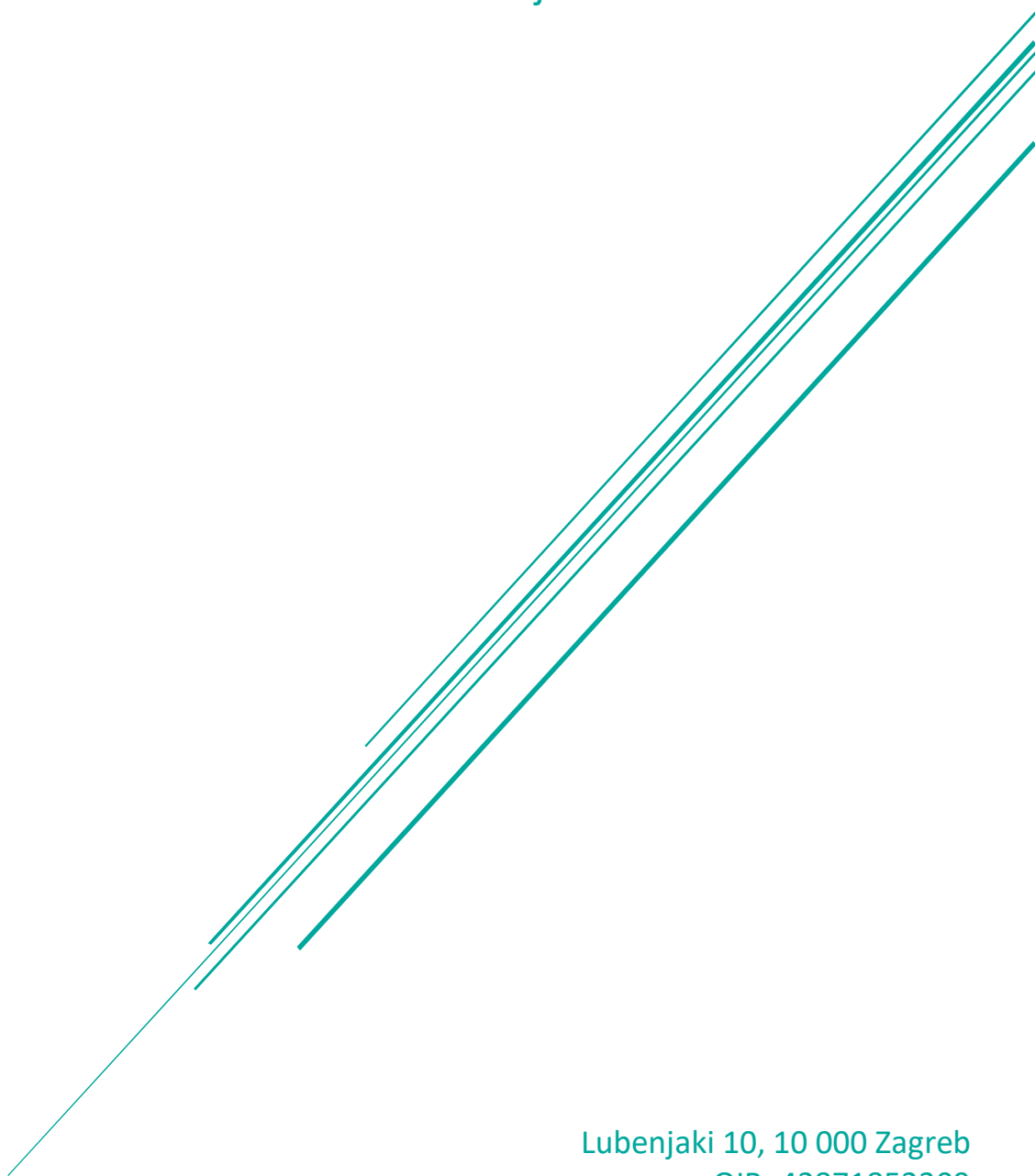


GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ZA 2022. GODINU

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije



Lubenjaki 10, 10 000 Zagreb
OIB: 42871852309
info@huki.hr

sadržaj

1.	O udruzi	1
1.1.	Organizacijska struktura u 2022. godini	2
1.2.	Donatori.....	2
1.3.	Partneri.....	3
2.	Projekti Udruge u 2022. godini.....	4
2.1.	LEAP Summit	4
2.2.	LEAP Women	5
2.3.	TEDxZagreb.....	6
2.4.	ZABUM.....	7
2.5.	STEM Akademija (UP.04.2.1.10.0089).....	9
2.6.	Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima (UP.02.3.1.03.0025)..	11
2.7.	Young Leaders Forum.....	13
2.8.	Social Impact Award	14
2.9.	Erasmus+	15
2.10.	Ostali projekti Udruge	19
3.	Medijske objave o Udruzi i projektima.....	19

1. O udruzi

1

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI) je neprofitna, nevladina udruga osnovana 2015. godine sa sjedištem u Zagrebu. Udruga je osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Kroz organizaciju različitih konferencija, cjelogodišnjih programa i radionica, skupova, i neformalnih događanja, ova udruga stavlja u središte interesa umrežavanje mladih i neformalno obrazovanje, čiji je krajnji cilj podizanje motivacije, poduzetničkog duha i spremnosti mladih da sudjeluju u oblikovanju pozitivnih društvenih promjena uz cjeloživotni osobni razvoj te povećanje osobnih kompetencija s ciljem kreiranja prosperitetne budućnosti svakog pojedinca, a samim time i čitave zajednice.

U 2018. godini Udruga je primila **nagradu „Europski građanin“** koju od 2008. dodjeljuje **Europski parlament** kao priznanje za iznimna postignuća u promicanju boljeg uzajamnog razumijevanja i jače povezanosti građana država članica te olakšavanje prekogranične i transnacionalne suradnje unutar Europske unije.

Vizija

Vizija Hrvatskog Ureda za Kreativnost i Inovacije jest postati vodeća organizacija za neformalno obrazovanje i generiranje društvenih inovacija.

Misija

Promicanjem poduzetništva i inovativnog i kreativnog načina razmišljanja, kroz organizaciju različitih aktivnosti, stvoriti lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

1.1. Organizacijska struktura u 2022. godini

Voditelj odjela inovacija i projekata: Andrej Hanzir

Voditeljica odjela EU programa: Katarina Guja

Voditelj odjela financija: David Habek

Član Izvršnog odbora: Ivan Kapulica

Član Izvršnog odbora: Karlo Matić

2

Voditelj odjela inovacija i projekata, voditelj odjela EU programa, voditelj odjela financija i dva člana čine Izvršni odbor. Udruga broji šest zaposlenika (Katarina Guja, Andrej Hanzir, Tena Žganec, Matea Frankulin, Blanka Hlad te Zdeslav Markoč) i 114 članova. Članstvo u udruzi je dobrovoljno. U 2022. godini Udruga je imala 33 volontera i zabilježila 1.068 volonterskih sati. Udruga je članica Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediterranu (Anna Lindh), Mreže mladih Hrvatske te NGO Academy mreže.

1.2. Donatori

- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- UNICEF
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (ESF, UP.02.3.1.03.0025)
- Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (ESF, UP.04.2.1.10.0089)
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Središnji državni ured za demografiju i mlade
- Grad Zagreb
- Turistička zajednica grada Zagreba
- Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država
- Agencija za mobilnost i programe Europske unije
- World Chicago
- TuristHotel d.d.
- Novi Godovi d.o.o.
- Lasercopy d.o.o.
- Social Impact Award gemeinnützige GmbH

1.3. Partneri

U svom radu, kroz godine Udruga je surađivala s brojnim dionicima iz javnog, civilnog, akademskog i poslovnog sektora, među kojima su i: Ured Predsjednice Republike Hrvatske, Središnji državni ured za demografiju i mlade, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Centar za industrijski razvoj, Hrvatska gospodarska komora, HAMAG-BICRO, EUIPO, EIT InnoEnergy, Sveučilište u Zagrebu, Visoko učilište Algebra, Óbuda University Budapest, NOVA School of Science and Technology Lisbon, FabLab Budapest, Invento Capital Partners, Science Park Graz, NGO Academy, ZICER, ZIP, HUB385, Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Europski parlament (Ured u Hrvatskoj), Američka ambasada u Hrvatskoj, Ambasada Kraljevine Nizozemske u Republici Hrvatskoj, Veleposlanstvo Države Izrael u RH, Veleposlanstvo Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske, Ambasada Kanade u Hrvatskoj, ACT grupa, Atlantic grupa, Microsoft, AZ Mirovinski fondovi, Promo logistika, Hiperprodukcija, Maistra, Valamar Riviera, Hotelturist, A1 Hrvatska, HEP opskrba, Pliva, Končar, Pauza.hr, Dominos, Privredna banka Zagreb, Raiffeisenbank Hrvatska, Erste banka, Sveučilište VERN, Izvan Fokusa, Printee shop, Hrvatski telekom, Styria grupa, NovaTv, Lider, Ekonomska klinika, Agencija TIKa, INA, Brigada, Carwiz, Sana delikatese, E-on, Terra Media, PrintLab, SAP, Revuto, Ars Futura, Samsung, Intercapital, Bolt, Uber, Coca Cola, Jamnica, Red Bull, Ericsson Nikola Tesla, Manpower Group, EEN mreža, Infobip, Tehnološki park Varaždin.

2. Projekti Udruge u 2022. godini

2.1. LEAP Summit

4

LEAP Summit konferencija održala se 12. i 13. svibnja u Branimir Mingle Mall-u u Zagrebu. Dvodnevni program sedmog izdanja konferencije okupio je sudionike iz više od 20 zemalja te ugostio više od 60 inozemnih i domaćih predavača. Program konferencije održavao se paralelno na tri tematske pozornice: LEAP Stage, Ideas&Tech Stage by EEN te Green Stage. Za sudionike je osim formalnog bio organiziran i neformalni program koji se sastojao od sljedećih aktivnosti: 1) LEAP Bootcamp - dvodnevni intenzivni program tijekom kojeg su sudionici radili na razvijanju poduzetničkih ideja. Bootcamp se održao neposredno prije LEAP Summit konferencije. 2) Battle of Titans - startup natjecanje koje se održalo nakon prvog dana konferencije tijekom neformalnog dijela programa. Natjecanje je okupilo 6 startup natjecatelja iz Hrvatske, Austrije, Irske, Brazila i Gruzije. 3) Networking program te upoznavanje poduzeća trajalo je usporedno s formalnim program u networking lounge prostoru koji se nalazi u prostoru ispred triju dvorana.

Ciljana skupina konferencije i ove su godine bile mlade proaktivne osobe s posebnim naglaskom na mlade poduzetnike i profesionalce od 18 do 35 godina. Naglasak konferencije, po uzoru na prošle godine, bio je na temama vezanim uz poduzetništvo, inovacije, razvoj poslovanja, mogućnosti razvoja karijere, digitalizaciji poslovanja i digitalnim uslugama, održivom razvoju te motivaciji mladih. Tijekom raznih aktivnosti u sklopu projekta sudionici su imali priliku sudjelovati na raznim networking aktivnostima, panel diskusijama, pitching natjecanjima uz formalni program na tri pozornice.

Formalni program LEAP Summit konferencije (12. i 13. svibnja) održao se paralelno na tri pozornice od kojih je svaka specijalizirana za određenu temu: LEAP stage – najveća i glavna pozornica konferencija namijenjena za 500 sudionika na kojoj se program sastojao od key note predavanja menadžera najpoznatijih multinacionalnih i domaćih kompanija, poduzetnika te inspirativnih priča uspješnih ljudi. Naglasak na ovoj pozornici je na temama vezanima uz poslovanje, inspiracijske i motivacijske priče. Ideas&Tech stage by EEN specijalizirana je pozornica čiji je sadržaj kreiran u suradnji s Europskom poduzetničkom mrežom s naglaskom na teme vezane uz poduzetništvo, samozapošljavanje, intelektualno vlasništvo, razvoj poduzeća, uspješne poduzetničke priče, digitalno poslovanje i usluge, digitalni marketing, jedinstveno digitalno tržište i društvene mreže. Program na ovoj pozornici sastoji se od govora uspješnih hrvatskih i svjetskih poduzetnika te panel diskusija na teme bitne za razvoj poslovanja, specifične oblike poduzetništva, IT rješenja, digitalne inovacije te razvoj marketinške strategije. Green stage – specijalizirana je pozornica na kojoj je naglasak na temama vezanima uz održivi razvoj, pametne gradove, te poduzeća povezana s područjem energije, transporta, ekologije i pametnih gradova.

Među mnogobrojnim predavačima, istaknuli su se i inženjerka Europske svemirske agencije Elisabetta Lamboglia, serijski poduzetnik te jedan od pokretača projekta The Walnut Fund Ante Lučić, 24-godišnji direktor informatičke tvrtke CircuitMess poznate po razvoju Batmobila na temelju kojeg je potpisao ugovor s holivudskim studijem Warner Bros Albert Gajšak, direktorica strateškog planiranja Adidas Originals Puja Chakraborty, direktor Microblinka za Hrvatsku Igor Strejček te mnogi drugi.

Većim brojem pozornica sudionicima se pruža mogućnost izbora programa predavanja i panel diskusija koji predstavljaju njihovo područje interesa te kojima nadograđuju i usavršavaju već postojeća znanja i vještine, kao i razmjenjuju iskustvo s ostalim sudionicima sličnih interesa.

Cilj neformalnog programa je umrežavanje i povezivanje sudionika, odnosno međusobno upoznavanje sudionika i proširenje znanja i horizonta kroz edukativne i zanimljive projekte te zabavu i “networking” odnosno umrežavanje i povezivanje sudionika radi međusobne suradnje i potpore u profesionalnom razvoju.

5

LEAP Summit 2022 podržali su neki od dugogodišnjih partnera i pokrovitelja Udruge, poput Europske komisije, A1 Hrvatska, Genius by Intercapital, ComTel Corp., Revuto, Pliva, Ars Futura, Microblink, Infobip, Addiko Banka, Končar, Valamar Riviera, Sana delikatese, AZ Mirovinski fondovi, Joberty, Photobox, SciencePark Graz, EEN, Sveučilište VERN', Amabasada Kraljevine Nizozemske, Ambasada Kanade u Zagrebu te institucionalni partneri poput HAMAG-BICRO, Središnji državni ured za demografiju i mlade, Turistička zajednica Grada Zagreba, Grad Zagreb. Mediji koji su partnerski podržali konferenciju bili su tako 24 Sata, Večernji list, Poduzetnik.biz, Studentski.hr te Zimo.hr.

2.2. LEAP Women

LEAP Women jednodnevna je konferencija namijenjena prvenstveno ženama u poduzetništvu i STEM područjima. Dio je LEAP cjelogodišnjeg programa, tj. platforme koja okuplja mlade profesionalce te promovira inovativnost u pronalasku rješenja na moderne izazove. U svom je četvrtom izdanju okupila 12 stručnjakinja različitih područja koje su kroz predavanja i panel rasprave prisutnima približile teme iz područja STEM-a i poduzetništva, upoznale ih s trendovima pojedinih industrija, ispričale praktične primjere integracije i upotrebe visoke tehnologije u poslovanju kao i primjenu umjetne inteligencije u poslovnim procesima.

Predavačice LEAP Women 2022 tako su redom bile: Monika Majstorović, Natalija Drašković, Silvija Repić, Ana Škulj, Josima Majić Predin, dr. sc. Maja Brkljačić, Barbara Slade Jagodić, Jasmina Puškarić, Tanja Džido, Belma Gutlić, Magda Milas, Sanja Petračić, Ana Šuto te Danijela Perica.

Konferenciju su podržali partneri i pokrovitelji udruge poput Infobip, Sana delikatese, FINA, Enzia, Cetina, Lively Roasters Co te medijski partner Netokracije. Institucionalni partneri ovogodišnjeg izdanja bili su Grad Zagreb te Algebra Veleučilište Zagreb.

Konferencija je okupila preko 150 sudionika (pretežito žena) te se održala 24. studenog 2022. u prostorima Visokog učilišta Algebra.

2.3. TEDxZagreb

6

TEDxZagreb 2022 održan je 13. listopada 2022. u Mozaik centru u Zagrebu pod geslom "Ignite the spark". TED je najveća globalna konferencija i platforma za promociju ideja vrijednih širenja koja se održava u preko 190 gradova diljem svijeta. Ova platforma okuplja intelektualce i entuzijaste diljem svijeta koji razvijaju nove ideje kako bi riješili suvremene izazove u svojim lokalnim zajednicama te napravili pozitivne promjene za društvo u cjelini. Sva predavanja na TED manifestacijama diljem svijeta se snimaju te učitavaju na globalnu internetsku platformu koju dnevno posjećuje stotine tisuća ljudi kako bi vidjeli predavanja iz različitih dijelova svijeta. Od osnivanja 1984. godine do danas na TED-u su nastupili mnogi poznati suvremeni govornici poput Sir Richarda Bransona, Sir Kena Robinsona, Jane Fondae, Stevea Jobsa, Jamiea Olivera, Monice Lewinsky, Al Gorea, Edwarda Snowdena, Hansa Roslinga, Elona Muska, Serene Williams pa čak i pape Franje. Lokalne verzije TED konferencija u nazivu nose imena gradova u kojima se događaju (TEDxZagreb) te tako doprinose samoj promociji grada, ali i prikazuju koje ideje vrijedne širenja dolaze iz određenog grada kako bi bile prepoznate u globalnim intelektualnim krugovima. Ovogodišnje izdanje programa prikupilo je preko 600 sudionika uživo koji su imali priliku poslušati 11 odabranih govornika: Morana Zibar, Dubravka Miljković, Tino Prosenik, Jelena Godrijan, Dragan Primorac, Martina Kadoić Balaško, Bruno Šimleša, Tomislav Kozačinski, Goran Sedmak, Dijana Vettorelli te Vlatko Štampar.

Ovogodišnji program okupio je preko 600 sudionika, a započeo je u 14 sati s informativnim uvodom o TEDx konceptu. Početak ideja vrijednih širenja započela je Morana Zibar. U svom govoru s naslovom „Što svijet može naučiti od kvizaša“, poručila je da široko opće znanje može pomoći u razmišljanju vlastitom glavom, a što više znaš, lakše možeš razumjeti svijet. Dubravka Miljković, preuzela je palicu na pozornici pričajući o psihološkoj otpornosti i trenutnoj toksičnoj vladavini terora pozitivnosti. Negativne emocije su evolucijski važne i od njih ne treba bježati, dovoljno ih je samo pokušati smanjiti. O potpuno drugačijoj temi - održivoj proizvodnji i konzumaciji hrane, govorio je Tino Prosenik zaključivši da promjene odluka u načinima kako se hrana proizvodi i konzumira može biti spas ne samo za okoliš, već i za naše zdravlje. Jelena Godrijan iznijela je znanstvene činjenice da u borbi protiv klimatskih promjena veliku ulogu ima određena vrsta fitoplanktona. Na kraju svog govora, ostavila je publiku s mišlju kako nitko nije premalen da djeluje. Dragan Primorac našalio se na pozornici kako ga je TEDx natjerao da u samo 18 minuta ispriča svoju životnu priču – kako je tekao put prema uspjehu. Poručio je da izvrsnost mora postati kontinuitet života te da budućnost pripada onima koji vjeruju u ljepotu svojih snova. Zaljubljenica u entomologiju, Martina Kadoić Balaško, svojim govorom ruši predrasude i neznanja o kukcima te donosi ideju zašto bi kukci mogli biti hrana budućnosti. Postoji li korelacija između zdravlja i ljudske psihe, međuljudskih odnosa te stila života, u svom govoru objasnio je Bruno Šimleša. A da vrijednost vremena itekako ima veliki značaj, do znanja je sudionicima TEDxZagreba 2022 dao Tomislav Kozačinski, koji je konstatirao da bismo njime trebali optimalno raspolagati. Intrigu je na pozornici potaknuo Goran Sedmak s pitanjem hoće li tehnologija preuzeti naš život i mozak. Savjetuje da prije korištenja same tehnologije svakako koristimo vlastiti mozak jer tada neće tehnologija konzumirati nas, već mi nju. Dijana Vettorelli poručuje organizacijama da razvoj boljih procesa i odnosa unutar same organizacije leži u kvalitetnoj konverzaciji – i promjenu treba započeti već sljedećom konverzacijom. Za kraj programa, posve drugačiju atmosferu na pozornicu donosi Vlatko Štampar koji se trudio biti ozbiljan, iako su šale iz njega skroz ležerno izlazile i nasmijavale publiku. Za sebe je rekao da je odrasli klaun koji ima sreću raditi ono što voli. Sudionicima konferencije, za sam kraj TEDxZagreba-

a, savjetovao je da ako u životu osjećaju strast prema nečemu što rade, to je vjerojatno ispravni put kojim trebaju ići, a za brojeve i logistiku treba manje brinuti. Kroz govore brojnih domaćih i internacionalnih stručnjaka se pridonijelo podizanju opće razine motivacije za poslovanjem i poduzetništvom u lokalnoj zajednici.

Konferenciju su podržali partneri i pokrovitelji udruge poput Promologistika, Genius by Intercapital, Mozaik grupa, Sana delikatese, Entrio, Costa Coffee, Samsung te medijski partneri Večernji list, Lider, Studentski.hr tportal.hr, DiVan, Enter, Radio 101, Laganin FM. Institucionalni partneri ovogodišnjeg izdanja bila je Turistička zajednica Grada Zagreba.

2.4. ZABUM

ZABUM (Za budućnost mladih) jedinstven je program za adolescente i mlade koji je pokrenuo Ured UNICEF-a za Hrvatsku, a provodi se kroz Laboratorij inovacija za mlade. Program u Hrvatskoj provodi Hrvatski ured za kreativnost i inovacije. Laboratorij inovacija za mlade dio je globalne inicijative UNICEF-a pokrenute 2010. godine, kojoj je cilj osnažiti mlade i pružiti im priliku za participaciju te stvaranje pozitivnih promjena u društvu. Kroz različite aktivnosti programa ZABUM mladi iz cijele Hrvatske imaju priliku unaprijediti i usvojiti vještine koje će im pomoći da budu informirani, samostalni i angažirani građani. Program ZABUM osigurava mladima prostor, prilike i alate za aktivno sudjelovanje u zajednici u kojoj žive te ih potiče da zajedno rade na rješenjima koja će život u zajednici učiniti kvalitetnijim i boljim.

Program se kontinuirano razvija potrebama mladih, a aktivnosti u 2022. godini uključivale su: UPSHIFT radionice, Innovation Academy te Meetup susrete.

UPSHIFT je trodnevna radionica koja objedinjuje poduzetnički i timski duh, inovativnost i praktična znanja te mentorsku podršku za rješavanje izazova s kojima se mladi susreću u svojoj lokalnoj zajednici. Mladi na radionici okupljaju svoje timove od tri do pet članova te prijavljuju problem iz svoje lokalne zajednice koji žele riješiti. Svi sudionici na radionici imaju priliku steći nova znanja, dok pet odabranih timova dobiva financijsku i mentorsku podršku za provedbu svog rješenja. U 2022. godini održano je ukupno 5 UPSHIFT radionica koje su ukupno okupile 198 mladih u dobi od 13 do 19 godina.

Prva je UPSHIFT radionica održana online u veljači 2022., a na njoj je sudjelovalo ukupno 40 polaznika iz Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije, u dobi od 13 do 19 godina. Sudionici su bili podijeljeni u 10 timova, a tri su tima dobila sredstva u iznosu od 7.500 kn za realizaciju svoje ideje.

Ideje timova bile su: potreba za edukacijom o spolno-reproduktivnom zdravlju, izrada didaktičkih igračaka za polaznike vrtića te uređenje, opremanje te osmišljavanje aktivnosti u tada nepostojećoj školskoj knjižnici Osnovne škole braće Radića Bračević. Od tri je tima do kraja godine svoju ideju realizirao tim iz OŠ u Bračeviću te su potrošili cijeli iznos.

Druga je UPSHIFT radionica održana online u ožujku 2022., a na njoj je sudjelovalo ukupno 36 polaznika iz Osječko-baranjske, Brodsko-posavske i Vukovarsko-srijemske županije, u dobi od 13 do 19 godina. Sudionici su bili podijeljeni u 10 timova te su tri tima dobila sredstva u iznosu od 7.500 kn za realizaciju svoje ideje.

Ideje timova bile su: povećanje broja pretilih djece u Slavoniji, problem porasta verbalnog vršnjačkog nasilja među mladima te iskrivljena slika ljepote prezentirana u medijima i na društvenim mrežama. Nitko od timova nije realizirao svoju ideju te nije bilo potrošnje.

Treća je UPSHIFT radionica održana online u travnju 2022. godine, a na njoj je sudjelovalo ukupno 34 polaznika iz Istarske te Primorsko-goranske županije. Sudionici su bili podijeljeni u 9 timova te su tri tima dobila novčana sredstva u iznosu od 7.500 kn za realizaciju svojih ideja.

Ideje timova bile su: problem nepravilnog odlaganja plastike u okolini grada Vrsara, problem načina života beskućnika u gradu Rijeci te nedostatna komunikacija između mladih i njihovih roditelja. Od ta je tri tima, svoju je ideju realizirao tim koji se bavio problemom komunikacije između djece i roditelja, a na realizaciju su potrošili 495 kn.

Četvrta je UPSHIFT radionica održana uživo, u listopadu 2022. Održala se u hotelu Zagi u Oroslavju te je okupila 43 polaznika iz Krapinsko-zagorske, Varaždinske te Koprivničko-križevačke županije. Sudionici su bili podijeljeni u 10 timova, a četiri su tima osvojila 7.500 kn za realizaciju svoje ideje.

Pobjedničke su ideje bile: organizacija niza aktivnosti za poticanje prihvaćanja nacionalne raznolikosti u IV. OŠ Varaždin, olakšavanja života starijim osobama koje žive same, a nisu u sustavu skrbi u Oroslavju, aktivnosti i edukacije o suočavanju sa stresom u Prvoj gimnaziji Varaždin te uređenje i organizacija izvannastavnih aktivnosti u školskoj knjižnici Pregrada. Svi su spomenuti timovi krenuli s realizacijama svojih ideja te su ideje u fazi realizacije koja će biti gotova do kraja 2023. godine.

Peta je UPSHIFT radionica održana u studenom 2022. godine u hotelu Piniya u Petrčanima (Zadar). Na radionici je sudjelovalo 45 polaznika iz Zadarske, Šibensko-kninske te Ličko-senjske županije. Sudionici su bili podijeljeni u 10 timova od kojih su tri tima osvojila 7.500 kn za realizaciju svoje ideje.

Među nagrađenim su idejama: problem izumiranja plemenite periske u Jadranskom moru, organizacija izvannastavnih aktivnosti u gradu Sukošanu te uključivanje osoba s invaliditetom u društveni život lokalne zajednice. Od ta je tri ima prvi tim krenuo s realizacijom svoje ideje te se aktivnosti i dalje održavaju.

Ljetna se škola Innovation Academy održavala od 22. do 26. kolovoza 2022. godine na Sveučilištu VERN'. Škola je okupila 167 sudionika podijeljenih u ukupno 8 modula: Future Leader, Future Skills, Future Entrepreneur, Digital Skills, Master of Debate, IT Genius - početni, IT Genius - napredni te Robotics. Ukupno je 15 mentora sudjelovalo u realizaciji programa ljetne škole.

Na ljetnoj je školi sudjelovalo i ukupno 38 sudionika koji su bili korisnici putničke stipendije te su odsjeli u Učeničkom domu Tehničke škole Nikola Tesla.

Program je podržalo Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Sveučilište VERN' te nekoliko privatnih donatora od kojih je najveći Turisthotel iz Zadra.

Meetup susreti su predavanja i radionice na specifične teme koje su relevantne za adolescente i mlade. U 2022. godini održano je ukupno 9 meetup radionica. Od toga je 10 radionica bilo online putem platforme Zoom, a teme su im bile: komunikacija i javni nastup (3 online radionice), argumentacija i debata (2 online radionice), asertivna komunikacija i davanje feedbacka (1 online radionica), vještine programiranja (2 online radionice). Jedna je radionica održana uživo, 25. 11. u X. gimnaziji Zagreb, a tema joj je bila Design Thinking. Ukupno je 296 polaznika sudjelovalo na 9 održanih meetupima.

2.5. STEM Akademija (UP.04.2.1.10.0089)

9

STEM akademija projekt je Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). HUKI je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Provedba projekta "STEM akademija" započela je 29.06.2021. i ukupnog je trajanja od dvije godine. Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Projekt je sufinancirao Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.224.392,86 kn. Projekt se provodi u suradnji s partnerima: Institutom za razvoj obrazovanja, Rudarsko-geološko-naftnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i Visokim učilištem Algebra.

Projekt STEM akademija ima za cilj ojačati kapacitete dviju organizacija civilnog društva za popularizaciju STEM-a među mladima. Ciljana skupina unutar projekta su organizacije civilnog društva koje svojim djelovanjem žele pridonijeti popularizaciji STEM područja među djecom i mladima, odnosno krajnjim korisnicima ovog projekta. Kroz aktivnosti projekta usmjerenih na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva i suradnju s akademskim partnerima na projektu, nastoji se popularizirati STEM područje među djecom i mladima. Organizacijom STEM radionica, STEM festivala i jednodnevnih događanja te kreiranjem online sadržaja će se djeci i mladima pružiti prilika za razvoj vještina povezanih sa STEM-om, upoznavanje s novim inovativnim metodama učenja i načinima dolaska do otkrića i rezultata u STEM-u.

Kroz svoje aktivnosti, projekt će višestruko utjecati na krajnje korisnike i zajednicu, a njegova se prednost ogleda u:

- jačanju kompetencija za društvo 21. stoljeća
- poticanju logičko-matematičke inteligencije
- poticanje digitalne i tehnološke pismenosti
- utjecaju na jačanje samosvijesti
- osnaživanju organizacija civilnog društva koje planiraju provedbu STEM programa

Projekt ujedno jača mlade kao krajnje korisnike u kontekstu pozicioniranja na tržištu rada i ovladavanja životno-praktičnim vještinama, njeguje princip samo-održivosti te neizravno jača kompetencije roditelja za korištenje edukativne tehnologije.

Godina 2022. bila je puna događanja u projektu STEM akademija, a posebno ističemo sljedeće aktivnosti:

a) STEM radionice (veljača)

Radionice su se održale od 21. do 25.02.2022. u obliku 4 STEM radionice na teme primijenjenog računarstva, multimedijskog računarstva, robotike i geološkog inženjerstva čiji je program razvijen u suradnji s partnerima projekta. Unutar radionica partner Institut za razvoj obrazovanja održao je informiranje i savjetovanje učenika srednjih škola o nastavku školovanja u STEM području na kojima su sudjelovali svi zainteresirani sudionici STEM radionica. Informiranje i savjetovanje je održao od strane Instituta za razvoj obrazovanja 22. i 23.02. na obje lokacije održavanja radionica. Na STEM radionicama je sudjelovalo ukupno 81 sudionik iz cijele Hrvatske kojima je bio osiguran prijevoz, smještaj, ručak i osvježanje, edukativni materijali i oprema za rad.

b) Istraživanje stanja popularizacije STEM-a (lipanj – rujanj)

Tijekom ljeta 2022. godine u sklopu projekta provedeno je istraživanje stanja popularizacije STEM-a, istraživanja koje prethodi te je temelj izradi digitalne publikacije sa smjernicama i preporukama za izradu i prilagodbu programa specifičnim skupinama krajnjih korisnika. Istraživanje je proveo Centar za inovacije, a samu digitalnu publikaciju pripremit će partnerska organizacija Institut za razvoj obrazovanja u suradnji s nositeljem projekta, Hrvatskim uredom za kreativnosti inovacije kroz nadolazeće razdoblje. U istraživanju je sudjelovalo 7 organizacija civilnog društva. Kao dokaznu dokumentaciju dostavljamo račun te izvještaj Centra za inovacije.

c) Studijsko putovanje Lisabon (listopad - studeni)

U sklopu projektnog elementa 1 projekta STEM Akademija te projektne aktivnosti Studijski posjeti s ciljem razmjene dobre prakse planirano je te realizirano studijsko putovanje u Lisabon, Portugal. Putovanje se održalo od 31.10.2022. do 03.11.2022.. Cilj studijskog putovanja bio je posjet instituciji Universidade NOVA de Lisboa (Lisabon, Portugal), odnosno Nacionalnom znanstveno-istraživačkom centru u sklopu Sveučilišta te financiranog od strane Portugalskog Ministarstva znanosti, tehnologije te visokog obrazovanja – CENIMAT. Posjet je dogovoren u suradnji s profesorom Veigaom, koji je zajedno sa svojim kolegama u sklopu posjeta predstavio rad matične institucije na području popularizacije STEM-a među mladima. Osim predstavljanja rada i aktivnosti samog centra CENIMAT, domaćini su predstavili vlastiti kampus te istraživački centar koji sadrži vrhunsku suvremenu tehnologiju korištenu u svrhu znanstvenih istraživanja. Razmijenjeno iskustvo, kao i kontakti od velike su koristi za daljnju provedbu projekta STEM Akademija, ali isto tako pruža mogućnost osnaživanja održivosti projekta STEM Akademija nakon isteka financiranja od strane Europskog socijalnog fonda te Vlade Republike Hrvatske kroz potencijalni razvoj aktivnosti u suradnji s organizacijom domaćina. Studijski posjet bio je trajanja 4 dana, a planirani broj predstavnika organizacija konzorcija projekta STEM Akademija bio je 8, od čega 4 predstavnika OCD-a te 4 predstavnika akademske zajednice. Tako su predstavnici OCD-a bili redom Andrej Hanzir (Hrvatski ured za kreativnost i inovacije), Tena Žganec (Hrvatski ured za kreativnost i inovacije), Zdeslav Markoč (Hrvatski ured za kreativnost i inovacije) te Ana Skledar-Matijević (Institut za razvoj obrazovanja). Predstavnici akademske zajednice bili su redom Zrinka Borić (Algebra), Siniša Bogdanović (Algebra) te Marta Mileusnić (Rudarsko-geološko-naftni fakultet Zagreb).

d) STEM festival (listopad)

U organizaciji projekta STEM akademija od 20. – 22. listopada 2022. godine održao se STEM festival, trodnevni događaj za ljubitelje tehnologije, prirodoslovlja i znanosti, primarno namijenjen djeci i mladima od 13 do 19 godina. Službeni početak festivala bio je u četvrtak, 20. listopada, kada se održao panel na temu „Sadašnjost i budućnost STEM-a u obrazovanju“ kojim su se otvorila brojna pitanja vezana uz važnost i razvoj STEM područja u formalnom i neformalnom obrazovanju u Hrvatskoj.

Sljedeća dva dana, STEM festival okupio je brojne predavače i izlagače, koji su na, zanimljiv i interaktivan način pokušali približiti trendove i zanimljivosti iz STEM područja posjetiteljima kojih je bilo preko 450. Na festivalu je ukupno bilo 15 izlagača, a oni su redom bili:

- Rudarsko-geološko-naftni fakultet

- Institut poduzetničkog obrazovanja i inovacija
- Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije u Zagrebu
- Stemi
- Hrvatsko društvo kemijskih inženjera
- Hrvatsko katoličko sveučilište
- PMF
- Klub studenata fonetike Eufonija
- Astroučionica
- Društvo za edukaciju van okvira
- Ekonomska klinika
- BIOTA d.o.o.
- Belmet 97 d.o.o.
- Studentska sekcija Hrvatskog kemijskog društva
- Visoko učilište Algebra

Cilj aktivnosti bio je približavanje STEM područja djeci/mladima/općoj populaciji kroz prilagođeni interaktivni sadržaj.

2.6. Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima (UP.02.3.1.03.0025)

Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima projekt je Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). HUKI je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. HUKI-jeva misija je da promicanjem poduzetništva, inovativnog i kreativnog načina razmišljanja te kroz organizaciju različitih aktivnosti stvori lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

Provedba projekta Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima započela je 5. listopada 2020. i ukupnog je trajanja od dvije godine. Projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi 627.613,76 kn.

Glavni cilj projekta je osposobiti 20 nezaposlenih članova udruge s praktičnim znanjima o društvenom poduzetništvu uz podupiranje poslovanja novih i postojećih društvenih poduzetnika te povećanje vidljivosti modela poslovanja društvenog poduzetništva. Također, glavni rezultati provedbe projekta su 20 osposobljenih nezaposlenih članova udruge koji će kroz edukacije steći znanja u području razvoja poslovnih planova i provedbe društveno poduzetničkih djelatnosti te na taj način postati konkurentniji na tržištu rada, te razvijena gospodarska djelatnosti po inovativnom fair share modelu društvenog poduzetništva.

Godina 2022. bila je ujedno i posljednja godina provedbe projekta, a obilježile su ju sljedeće aktivnosti:

- a) Jednodnevne informativne radionice

Prva informativna radionica održana je u suradnji s udrugom Amazonas u Zagrebu u prostorijama istoimene Udruge. Radionica je održana 29. ožujka 2022. te je na istoj sudjelovalo ukupno 7 sudionika uz dva člana projektnog tima, voditeljicu projekta Blanku Hlad te asistenta voditeljice projekta Zdeslav Markoča. Kroz interaktivni program radionice sudionici su stekli ključna znanja o društvenom poduzetništvu. Druga informativna radionica održana je u suradnji s udrugom mladih KRIK Slatina u prostorijama poduzetničkog inkubatora Slatina (osigurano od strane udruge mladih KRIK). Radionica je održana 30. ožujka 2022. te je na istoj sudjelovalo ukupno 13 sudionika uz dva člana projektnog tima, voditeljicu projekta Blanku Hlad te asistenta voditeljice projekta Zdeslav Markoča. Treća informativna radionica održana je 12.4.2022. u suradnji s udrugom Ocean Znanja u Zagrebu. Na radionici je sudjelovalo 17 sudionika. Četvrta informativna radionica održana je 28.04.2022. u suradnji s udrugom ZUM u Puli. Na radionici je sudjelovalo 8 sudionika, a radionicu je održao asistent voditeljice projekta Kristijan Margetić, Povratna informacija publike bila je vrlo pozitivna te su naglasili kako je vrlo korisno ovakve radionice održavati u drugim gradovima Hrvatske, a ne samo u Zagrebu. Peta radionica održana je 15.06.2022. u suradnji s udrugom Studio B u Bodovaljcima kraj Nove Gradiške. Na radionici sudjelovalo je 12 sudionika, a radionicu su održali voditeljica projekta te asistent voditeljice projekta. Šesta informativna radionica održana je 8.7.2022. u suradnji s udrugom Centar za mlade u Zagrebu. Na radionici su sudjelovala 4 sudionika. Sedma informativna radionica održana je 11.07.2022. u suradnji s udrugom SUMA u Podravskim Sesvetama. Na radionici je sudjelovalo 9 sudionika, a radionicu su održali asistent voditeljice projekta Kristijan Margetić te voditeljica projekta Blanka Hlad. Osma radionica održana je 15.07.2022. u suradnji s udrugom Pozitiva Samobor. Na radionici sudjelovalo je 19 sudionika, a radionicu su održali voditeljica projekta te asistent voditeljice projekta. Naposljetku, na dan 25.08.2022. održana je i radionica u suradnji s Udrugom za prirodu, okoliš i održivi razvoj Sunce koju je proveo asistent voditeljice projekta u Splitu. Provedbom navedenih radionica ujedno su i ostvarene sve aktivnosti projektnog elementa 4 u okviru kojih je bilo potrebno održati 10 jednodnevnih informativnih radionica na području Hrvatske na kojima će sudjelovati krajnji korisnici. Sveukupno je na svim radionicama sudjelovalo 107 sudionika.

b) Završna konferencija projekta

30.09.2022. godine održana je završna konferencija projekta na kojoj je sudjelovalo 68 osoba. Konferencija se održala u prostoru Oaza Joyful Place, a uz predstavljanje rezultata i aktivnosti u okviru samog projekta, bila je usmjerena i na problematiku pitanja u okviru teme "Zašto društveno poduzetništvo i kako uspjeti sa svojom poduzetničkom karijerom". Na konferenciji je predavač Teo Petričević održao predavanje o društvenom poduzetništvu. Nakon njega, voditeljica programa predstavila je rezultate projekta "Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima". U okviru panel diskusije koju je moderirala Gordana Ćorić, sudjelovali su Filip Brničević, Erica Svetec i Ante Martić kao predstavnik Nacionalne Zaklade za razvoj civilnog društva. O fair share modelu razvoja poslovanja govorila je Ana Peček Miljković. Na kraju konferencije, Raphael Marton je predstavljao vlastitu društveno-poduzetničku ideju pod nazivom Feloz.

Osim što su na samom početku konferencije svi sudionici dobili goodie bag vrećice u izradi Humana Nova, a također su svi imali priliku sudjelovati u nagradnom darivanju gdje smo podijelili košaru punu proizvoda društvenog poduzeća KopriVITA.

Naposljetku, kao i kod većine konferencija, organiziran je networking program uz prigodnu zakusku gdje su sudionici mogli kušati slasne zalogaje pripremljene u okviru društvenog poduzeća Oaza Joyful Kitchen. Osim same zakuske, iskorišteno je vrijeme da se svi sudionici, kao i gosti predavači upoznaju, povežu i razmijene kontakte.

Unatoč tome što je ovaj projekt završio, u HUKI-u i dalje namjeravamo raditi na društvenom poduzetništvu i nadamo se da će ono u nekoj skorijoj budućnosti postati više pravilo, nego iznimka, modernog poslovanja.

2.7. Young Leaders Forum

U povodu obilježavanja 30. godišnjice hrvatsko-američkih odnosa, u Zagrebu se 4. i 5. travnja održalo dvodnevno okupljanje pod nazivom „The U.S.-Croatia Forum: A 21st Century Partnership“ koje organizira Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država, Ekonomski fakultet u Zagrebu i Hrvatski ured za kreativnost i inovacije. Forum je okupio visoke dužnosnike američke i hrvatske vlade, političke i poslovne lidere, znanstvenike te istaknute pojedince iz područja inovacija i startupa, a održao se u hotelu Hilton Garden Inn. U sklopu foruma Hrvatski je ured za kreativnost i inovacije organizirao dvodnevnu konferenciju „Young Leaders Forum“ u sklopu međunarodnog „U.S. – Croatia Forum“ na kojem je sudjelovalo preko 100 mladih lidera iz područja poduzetništva, inovacija i poslovnog svijeta.

Poseban program u sklopu Forum – Young Leaders Forum – osmišljen je za mlade stručnjake iz Hrvatske, u dobi između 18 i 35 godina. Bogati program Forum, prilika za networking i gosti iznenađenja tijekom neslužbenog dijela konferencije, samo su neki od razloga zašto je ovogodišnje programa bilo od velikog uspjeha te se planovi za izdanje u 2023. već formiraju.

Među istaknutim govornicima i panelistima na ovogodišnjem izdanju foruma su tako bili:

- Marisa Lago, Under Secretary of Commerce for International Trade, U.S. Department of Commerce
- Zoran Milanović, Predsjednik Republike Hrvatske
- Gabriel Escobar, Special Envoy to the Western Balkans, U.S. Department of State
- Lee Satterfield, Assistant Secretary of State for Educational and Cultural Affairs, U.S. Department of State
- Tomislav Tomašević, Gradonačelnik Grada Zagreba
- Luka Abrus, Five
- Andrija Čolak, Surf'n'Fries
- Albert Gajšak, CircuitMess
- Tana Zimmermann, Bazaar
- Vuk Vuković, Oraclum
- Davor Runje, Airt
- Marijana Šarolić Robić, CRO STARTUP
- Dejan Kovač, Halle Institute for Economic Research (IWH)
- Martina Siwek, Office of Naval Research Global
- Kelly Risko, U.S. Army International Tech Center, Southern Europe
- C. Brian Williams, Step Afrika!

- Goran Višnjić, glumac
- Lynn Holland, International Criminal Investigative Training Assistance Program (ICITAP)

2.8. Social Impact Award

14

Social Impact Award je program pokrenut 2009. godine od strane Impact Hub Vienna, u partnerstvu sa Zakladom Erste i Vienna University of Economics and Business. Program se provodi u više od 20 zemalja Europe, Azije i Afrike te obuhvaća više od 8.000 mladih i studenata godišnje. Hrvatsku inačicu programa (SIA Croatia) HUKI provodi od 2020. godine, jednom godišnje. Globalni program se sastoji od nekoliko komponenti:

- 1) Obrazovanje – preko 150 radionica i događaja s dosegom od preko 5.100 sudionika uživo i virtualno
- 2) Podizanje svijesti – doseg od preko 2.500.000 ljudi putem digitalnih kanala te prisutnost programa u 14 zemalja te 134 grada u svijetu
- 3) Zajednica – preko 36.000 glasova u sklopu glasanja zajednice, preko 300 članova na godišnjem SIA Summit-u te ostvarenje suradnje s preko 1.000 partnerskih organizacija diljem svijeta
- 4) Podrška – više od 550 prijava za SIA proces inkubacije u kojem je sudjelovalo 120 projekata od kojih je najkvalitetnijih 52 bilo i nagrađeno

Cilj ovog programa na lokalnoj razini je podići svijest o važnosti društvenog poduzetništva kao alata za kreiranje novih inicijativa i projekata koje mogu donijeti pozitivne promjene unutar studentske zajednice, educirati studente i razviti njihove poduzetničke vještine, te dati inkubacijsku podršku timovima koji žele provesti svoju ideju u djelo. Glavna ciljana skupina ovog programa su bili mladi, koji su unutar ovog programa tražili priliku za profesionalni razvoj, razvoj svojih vještina i priliku da svojim znanjem i idejama pridonese cjelokupnoj zajednici.

Program projekta u 2022. godini bio je podijeljen na dvije faze:

- 1) Kick-off, outreach, radionice, Bootcamp - trajanje u razdoblju od veljače do kraja lipnja.

Projekt je započeo početnom konferencijom: Social Impact Award Kick-off 2022 koja se održala u online obliku. Cilj online konferencije je predstaviti planove i program za nadolazeću godinu. Na konferenciji su sudjelovali bivši sudionici programa, žiri programa, organizatori (nacionalna razina i SIA international), partneri, sponzori te svi koje zanima društveno poduzetništvo i žele saznati više vijesti o programu.

Nakon same početne konferencije održao se „outreach“ u online obliku. Aktivnosti „outreach-a“ svodile su se na kontaktiranja udruga za mlade, studentskih udruga, projekata koji su povezani s mladima, fakulteta, profesora, partnera programa te HZZO-a, odnosno mladih nezaposlenih koji imaju aspiracije za pokretanje vlastitog projekta. Cilj outreacha bio je upoznati potencijalne sudionike s programom te prikupiti prijave za nadolazeće radionice u sklopu SIA programa.

U razdoblju od veljače do svibnja kroz svaki mjesec održala se jedna od radionica: Idea generation (veljača), Business modeling (ožujak), Chat with Impact (travanj), Hack your SIA application (svibanj)

Radionice su izvedene u online obliku, a uz navedene radionice održane je BootCamp uživo. Jednodnevni BootCamp sastojao se od niza kraćih radionica koje za cilj imaju pomoć potencijalnim sudionicima bez ideje ili sa početnom idejom da usavrše ideju i prijavu za inkubacijski proces.

Kroz mjesec svibanj i lipanj bile su otvorene prijave za inkubacijski proces. Krajem mjeseca lipnja žiri od prijavljenih ideja izabrao je 10 finalista koji sudjeluju u inkubacijskom procesu.

2) Inkubacija, award ceremony, SIA summit

Inkubacijski proces trajao je od srpnja do kraja rujna te tijekom inkubacijskog procesa svaki tim radi s mentorom. Uz rad s mentorom organizirane su specijalizirane radionice o poslovnom upravljanju, financijskom planiranju, kreiranju marketinške strategije i oglašavanju, društvenom poduzetništvu, prezentacijskim vještinama i pitch-u.

Award Ceremony svečana je ceremonija održana u listopadu te je 10 finalista predstavilo svoje ideje te imalo priliku od strane žirija osvojiti nagrade. Pobjednici izabrani od strane žirija sudjelovali su na SIA Summitu koji se održao u Beču te je svaki tim imao priliku predstaviti vlastite projekta sa sudionicima iz ostalih država.

2.9. Erasmus+

Udruga je u 2022. godini aktivno razvijala europska partnerstva i prijavila projektne prijedloge u suradnji s brojnim internacionalnim partnerima.

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije trenutno sudjeluje na dva aktivna Erasmus+ projekta KA2 strateška partnerstva u ulozu partnera - Adult Community Media Lab te Inclusion Is On. Također, udruga kao nositelj projekta provodi jedan projekt KA2 strateškog partnerstva Growing Youth Potential.

Projekt Adult Community Media Lab (Ključna Aktivnost 2), skraćeno ACML, rezultat je strateškog partnerstva 6 organizacija iz Turske, Hrvatske, Španjolske, Poljske i Italije u sklopu ERASMUS+ programa. Projekt kroz svoje izvođenje podržava odrasle osobe u stjecanju i razvoju visokokvalitetnih vještina i ključnih kompetencija na društvenim mrežama kako bi se lakše nosili s izazovima društvene transformacije i potaknuli njihovu odgovornost prema ispravnoj uporabi digitalne tehnologije. U razvoj projekta uključene su akademske institucije, mediji i tehnološke organizacije u svrhu obrazovanja i osnaživanja odraslih. Projektom se želi poboljšati razumijevanje ljudi o digitalnim medijima, educirajući odabranu skupinu odraslih da postanu takozvani mentori pismenosti na društvenim mrežama. Također, projekt implementira inovativne prakse učenja i pridonosi provedbi učinkovitog neformalnog obrazovnog okruženja. Početkom 2022. godine u svim državama partnera projekta simultano je pokrenut program edukacija o digitalnim medijima. Tako je i Hrvatski ured za kreativnost i inovacije održao set edukacija o digitalnim medijima. Edukacije su se održale online putem Google Meet i Google classroom aplikacija u popodnevnim terminima između 18:00 i 20:00 sati u trajanju od 2 sata. Namijenjene su bile svima koji žele poboljšati svoje znanje o digitalnim medijima, a stariji su od 18 godina. Sudjelovanje na edukacijama bilo je besplatno, a tri ciklusa radionica rasporedila su se kroz veljaču, ožujak te lipanj, tj. srpanj 2022. godine. Kroz edukacije je ukupno prošlo više od 30 sudionika. Teme edukacija bile su sljedeće:

- Digital products and web-based technologies

- Social media usage and management
- Social media and social inclusion
- Social media and web-based learning
- Digital social services aspects and education aspects
- Social aspects and privacy
- Cybersecurity aspects and cyber threats

U sklopu Adult Community Media Lab Erasmus+ projekta održan je i drugi internacionalni sastanak u Zagrebu. Domaćin i organizator sastanka bio je Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI), a u glavni su grad Hrvatske tom prigodom stigli partneri iz Španjolske, Poljske, Italije i Turske. Kroz cjelodnevni program partneri projekta osvrnuli su se na dosadašnje i trenutne aktivnosti, ali i kroz diskusiju došli do potrebitih zaključaka vezano za daljnju provedbu projekta. Na sastanku koji se održao u zagrebačkom Hotelu Sheraton prisustvovali su predstavnici organizacija Fundacion Universitat Jaume I-Empresa (Španjolska), Fundacja Instytut Badan I Innowacji w Edukacji (Poljska), Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia (Italija), Yenisehir Halk Egitimi Merkezi (Turska), Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Turska), Yenisehir İlçe MEM (Turska). Fokus sastanka bio je na osvrtu na do sada održane radionice o digitalnoj pismenosti, takozvane medijske laboratorije, te dijeljenje iskustva među partnerima radi unapređenja programa i načina provođenja istih u budućnosti.

Predstavnici HUKI-ja također su u 2022. godini sudjelovali na internacionalnom projektnom sastanku u sklopu Erasmus+ KA2 projekta strateškog partnerstva pod nazivom Adult Community Media Lab (ACML). Na sastanku koji se održao u poljskoj Częstochowi prisustvovali su predstavnici organizacija Fundacion Universitat Jaume I-Empresa (Španjolska), Fundacja Instytut Badan I Innowacji w Edukacji (Poljska), Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia (Italija), Yenisehir Halk Egitimi Merkezi (Turska), Ova Bilişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi (Turska), Yenisehir İlçe MEM (Turska). Fokus sastanka bio je na osvrtu na do sada održane radionice o digitalnoj pismenosti, takozvane medijske laboratorije, te dijeljenje iskustva među partnerima radi unapređenja programa i načina provođenja istih u budućnosti.

Kraj projekta kao i same godine obilježio je završni sastanak i svečana konferencija zatvaranja projekta u Španjolskoj na kojoj su bili prisutni predstavnici svih partnerskih organizacija, pa tako i samog Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije. Na završnu konferenciju su se putem videolinka imali priliku spojiti i sudionici edukacijskih radionica održanih ranije u godini iz svih zemalja partnera. Aktivnosti izvještavanja i evaluacije samog projekta uslijedile su do kraja same kalendarske godine.

Projekt Inclusion Is On (Ključna Aktivnost 2) nastao je iz strateškog internacionalnog partnerstva organizacija iz Finske, Estonije, Italije, Češke, Mađarske te Hrvatske. Projekt je započeo 1. studenog 2021. te traje do 1. lipnja 2024. godine. Glavna tema projekta su slobodne aktivnosti mladih u vrijeme nakon COVID pandemije te pod ciljnu skupinu spadaju stručnjaci koji rade s mladima. Cilj projekta je povećati znanje stručnjaka o inkluziji svih mladih kroz organizaciju slobodnih aktivnosti te educiranje stručnjaka u Europi o kreiranim alatima. Glavni zadatak Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije na projektu bit će kreiranje modela inovativnog procesa koji će radnici s mladima moći koristiti u svome radu. Prva aktivnost projekta u 2022. godini bila je provedba istraživanja. Tema mu je bila ravnopravnost i dostupnost slobodnih aktivnosti za mlade, a namijenjena je svima koji su zaposleni u udrugama i rade na izradi slobodnih aktivnosti za mlade. Cilj je dobiti opću predodžbu osoba koje rade s mladima o trenutno najvećim preprekama ili iskustvima o pitanjima jednakosti i pristupačnosti slobodnih aktivnosti za mlade. Zatim smo u lipnju 2022. godine ugostili partnere na transnacionalnom sastanku u Zagrebu. Na sastanku se 13. lipnja u Zagrebu okupilo se 14 predstavnika organizacija iz Hrvatske, Finske, Estonije, Češke, Mađarske i Italije. Sastanak se fokusirao na detaljnije planiranje budućih događanja u

okviru projekta koji će se održati u Mađarskoj i Češkoj 2023. godine te u Italiji 2024. godine. Svaka je organizacija također podijelila ideje o multiplicirajućim eventima u svojim državama na kojima će predstaviti rezultate projekta 2024. godine, a gdje je riječ o raznim konferencijama i eventima za stručnjake koji rade s mladima. Osim toga, definiran je grafički okvir projekta te brainstorming sesija o odgovarajućem logotipu koji bi vizualno najbolje mogao prenijeti ideju projekta. Nastavak godine i projekta obilježila su dva treninga, u Finskoj te zatim u Estoniji. Na treningu u Finskoj se okupilo 14 stručnjaka iz područja rada s mladima koji rade na IncOn projektu i dolaze iz raznih organizacija: Nuorten Akademia, The Finnish Youth Association, Radio R, Tarto Youth Work Center, Federation of Children's and Youth Municipal Councils, Le Discipline i HUKI. Osim međunarodnih partnera, pridružilo nam se i desetak sudionika koji rade u organizacijama diljem Finske. Tijekom tog smo vremena podijelili rezultate istraživanja prevedenog u svakoj državi, u kojem su stručnjaci koji rade s mladima iznijeli svoje promišljanje o poteškoćama u organizaciji aktivnosti za mlade, koje prepreke utječu na njihovo sudjelovanje te kako učiniti te aktivnosti dostupnima različitim skupinama. Cilj istraživanja bio je razumjeti trenutnu situaciju i izazove u dostupnosti aktivnosti za mlade u različitim državama i kontekstima. Nadovezujući se na istraživanje, na radionicama smo dodatno zagreballi ispod površine te naučili mnogo više o inkluziji te raznim terminima povezanim uz istu. Na treningu u Estoniji se okupilo 14 stručnjaka iz područja rada s mladima, iz različitih organizacija, koji rade na IncOn projektu: Nuorten Akademia, The Finnish Youth Association, Radio R, Federation of Children's and Youth Municipal Councils, Le Discipline i HUKI. Osim međunarodnih partnera, pridružili su se i drugi stručnjaci iz Estonije koji su uključeni u rad s djecom i mladima.

Tijekom tog smo vremena podijelili rezultate istraživanja prevedenog u svakoj državi, u kojem su stručnjaci koji rade s mladima iznijeli svoje promišljanje o poteškoćama u organizaciji aktivnosti za mlade, koje prepreke utječu na njihovo sudjelovanje te kako učiniti te aktivnosti dostupnima različitim skupinama. Cilj istraživanja bio je razumjeti trenutnu situaciju i izazove u dostupnosti aktivnosti za mlade u različitim državama i kontekstima. Nadovezujući se na istraživanje, na radionicama smo dodatno zagreballi ispod površine te naučili mnogo više o inkluziji te raznim terminima povezanim uz istu.

Kroz 2022. godinu Hrvatski je ured za kreativnost i inovacije lansirao i novi Erasmus+ projekt KA2 strateškog partnerstva u ulozi koordinatora projekta pod nazivom „Growing Youth Potential“. HUKI će kao jedna od sedam organizacija iz šest različitih država uključenih u projekt surađivati s partnerima iz Češke, Austrije, Slovenije, Rumunjske i Mađarske u razdoblju od 10. siječnja 2022. do 9. siječnja 2024. godine te s njima kreirati sveobuhvatni program za mlade iz NEET populacije koji će uz socijalno poduzetništvo integrirati i elemente mentalnog zdravlja. Osim edukativnog dijela, mladi uključeni u projekt sudjelovat će i u inkubaciji u okviru koje će razvijati svoje projekte uz stručno mentorstvo. Svaka će država uključiti minimalno deset sudionika u program, a fokus će biti na NEET populaciji i marginaliziranim skupinama. Osim Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije, tu su i Hub for Change, spolek iz Češke, SIA SOCIAL IMPACT AWARD GEMEINNUETZIGE GMBH iz Austrije, SLOAM, Agencija za mlade te Mednarodna Zveza za zdravje mladih iz Slovenije, Asociatia Social Innovation Solutions iz Rumunjske te Fenntartható Vállalkozásokért Alapítvány iz Mađarske. Završnica projekta predviđena je u studenom 2023. godine u Pragu na 4. transnacionalnom sastanku kojem će cilj biti proširiti informacije i rezultate provedenog edukativnog programa široj masi ljudi, uključujući lokalne i međunarodne sudionike među kojima su mladi, stručnjaci koji rade s mladima, poduzetnici, donositelji odluka i investitori.

Već je u siječnju 2022. tako održan i prvi radni sastanak projektnog tima. Tijekom sastanka dogovoren je plan rada za projekt "Growing Youth potential" i vremenski okvir projektnih aktivnosti te uloge i odgovornosti svih partnera u projektu kao i načini izvještavanja, budžeti i prvi projektni koraci. Krajem je pak godine održan drugi transnacionalni sastanak s predstavnicima svih partnerskih organizacija u Beču. Projektni tim osvrnuo se tako na ključne ostvarene aktivnosti u 2022. godini:

- osmišljen poduzetnički program u trajanju od 8 mjeseci koji će se provoditi u razdoblju od 3. do 10. mjeseca 2023.
- napisan mentorski priručnik za stručnjake koji će preuzeti mentorsku ulogu u programu
- kreirana platformu za sudionike projekta s korisnim člancima, materijalima te sučeljem za prijavu poduzetničkih ideja
- osmišljen vizualni identitet projekta

Godina je bila zanimljiva i na području KA1 Erasmus+ projekata. Hrvatski je ured za kreativnost i inovacije tako uspješno održao dva projekta u godini u ulozi nositelja i glavnog organizatora aktivnosti. U sklopu "Be Enterprising – fostering entrepreneurial attitude in youngsters" projekta u razdoblju od 24. do 29. travnja HUKI je održao međunarodni trening financiran u okviru Erasmus+ programa. Kao gosti udruge Pozitiva Samobor na eko farmi Greenville, okupili smo 22 sudionika iz šest država koji su partneri na projektu. Riječ je o organizacijama iz Estonije (Shokkin Group), Poljske (Agere Aude), Portugala (Contextos), Njemačke (Jubuk) i Austrije (#Coobra), a naši domaćini su im tijekom njihova boravka prezentirali svoje društveno-poduzetničke aktivnosti. Program treninga osmislili su treneri Pavel Vassiljev i Olalla Gonzalez iz Shokkin Group (Estonija), koji su ujedno provodili i njegove ključne aktivnosti koristeći se energizerima, kvizovima, glumom i prakticiranjem grupnog rada kako bi sudionici stekli nova znanja. Osim što su naučili puno o poslovnom planiranju, odlikama poduzetničke atmosfere u državama sudionika, financiranju poduzetničke ideje, razlikama između neprofitnog i profitnog sektora te pitchiranju svojih ideja, sudionici su razvili i vlastite poduzetničke ideje te iskoristili poduzetničke vještine u interakciji s lokalnim stanovništvom Samobora tijekom poduzetničke simulacije u centru grada. Nakon treninga, svi sudionici će širiti poduzetničke vrijednosti te znanja u svojim lokalnim zajednicama i organizacijama putem radionica i predavanja. Kao jedan od glavnih produkata treninga, izrađen je toolkit koji sadrži nekoliko osnovnih neformalnih alata koje stručnjaci mogu koristiti u radu s mladima kako bi im približili pojam poduzetništva. Što sve toolkit sadrži:

- kratke informacije o promicanju poduzetništva
- prezentaciju s mogućnostima razvoja poduzetničkih vještina kroz razne Erasmus+ projekte
- tri neformalne aktivnosti u obliku igara i simulacija: Pitch Perfect, Copper Bottomed, Shokkinopoly
- 4 alata koja služe za poduzetničku samorefleksiju: Empathy Map, Scamper, Wheel of life, Ikigai

Drugi Erasmus+ KA1 projekt organiziran u 2022. godini, „Little act, true change“ je međunarodni projekt o poduzetništvu sufinanciran od strane Europske Unije u okviru Erasmus+ programa, a koji uključuje dvije razmjene mladih. Prva razmjena mladih provedena je od 13.9.2022. do 19.9.2022. u Hrvatskoj. Na njoj je sudjelovalo 30 mladih osoba od 18 do 30 godina iz sljedećih zemalja i organizacija:

- Portugal – Contextos
- Njemačka – Jugend, Bildung und Kultur
- Slovačka – Youth for Equality
- Gruzija – Georgian youth for Europe
- Ukrajina – Civic Organization Development Center Pangeya Ultima

- Hrvatska – HUKI

Erasmus+ razmjena mladih sastoji se od brojnih aktivnosti koje su usmjerene na to da mladi kroz neformalno obrazovanje uče o pojedinim temama, u ovom slučaju u području poduzetništva. Na našoj razmjeni isprobali smo razne tehnike: energizere, glumu, snimanje video materijala, korištenje digitalnih alata poput Padleta i Kahoot-a, crtanje, kvizove, glazbu i ples, filmove, pa čak i – vjerovali ili ne – tišinu!

Druga razmjena, razmjena u Gruziji provedena je od 4. 12. do 12. 12. 2022. Od ukupnih sedam dana koje smo proveli u gradu Rustavi, u Gruziji, aktivnosti definitivno nije nedostajalo. U inspirativnom i međunarodnom okruženju učili smo o društvenom poduzetništvu; poduzetničkim vještinama; imali hands-on zadatke kako bismo teoriju pretvorili u praksu; posjetili smo društveno odgovorno poduzeće; te kako se uspješno pripremiti za tržište rada.

Na rokovima za prijavu projekata kroz 2022. godinu prijavljen je veći broj projekata, uključujući projekte na kojima je Hrvatski ured za kreativnost i inovacije partner, ali i nositelj projekta. Ostvareni su interni ciljevi postavljeni za broj i kvalitetu prijavljenih projekata te ostvarenih novih partnerstva i suradnji s internacionalnim organizacijama. Članovi odjela za EU programe postavili su interni strateški plan prijave i ostvarenja internacionalnih partnerstva za 2023. godinu.

2.10. Ostali projekti Udruge

Izuzev predstavljenih projekata, članovi udruge HUKI kroz interne sastanke u 2022. godini razvili su nekoliko novih ideja za unapređenje i daljnji razvoj postojećih projekata te ideje za realizaciju novih projekata u budućim razdobljima. Također, Udruga je sudjelovala na brojnim drugim projektima kao suorganizator, partner ili suradnik s drugim srodnim organizacijama te na taj način ostvarila i razvijala sektorsku suradnju te širila listu dugoročnih partnerskih odnosa.

3. Medijske objave o Udruzi i projektima

S obzirom na široku suradnju s predstavnicima medija na svim projektima Udruge, rad Udruge ima široku medijsku prepoznatljivost te je u 2022. godini objavljeno preko 160 članaka o projektima i radu Udruge.

U nastavku je nekoliko odabranih objava:

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/novi-leap-summit-u-zagrebu-najveca-konferencija-za-mlade-u-ji-europi-dovodi-predavace-iz-vrha-poslovnog-svijeta-4321216>

<https://www.vecernji.hr/biznis/najveca-konferencija-za-mlade-u-jugoistocnoj-europi-leap-summit-stize-u-svibnju-dolazi-vise-od-60-predavaca-iz-vrha-poslovnog-svijeta-1556175>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/sedmi-leap-summit-ocekuje-vise-od-2500-sudionika-i-vise-od-60-predavaca---693209.html>

<https://www.netokracija.com/event/novi-leap-summit-u-zagrebu>

<https://rep.hr/dogadjanja/leap2022/1880/>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/prijavi-se-i-sudjeluj-besplatno-na-leap-summitu-najvecoj-konferenciji-za-mlade-809821>

<https://poduzetnik.biz/produktivnost/prijavi-se-i-sudjeluj-besplatno-na-leap-summitu/>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/najveca-konferencija-za-mlade-u-jugoistocnoj-europi-leap-summit-stize-u-svibnju-dolazi-vise-od-60-predavaca-iz-vrha-industrije>

<https://www.mixcloud.com/RadioStudent/studomat-403-25-1-2022/>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/otislo-vec-1200-ulaznica-najveca-konferencija-za-mlade-u-ji-europi-dovodi-vise-od-60-govornika-4325407>

https://poduzetnik.biz/najave/leap-summit-izazvao-veliki-interes-stizu-strucnjaci-iz-cije-europe/?fbclid=IwAR1w5ZW7SaLooL6Aq79x_51tKEsDU-JcpQRWxVHU7qjlvPwDKQ5rWceJOkM

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/leap-summit-izazvao-veliki-interes-u-prvom-mjesecu-otislo-vise-od-1200-ulaznica-na-konferenciju-stizu-marketinski-it-fintech-strucnjaci-iz-cije-europe>

<https://www.vecernji.hr/biznis/u-prvom-mjesecu-otislo-vise-od-1200-ulaznica-na-konferenciju-stizu-marketinski-it-fintech-strucnjaci-iz-cije-europe-1564131>

<https://lider.media/lider-plus/ukratko/leap-summit-izazvao-veliki-interes-u-prvom-mjesecu-otislo-vise-od-1200-ulaznica-na-konferenciju-stizu-marketinski-it-fintech-strucnjaci-iz-cije-europe-141151>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/leap-summit-izazvao-veliki-interes-u-prvom-mjesecu-otislo-vise-od-1200-ulaznica-na-konferenciju-stizu-marketinski-it-fintech-strucnjaci-iz-cije-europe---696509.html>

<https://www.24sata.hr/news/na-leap-summit-stize-ekipa-iz-infobipa-rimac-technologyja-ibm-a-direktorica-adidasa-830736>

<https://www.24sata.hr/news/oni-su-jedan-od-najvecih-igraca-u-hrvatskoj-esports-industriji-upoznajte-ih-na-leap-summitu-830518>

<https://www.vecernji.hr/biznis/za-tri-tjedna-je-leap-summit-na-panele-stize-ekipa-iz-infobipa-ibm-a-i-rimac-technology-dolaze-direktorica-adidasa-te-lovkinja-morana-zibar-1580711>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/ostalo-je-tri-tjedna-do-leap-summita-panele-i-predavanja-na-najvecoj-konferenciji-u-ji-europi-necete-htjeti-propustiti-zbog-ovih-imena>

https://poduzetnik.biz/najave/za-tri-tjedna-pocinje-konferencija-leap-summit-u-zagrebu/?fbclid=IwAR1KzN9589Jyh5xh7mZSd9QyBZZarCmWSVqVa_z7xPxbaJ-vAzweS4lRX4k

<https://poduzetnik.biz/novac/ivan-kurtovic-svijet-financija-nalazi-se-na-bitnoj-prekretnici/>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/leap-summit-se-vraca-u-punom-sjaju-s-impresivnom-listom-panelista-iz-infobipa-rimac-technologyja-ibm-a---720753.html>

<https://lidermedia.hr/studentski-lider-klub/za-tri-tjedna-je-leap-summit-na-panele-stize-ekipa-iz-infobipa-ibm-a-i-rimac-technology-dolaze-direktorica-adidasa-te-lovkinja-morana-zibar-142359>

<https://www.vecernji.hr/biznis/brojni-predavaci-iz-svijeta-multinacionalnih-kompanija-poduzetnistva-i-tehnologije-dolaze-sljedeci-tjedan-na-leap-summit-u-zagrebu-1584137>

<https://en.split-techcity.com/leap-summit-2022/>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/brojni-predavaci-iz-svijeta-multinacionalnih-kompanija-poduzetnistva-i-tehnologije-dolaze-sljedeci-tjedan-na-leap-summit-u-zagrebu>

<https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/leap-summit-u-zagrebu-okuplja-renomirane-predavace-iz-svijeta-multinacionalnih-kompanija-poduzetnistva-i-tehnologije---722592.html>

<https://privredni.hr/brojni-predavaci-iz-svijeta-stizu-u-zagreb-na-leap-summit>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/sljedeci-tjedan-leap-summit>

<https://novine.hr/vijesti/brojni-predavaci-iz-svijeta-poduzetnistva-i-tehnologije-dolaze-na-leap-summit-2022>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/sljedeci-tjedan-u-zagrebu-se-odrzava-leap-summit---722628.html>

<https://www.vecernji.hr/biznis/upoznajte-voditelja-tima-koji-je-zaduzen-za-digitalnu-transformaciju-farmaceutske-kompanije-teve-1584184>

<https://www.vecernji.hr/biznis/mario-zizek-ususret-leap-summitu-razbili-smo-stakleni-svod-i-postali-distruptori-bankarske-scene-1585013>

<https://www.vecernji.hr/biznis/josipa-majic-u-revutu-vjerujemo-da-su-buducnost-decentralizirani-protokoli-koji-se-temelje-na-blockchainu-i-proizlaze-iz-interesa-zajednice-1585049>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/primjer-ovog-dvojca-iz-koncara-pokazuje-mladima-da-je-nuzno-biti-proaktivan-i-zasto-je-timski-rad-presudan-da-se-profilirate-u-strucnjaka>

<https://www.24sata.hr/news/brojni-predavaci-iz-svijeta-poduzetnistva-i-tehnologije-dolaze-na-leap-summit-2022-833769>

<https://novac.jutarnji.hr/novac/next/leap-summit-2022-okupit-ce-sudionike-iz-vise-od-20-zemalja-te-vise-od-60-predavaca-15194648>

<https://super1.telegram.hr/relax/brojni-predavaci-iz-svijeta-multinacionalnih-kompanija-dolaze-na-leap-summit-u-zagrebu/>

<https://www.poslovni.hr/vijesti/evo-tko-ce-sve-nastupiti-na-velikoj-multidisciplinarnoj-konferenciji-4336657>

<https://www.netokracija.com/neet-leap-summit-193296>

<https://novac.jutarnji.hr/novac/next/vasa-buducnost-je-nasa-buducnost-i-raduje-nas-sto-smo-vam-podrska-u-novoj-eri-vasih-zivota-15196647>

<https://www.pokreniposao.hr/digitalna-tehnologija-i-zelene-politike/>

<https://privredni.hr/leap-summit-u-fokusu-digitalna-tehnologija-poduzetnistvo-i-zelene>

<https://360hr.news/magazin/tehnologija/zimo-hr-drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/buduci-lideri-i-inovatori-o-digitalnim-tehnologijama-multinacionalnim-kompanijama-poduzetnistvu-i-zelenim-politikama-raspravljaju-na-leap-summitu---723865.html>

<https://www.tportal.hr/biznis/clanak/digitalna-tehnologija-multinacionalne-kompanije-poduzetnistvo-i-zelene-politike-u-fokusu-7-leap-summita-20220512>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/digitalna-tehnologija-multinacionalne-kompanije-poduzetnistvo-i-zelene-politike-u-fokusu-7-leap-summita-u-zagrebu>

<https://www.vecernji.hr/biznis/digitalna-tehnologija-multinacionalne-kompanije-poduzetnistvo-i-zelene-politike-u-fokusu-7-leap-summita-u-zagrebu-1586087>

<https://www.24sata.hr/news/digitalna-tehnologija-kompanije-poduzetnistvo-i-zelene-politike-u-fokusu-7-leap-summita-u-zagrebu-835137>

<https://lidermedia.hr/studenti-lider-klub/leap-summit-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija-142798>

<https://www.ictbusiness.info/poslovna-rjesenja/tehnologija-i-rjesenja-u-fokusu-leap-summita>

<https://novine.hr/tehnologija-znanost/drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija>

<https://www.vecernji.hr/biznis/drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija-1586384>

<https://www.tportal.hr/biznis/clanak/medunarodno-uspjesni-projekti-iz-raznih-industrija-i-networking-u-fokusu-7-leap-summita-20220513>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodno-uspjesnih-projekata-iz-raznih-industrija---724053.html>

<https://poduzetnik.biz/produktivnost/drugi-dan-7-leap-summita-u-znaku-networkinga-i-medunarodnih-projekata/>

<https://www.24sata.hr/news/na-leap-summit-doslo-skoro-2000-ljudi-iz-vise-od-20-zemalja-835404>

<https://novac.jutarnji.hr/novac/next/drugi-dan-konferencije-obiljezila-su-predavanja-uspjesnih-poduzetnika-iz-hrvatske-i-regije-15197178>

<https://www.poslovni.hr/natjecaji/prilika-za-poduzetne-mlade-da-pokrenu-pozitivne-promijene-u-svojoj-zajednici-i-osvoje-7500-kuna-4321182?fbclid=IwAR35JWWvtEP9IB4HtJFKex8x0dgUX57WSBkAQ2rliMG0XOvfKmmveeNIAM>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/odlicne-vijesti-donose-mladi-s-juga-hrvatske-na-unicef-ovoj-radionici-odnijeli-pobjedu-i-osigurali-sredstva-za-svoje-projekte?fbclid=IwAR351jYTVdXFT0aJNqgeDpZmMeyqvnH3achcPYKhOMZaY3RytejImiCA2VQ>

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/60133-croatian-schoolchildren?fbclid=IwAR19aQMsrkeYjBcnkWhhkxHX62Y9VbbJwkldhEfgKhErZmFowstzWpb5QU>

https://ploce.com.hr/zabava/program-upshift-odlicne-vijesti-donose-ucenici-s-juga-hrvatske-medu-pojednicima-i-mladi-plocani/?fbclid=IwAR0h-vwTEqsacTOYg9DX1_2POBTCQjEsofnIS7bNV0Lg5Qsr4vYLMHKhjY4

<https://morski.hr/2022/01/18/prilika-za-mlade-s-juga-prijavite-ekipu-na-radionicu-i-osvojite-vrijednu-nagradu/>

<https://makarska-danas.com/odlicne-vijesti-donose-mladi-s-juga-hrvatske-na-unicef-ovoj-radionici-odnijeli-pobjedu-i-osigurali-sredstva-za-svoje-projekte/>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/osnovnoskolci-i-srednjoskolci-s-juga-hrvatske-odusevili-poduzetnickim-idejama-4324085?fbclid=IwAR34dT8Jh7dHBV3EwmpAbY6T2bzdkYBXpYUqqwetMPsiNtEHThzNeDaNw4w>

https://sbplus.hr/slavonski_brod/obrazovanje_/srednje/sva_tri_mjesta_ucenicima_brodske_srednje_skole.aspx#.YjBIP3rMKUk

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/ucenici-iz-slavonskog-broda-pobijedili-na-unicef-ovoj-radionici-osmislili-rjesenja-za-izazove-lokalnih-zajednica-i-osvojili-vise-od-20-tisuca-kuna>

<https://www.ebrod.net/slavonski-brod/clanak/ucenici-iz-slavonskog-broda-pobijedili-na-unicef-ovoj-radionici-osmislili-rjesenja-za-izazove-lokalnih-zajednica-i-osvojili-vise-od-20-tisuca-kuna-38876.html>

<https://sib.net.hr/kultura/ostalo-kultura/4209416/ucenici-iz-slavonskog-broda-pobijedili-na-unicef-ovoj-radionici-osmislili-rjesenja-za-izazove-lokalnih-zajednica-i-osvojili-vise-od-20-tisuca-kuna/>

<https://riportal.net.hr/otvorene-su-prijave-za-mlade-za-upshift-radionicu-u-istri-i-kvarneru-osmislite-projekt-i-osvojite-vrijedne-nagrade/>

<https://regionalexpress.hr/site/more/otvorene-su-prijave-za-upshift-radionicu-u-istri-i-kvarneru>

<http://pulskasvakodnevnica.com/index.php/2022/03/23/unicef-ova-radionica-za-mlade-po-prvi-put-u-istri-i-pgz-u/>

<https://www.istra24.hr/politika-i-drustvo/osmislite-projekt-za-boljitak-zajednice-i-osvojite-vrijedne-nagrade>

<https://www.bug.hr/obrazovanje/odrzane-radionice-stem-akademije-najavljen-stem-festival-26025>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/srednjoskolci-uzivali-u-stem-radionicama-a-sad-je-na-redu-i-stem-festival---698560.html>

<https://www.poslovni.hr/sci-tech/vise-od-900-srednjoskolaca-prijavilo-se-na-besplatne-radionice-iz-stem-a-4325385>

<https://belizagrebgrad.com.hr/nakon-inovativnih-radionica-iz-primijenjenog-racunarstva-i-robotike-u-pripremi-je-i-stem-festival/>

<https://www.studentski.hr/vijesti/hrvatska/nakon-inovativnih-radionica-iz-primijenjenog-racunarstva-robotike-multimedijskog-racunarstva-i-geoloskog-inzenjerstva-u-pripremi-stem-festival>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/preko-900-prijava-za-radionice-iz-primijenjenog-racunarstva-robotike-multimedijskog-racunarstva-i-geoloskog-inzenjerstva>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/otvorene-su-prijave-za-young-leaders-forum-dogadaj-koji-okuplja-mlade-profesionalce-4327927>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/poziv-mladim-liderima-otvorene-prijave-za-young-leaders-forum>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/uspjesni-hrvatski-poduzetnici-predaju-novim-mladim-nadama-i-liderima-tomasevic-im-poslao-vazan-poziv-4331827>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/young-leaders-forum-panel-rasprave-otvorile-vazna-pitanja-o-odrzivosti-i-poduzetnistvu>

<https://www.zagreb.hr/en/the-uscroatia-forum-hrvatskoamericki-forum-u-povod/178392>

<https://poduzetnik.biz/produktivnost/zavrpio-je-dvodnevni-young-leaders-forum/>

<https://allevents.in/topusko/tedxzagreb-2022-ignite-the-spark/200023362399008>

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/na-ovogodisnoj-tedxzagreb-ignite-the-spark-konferenciji-trazila-se-karta-vise-20221017>

<https://enterzagreb.hr/2022/10/10/tedxzagreb-konferencija-stize-uskoro-a-najavljene-su-i-teme-govornika/>

<https://divan.fyi/event/tedxzagreb-2022-ignite-the-spark/>

<https://goallevnts.com/e/tedxzagreb-2022-ignite-the-spark-E200023362399008>

<https://www.netokracija.com/event/tedxzagreb-3>