnju.

Sudionici su prethodnog dana, 17. studenoga, imali priliku sudjelovati i u studijskim posjetima vodećim rumunjskim MSP-ovima i nevladinim organizacijama. Na taj je način program dodatno otvorio prostor za međunarodnu razmjenu iskustava, učenje iz primjera dobre prakse i povezivanje s organizacijama koje se suočavaju sa sličnim izazovima u području održive transformacije.

U realizaciji programa sudjelovali su brojni ugledni stručnjaci iz područja održivosti, financiranja, komunikacija, društvenog utjecaja, investicija, ljudskih potencijala i poslovnog razvoja. Među njima su bili Vali Marszalek, ESG direktorica za Forvis Mazars Adria regiju i predsjednica UN Global Compact Croatia; Marija Mažić, stručnjakinja za društveni utjecaj i projektna menadžerica u organizaciji Reach for Change; Daria Mateljak, stručnjakinja za strateške komunikacije, organizacijski razvoj, upravljanje promjenama, društveno odgovorno poslovanje i održivost; Mikael Hietala, stručnjak za impact investiranje i predstavnik Feelsgood Capitala; Anica Petričević, menadžerica razvoja strateških inicijativa i ESG-a u Erste banci; Anita Lukin, direktorica sektora za mala i srednja poduzeća u Erste banci; Tina Sirotić, voditeljica Social Banking programa u Erste banci; Nataša Barta Paripović, stručnjakinja za EU fondove, nevladine organizacije i društveno poduzetništvo; te Nataša Novaković, direktorica za ESG u Hrvatskoj udruzi poslodavaca.

Kroz drugo izdanje programa u 2025. godini Transformator je dodatno potvrdio svoju ulogu kao prostor praktičnog učenja, mentorske podrške i povezivanja organizacija koje žele održivost ugraditi u svoje poslovne modele. Program je sudionicima omogućio da uz stručnu podršku razviju konkretne akcijske planove, povežu se s relevantnim stručnjacima i partnerima te započnu provedbu mjera koje doprinose odgovornijem, otpornijem i dugoročno održivijem poslovanju.

2.9. Erasmus+

Udruga je i u 2025. godini aktivno razvijala europska partnerstva i sudjelovala u brojnim Erasmus+ projektima, kao nositelj i kao partnerska organizacija. Kroz suradnju s organizacijama iz cijele Europe, HUKI je nastavio jačati svoju ulogu u području međunarodnog rada s mladima, neformalnog obrazovanja i razvoja inovativnih pristupa učenju.

Projekti provedeni tijekom godine obuhvatili su različite teme važne za mlade i osobe koje rade s mladima, uključujući digitalne vještine, društveno poduzetništvo, inkluziju, zapošljivost mladih i osobni razvoj. Kroz međunarodne edukacije, razmjene mladih, treninge i razvoj praktičnih alata, sudionici su imali priliku učiti, razmjenjivati iskustva i razvijati kompetencije potrebne za aktivno sudjelovanje u društvu i na tržištu rada.

Roadmap for Jobs of the Future

Erasmus+ KA2 projekt Roadmap for Jobs of the Future, u kojem je HUKI sudjelovao kao partner zajedno s organizacijama Agora Aveiro iz Portugala i INAT Centar iz Srbije, završen je u 2025. godini. Projekt je

započeo 2023. godine s ciljem jačanja kapaciteta organizacija unutar konzorcija kako bi se podigla kvaliteta rada u području osnaživanja zapošljivosti mladih.

Projekt je bio usmjeren na dvije ključne prioritetne teme: jačanje zapošljivosti mladih te povećanje kvalitete, inovacija i prepoznatljivosti rada s mladima. Kroz projekt su partnerske organizacije razvijale nove pristupe radu s mladima, posebno u kontekstu promjena na tržištu rada, digitalne transformacije i novih vještina potrebnih za budućnost.

Od 12. do 17. svibnja 2025. godine u Zagrebu je u sklopu projekta održana međunarodna edukacija za youth workere iz Hrvatske, Portugala i Srbije. Program je organizirao HUKI u suradnji s Agora Aveiro i INAT Centrom, uz podršku Erasmus+ programa. Kroz radionice i praktične aktivnosti sudionici su obrađivali teme digitalne transformacije, mentalnog zdravlja, radničkih prava, društvenog poduzetništva i uključivanja mladih s manje prilika.

Metodologija neformalnog obrazovanja omogućila je otvorenu razmjenu iskustava među sudionicima te razvoj novih pristupa radu s mladima. Edukacija je završila dodjelom YouthPass certifikata, čime su sudionicima formalno prepoznate stečene kompetencije i iskustvo sudjelovanja u međunarodnom obrazovnom programu.

Jedan od ključnih rezultata projekta bio je razvoj priručnika The Future of Work Toolkit - praktičnog alata o tržištu rada 21. stoljeća i vještinama koje su mladima potrebne za uspješno snalaženje u promjenjivom profesionalnom okruženju. Priručnik obuhvaća devet tematskih poglavlja, od ravnoteže posla i privatnog života, preko radnih prava, do digitalnih vještina i umjetne inteligencije.

Toolkit sadrži savjete za traženje posla i razvoj osobnog brenda, smjernice za uključivost, raznolikost i zagovaranje radničkih prava, strategije za razvoj organizacija kroz projektni menadžment i društveno poduzetništvo te praktične alate za jačanje mentalnog zdravlja i otpornosti mladih u procesu zapošljavanja. Namijenjen je youth workerima, trenerima, mentorima i samim mladima, s posebnim naglaskom na mlade s manje prilika.

Building Bridges

U razdoblju od 5. do 14. siječnja 2025. godine, HUKI je sudjelovao kao partner u međunarodnoj razmjeni mladih u sklopu Erasmus+ projekta Building Bridges, koja se održala u Italiji. Kao predstavnici Republike Hrvatske, mladi iz Hrvatske pridružili su se mladima iz Portugala, Španjolske, Italije, Poljske i Estonije kako bi tijekom deset dana istraživali načine komunikacije i kolaboracije između ljudi različitih podrijetla, kultura i socijalnog statusa.

Cilj projekta bio je razviti empatiju, potaknuti povezivanje i osnažiti sudionike kroz interaktivne radionice usmjerene na rješavanje problema i samorefleksiju. Kroz zajednički rad, razgovore i praktične aktivnosti, sudionici su promišljali o tome kako se gradi povjerenje, razumijevanje i solidarnost među ljudima koji dolaze iz različitih životnih okolnosti.

Tijekom programa sudionici su stekli dublji uvid u Erasmus+ projekte te upoznali jedinstvenu strukturu zajednice poznatu kao Casa Famiglia - posebnu vrstu obiteljskog doma u Italiji koja pruža utočište osobama s invaliditetom i marginaliziranim pojedincima. Tijekom deset dana sudionici su bili dio takve zajednice u mjestu Castagnetoli, u srcu Toskane, što je programu dalo snažnu iskustvenu i društvenu dimenziju.

Sudionici su tijekom projekta sudjelovali i u izradi videozapisa, podcasta i fotogalerija, čime su svoja iskustva, dojmove i naučene lekcije pretočili u kreativne formate. Projekt je organizirala udruga MAEK, a provodio se u okviru Erasmus+ programa KA1, koji sufinancira Europska unija.

Design Your Context

U travnju 2025. godine, od 4. do 12. travnja, održan je drugi trening u sklopu Erasmus+ projekta Design Your Context u planinskom području Hortiatis, u blizini Soluna u Grčkoj. HUKI je unutar projekta djelovao u svojstvu partnerske organizacije, a projekt je bio namijenjen osobama koje rade s mladima, s naglaskom na razvoj profesionalnih i osobnih kompetencija kroz holistički pristup neformalnom obrazovanju.

Tijekom treninga sudionici su razvijali poduzetničke vještine, timski rad i komunikacijske sposobnosti, ali i promišljali o vlastitom kontekstu rada, ulogi youth workera i načinima oblikovanja kvalitetnijeg okruženja za mlade. Program je povezivao osobni razvoj, praktične alate i međunarodnu razmjenu iskustava, čime je sudionicima omogućio da nova znanja primijene u vlastitim organizacijama i lokalnim zajednicama.

Ostale Erasmus+ aktivnosti

Tijekom 2025. godine HUKI je sudjelovao i u drugim projektnim aktivnostima u sklopu europskih partnerstava, čime je nastavljen rad na međunarodnom umrežavanju i razmjeni dobrih praksi. Kroz ove aktivnosti udruga je dodatno razvijala suradnje s organizacijama iz različitih europskih zemalja, jačala kapacitete u području rada s mladima te doprinosila razvoju kvalitetnijih, uključivijih i inovativnijih programa.

Rezultati provedenih projekata predstavljani su širem krugu putem HUKI web stranice, društvenih mreža te platformi SALTO-Youth i Erasmus+. Time su projektni rezultati, alati i iskustva učinjeni dostupnima široj zajednici organizacija, youth workera i mladih koji mogu koristiti razvijene materijale i primjere dobre prakse u vlastitom radu.

2.10. Ostali projekti Udruge

Osim predstavljenih projekata, članovi Udruge HUKI kroz interne sastanke u 2025. godini razvili su nekoliko novih ideja za unaprjeđenje i daljnji razvoj postojećih projekata te ideje za realizaciju novih projekata u budućim razdobljima. Također, Udruga je sudjelovala u brojnim drugim projektima kao suorganizator, partner ili suradnik te je na taj način ostvarivala i razvijala sektorsku suradnju te širila listu dugoročnih partnerskih odnosa. Primjeri takvih projekata uključuju:

Projekt Solutions with Impact!

U okviru projekta Solutions with Impact! tijekom 2025. godine kreiran je i proveden interaktivni edukacijski program „Uvod u društveno poduzetništvo za mlade”, osmišljen kao zaokružena obrazovna cjelina temeljena na metodologiji neformalnog obrazovanja. Program je razvijen u suradnji s Udrugom Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, s ciljem jačanja znanja, vještina i stavova mladih u području društvenog poduzetništva.

Program se provodio kroz interaktivne radionice u trajanju od 45 do 90 minuta, uz iskustvene i participativne metode rada poput rada u malim grupama, simulacijskih igara, problemskih zadataka i strukturirane refleksije. Kroz radionice su sudionicima približeni temeljni koncepti društvenog

poduzetništva, različite vrste kapitala potrebne za održivo djelovanje te važnost suradnje, umrežavanja i otpornosti na neuspjeh. Poseban naglasak stavljen je na povezivanje naučenog s realnim kontekstom sudionika i osvještavanje vlastitih resursa za djelovanje u lokalnoj zajednici.

Tijekom 2025. godine provedeno je 10 interaktivnih radionica s više od 150 sudjelovanja mladih. Radionice su održane od kolovoza do studenoga 2025. godine u različitim obrazovnim i izvaninstitucionalnim okruženjima - školskim knjižnicama, centrima za mlade te u sklopu konferencija i programa namijenjenih mladima.

Sudionici su radionice ocijenili izrazito pozitivno, posebno ističući jasnoću i zanimljivost sadržaja, angažiranost predavača te korisnost interaktivnog pristupa. Radionice su prepoznate kao praktične i primjenjive, a sudionicima su pružile poticajan uvod u društveno poduzetništvo te ih potaknule na promišljanje o vlastitoj ulozi u stvaranju pozitivnih društvenih promjena u zajednici.

Dani komunikacija

Jedna od suradnji u 2025. godini bilo je sudjelovanje HUKI-ja kao partnera na 12. izdanju Dana komunikacija, održanom u Rovinju. U sklopu konferencije, 16. svibnja 2025. godine, HUKI je organizirao panel „The Seduction of Storytelling”, prvi panel održan na novom Poolside Stageu, u ambijentu između bazena Hotela Lone i rovinjskog mora. Panel je okupio Zorana Šprajca, Ivicu Skočića i Borisa Šuriju.

Kroz razgovor o suvremenoj komunikaciji, storytellingu i brendovima, panel je otvorio pitanja o tome zašto priče i dalje zadržavaju pažnju u vremenu preplavljenom informacijama te kako se dobra priča razlikuje od običnog prepričavanja. Suradnja s Danima komunikacija i HURA-om dodatno je potvrdila HUKI-jevu prisutnost u komunikacijskoj i kreativnoj industriji te omogućila povezivanje s novim stručnim zajednicama.

3. Medijske objave o Udruzi i projektima

<https://www.vecernji.hr/zagreb/organizirano-je-startup-natjecanje-cija-je-glavna-nagrada-putovanje-u-helsinki-1867195>

<https://www.vecernji.hr/kultura/zagreb-slushd-2025-dva-dana-inspiracije-predavanja-i-networkinga-1891253>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/slush-d-zagreb-inovacije-tehnologija-i-poduzetnistvo-1895112>

<https://www.netokracija.com/event/zagreb-slushd-2025>

<https://poduzetnik.biz/najave/zagreb-slushd-2025/>

<https://zenial.hr/hot/startup-natjecanje-koje-vodi-do-helsinki-prijavite-se-na-zagreb-slushd-konferenciju/>

<https://zenial.hr/hot/zagreb-slushd-2025-dva-dana-inspiracije-predavanja-i-networkinga/>

<https://zenial.hr/hot/inovacije-tehnologija-i-poduzetnistvo/>

<https://www.efst.unist.hr/o-nama/novosti/upisi/pregled/leapin-2025-besplatna-konferencija-koja-donosi-inspiraciju-i-znanje>

<https://dalmatinskiportal.hr/vijesti/leapin-besplatna-konferencija-ponovo-stize-u-split/232075>

<https://split-techcity.com/kalendar/leapin-konferencija>

<https://www.portal.hr/novosti/hr/92277-leapin-besplatna-konferencija-ponovo-stize-u-split-predavanja-radionice-i-networking-sve-na-jednom-mjestu>

<https://www.mojarijeka.hr/kalendar/leapin-rijeka-2025-besplatna-konferencija-za-studente-i-mlade-profesionalce/>

https://www.efri.uniri.hr/hr/leapin_rijeka_konferencija/3339/168

<https://www.eduza.hr/blog/leapin-konferencija-rijeka-8-svibnja-2025-reportaza/>

<https://stilueta.net/leap-in-konferencija/>

<https://torpedo.media/novosti-rijeka/leapin-besplatna-konferencija-stize-u-rijeku-dan-ispunjen-znanjem-inspiracijom-i-umrezavanjem>

<https://visitrijeka.hr/event/leapin-konferencija/>

<https://ctk-rijeka.hr/ctk-vijesti/leapin-besplatna-konferencija-stize-u-rijeku/>

<https://sib.net.hr/dogadjanja/1243001/efos-osijek-leapin-konferencija/>

<https://osijeknews.hr/leapin-konferencija-stize-u-osijek-besplatan-dogadaj-koji-spaja-poduzetnistvo-inovacije-i-interaktivne-radionice/>

<https://osijek-danas.com/2025/05/14/leapin-konferencija-besplatan-dogadaj-koji-spaja-poduzetnistvo-inovacije-i-interaktivne-radionice/>

https://www.osijek031.com/osijek.php?najava_id=103274

<https://radio.hrt.hr/radio-osijek/obavijesti/efos-leapin-konferencija-20-svibnja-utorak-12161193>

<https://www.efos.unios.hr/leapin-osijek-besplatna-konferencija/>

<https://www.pravos.unios.hr/opce-obavijesti/leapin-osijek-besplatna-konferencija/>

<https://after5.hr/zivot-iza-5/tedxzagreb-unfold-15-godina-u-hr/>

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/tedxzagreb-unfold-konferencijsko-izdanje-koje-otkriva-nove-perspektive-i-slavi-15-godina-ted-a-u-hrvatskoj-20251104>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/tedxzagreb-unfold-konferencijsko-izdanje-koje-otkriva-nove-perspektive-i-slavi-15-godina-ted-a-u-hrvatskoj-1904639>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/tedxzagreb-unfold-15-konferencijsko-izdanje-koje-otkriva-nove-perspektive-1085955>

<https://mamager.hr/tedxzagreb-unfold-konferencijsko-izdanje-koje-otkriva-nove-perspektive-i-slavi-15-godina-ted-a-u-hrvatskoj/>

<https://www.telegram.hr/partneri/tedxzagreb-unfold-konferencijsko-izdanje-koje-otkriva-nove-perspektive-i-slavi-15-godina-ted-a-u-hrvatskoj/>

<https://direktno.hr/razvoj/sutra-pocinje-tedxzagreb-unfold-pogledajte-program-konferencije-i-uzivajte-vrhunskim-govornicima-385033/>

<https://www.journal.hr/lifestyle/tehnologija/tedxzagreb-2025/>

<https://mamager.hr/tedxzagreb-ponovno-dokazao-snagu-ideja-vise-od-600-ljudi-okupilo-se-na-ovogodisnoj-konferenciji-unfold/>

<https://mediakit.hr/borna-sor-medu-najboljim-ted-govorima-na-svijetu/>

<https://www.vecernji.hr/zagreb/borna-sor-medu-najboljim-ted-govorima-na-svijetu-veliki-uspjeh-za-tedxzagreb-zajednicu-1906315>

<https://www.journal.hr/lifestyle/tedxzagreb-borna-sor/>

<https://www.tportal.hr/biznis/clanak/borna-sor-medu-najboljim-ted-govorima-na-svijetu-veliki-uspjeh-za-tedxzagreb-zajednicu-20251110>

<https://sigureca.hr/editors-pick-borna-sor-medu-najboljim-ted-govornicima-na-svijetu/>

<https://poduzetnik.biz/produktivnost/borna-sor-tedx-zagreb/>

<https://after5.hr/zivot-prije-5/tedxzagreb-borna-sor/>

<https://mamager.hr/borna-sor-medu-najboljim-ted-govorima-na-svijetu-veliki-uspjeh-za-tedxzagreb-zajednicu/>

<https://mediakit.hr/nenad-vukusic-covjek-koji-zna-birati-rijeci/>

<https://mediakit.hr/dunja-ivana-ballon-kad-imas-karakter-i-kontinuitet-publika-to-osjeti/>

<https://mamager.hr/mamager-intervju/nenad-vukusic-ne-mozes-prdnuti-i-stisnuti/>

<https://mamager.hr/business/davor-bruketa-ako-imas-nesto-zanimljivo-za-reci-cijeli-svijet-ce-slusati/>

<https://www.tportal.hr/teho/clanak/beslic-o-domacem-it-sektoru-sofascoreu-i-ai-utrci-europa-kaska-jer-nije-ujedinjena-20251117>

<https://after5.hr/zivot-prije-5/natasa-bozic-saric/>

<https://www.journal.hr/journal-man/nikola-erceg-intervju/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49619/najavljeni-prvi-domaci-sadrzaji-dana-komunikacija-je-li-kreativnost-valuta-buducnosti/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49544/stem-akademija-nove-generacije-stize-u-koprivnicu-krizevce-i-garesnicu-s-interaktivnim-radionicama-za-djecu>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49538/stem-radionica-u-bjelovaru-istrazivanje-umjetne-inteligencije-3d-dizajna-i-razvoja-racunalnih-igrice/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49525/stem-akademija-u-ludbregu-tehnologija-znanost-i-igre-na-otvorenom/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49512/stem-ljeto-zabavne-ljetne-radionice-i-dogadanja-za-mlade-u-ludbregu-i-koprivnici/vijest>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49491/otvorene-prijave-za-innovation-academy-2025-besplatan-ljetni-program-za-srednjoskolce/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49494/stem-stand-u-ludbregu-interaktivno-znanstveno-poslijepodne-za-djecu-i-mlade/vijest>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49487/stem-akademija-nove-generacije-u-kolovozu-na-tri-lokacije/vijest>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49478/kako-odgovorno-koristiti-ai-besplatna-radionica-o-umjetnoj-inteligenciji-za-najmlade-stize-u-krapinu/vijest>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49457/rana-jesen-sa-stem-akademijom-nove-generacije/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49463/stem-akademija-na-maker-expo-u-zagrebu-istrazite-umjetnu-inteligenciju-kroz-igru/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49469/radionica-o-umjetnoj-inteligenciji-na-novsky-festivalu-u-novskoj/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49471/aktivno-stem-ljeto-ucenje-igra-i-nova-prijateljstva-za-djecu-i-mlade/vijest>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49421/stem-akademija-nove-generacije-u-centru-kreativnosti-i-znanosti-u-grobniku/>

<https://www.srednja.hr/srednjahr-zajednica/vijesti/49384/stem-akademija-nove-generacije-na-adventskim-i-bozicnim-manifestacijama-u-prelogu-i-grobniku>

<https://www.poslovniturizam.com/mice-magazin/dogadanja/leap-summit-2025-svjetski-brendovi-domaci-influenceri-i-program-koji-se-pamti/4672/>

<https://www.meetinzagreb.hr/novosti/leap-summit-2025-jubilarno-izdanje-u-zagreb-dovodi-govornike-iz-vodecih-svjetskih-tvrtki>

<https://www.tportal.hr/biznis/clanak/deset-godina-leap-summita-globalni-i-domaci-lideri-stizu-u-zagreb-20251002>

<https://www.vecernji.hr/showbiz/deset-godina-leap-summita-globalni-i-domaci-lideri-stizu-u-zagreb-1895418>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/deset-godina-leap-summita-globalni-i-domaci-lideri-stizu-u-zagreb-15-i-16-listopada-1079887>

<https://www.journal.hr/lifestyle/leap-summit-2025/>

https://croatia.representation.ec.europa.eu/events/leap-summit-2025-2025-10-15_hr

<https://www.meetinzagreb.hr/novosti/leap-summit-2025-u-zagrebu-desetljece-inspiracije-liderstva-i-odrzivih-ideja>

<https://poduzetnik.biz/najave/young-leaders-forum-2025/>

<https://istrain.hr/istrain/vijesti/67ecfa3acc993/young-leaders-forum-2025-konferencija-150-mladih-lidera-na-otoku-sveta-katarina/vijest>

<https://financije.hr/young-leaders-forum-umrezavanje-mladih-osnova-je-rasta-gosodarstva/>

<https://istrain.hr/ostalo/life-style/67fcf4703a69b/otok-sveta-katarina-obiljezili-mladi-lideri-ideje-i-umrezavanje/vijest>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/ususret-young-leaders-forum-2025-konferenciji-150-mladih-lidera-na-otoku-sveta-katarina-4478742>

<https://www.tportal.hr/biznis/clanak/ususret-young-leaders-forum-2025-konferenciji-150-mladih-lidera-na-otoku-sveta-katarina-20250402>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/ususret-young-leaders-forum-2025-konferenciji-150-mladih-lidera-na-otoku-sveta-katarina-1851097>

<https://www.amcham.hr/novosti/young-leaders-forum-2025-prilika-za-mlade-lidere>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/konferencija-za-mlade-tri-dana-ucenja-i-umrezavanja-na-otoku-sveta-katarina>

<https://par.hr/2025/03/25/young-leaders-forum-2025/>

<https://dalmatinskiportal.hr/otok-sveta-katarina-obiljezen-je-znakom-mladih-lidera--ideja-i-umrezavanja>