

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ZA 2021. GODINU

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije

Lubenjaki 10, 10 000 Zagreb
OIB: 42871852309
E-mail: info@huki.hr

SADRŽAJ

1. O Udruzi	3
2. Projekti Udruge u 2021. godini.....	5
LEAP SUMMIT	5
LEAP WOMEN.....	8
SOCIAL IMPACT AWARD	9
ZABUM – ZA BUDUĆNOST MLADIH!	12
TEDxZAGREB	15
FAIR SHARE MODEL RAZVOJA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA MEĐU MLADIMA (UP.02.3.1.03.0025).....	16
STEM AKADEMIJA (UP.04.2.1.10.0089)	18
ERASMUS+	20
OSTALI PROJEKTI UDRUGE	22
3. Medijske objave o Udruzi i projektima.....	22

1. O Udruzi

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI) je neprofitna, nevladina udruga osnovana 2015. godine sa sjedištem u Zagrebu. Udruga je osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Kroz organizaciju različitih konferencija, cjelogodišnjih programa i radionica, skupova, i neformalnih događanja, ova udruga stavlja u središte interesa umrežavanje mladih i neformalno obrazovanje, čiji je krajnji cilj podizanje motivacije, poduzetničkog duha i spremnosti mladih da sudjeluju u oblikovanju pozitivnih društvenih promjena uz cjeloživotni osobni razvoj te povećanje osobnih kompetencija s ciljem kreiranja prosperitetne budućnosti svakog pojedinca, a samim time i čitave zajednice.

U 2018. godini Udruga je primila **nagradu „Europski građanin“** koju od 2008. dodjeljuje **Europski parlament** kao priznanje za iznimna postignuća u promicanju boljeg uzajamnog razumijevanja i jače povezanosti građana država članica te olakšavanje prekogranične i transnacionalne suradnje unutar Europske unije.

Vizija

Vizija Hrvatskog Ureda za Kreativnost i Inovacije jest postati vodeća organizacija za neformalno obrazovanje i generiranje društvenih inovacija.

Misija

Promicanjem poduzetništva i inovativnog i kreativnog načina razmišljanja, kroz organizaciju različitih aktivnosti, stvoriti lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

Organizacijska struktura u 2021. godini

Voditelj odjela inovacija i projekata: Andrej Hanzir

Voditeljica odjela EU programa: Katarina Guja

Voditelj odjela financija: David Habek

Član Izvršnog odbora: Ivan Kapulica

Član Izvršnog odbora: Karlo Matić

Voditelj odjela inovacija i projekata, voditelj odjela EU programa, voditelj odjela financija i dva člana čine Izvršni odbor. Udruga na kraju 2021. godine broji sedam zaposlenika (Katarina Guja, Andrej Hanzir, Blanka Hlad, Kristijan Margetić, Zdeslav Markoč, Sara Smojver, Tena Žganec) i 109 članova. Članstvo u udruzi je dobrovoljno. U 2021. godini Udruga je imala 37 volontera i zabilježila 725 volonterskih sati. Udruga je članica Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu (Anna Lindh) i Mreže mladih Hrvatske.

Donatori

- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- UNICEF
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (ESF, UP.02.3.1.03.0025)
- Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva (ESF, UP.04.2.1.10.0089)
- Turistička zajednica grada Zagreba
- Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država
- Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Grad Zagreb
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Središnji državni ured za demografiju i mlade
- Fundacija Mašta

Partneri

U svom radu, kroz godine Udruga je surađivala s brojnim dionicima iz javnog, civilnog, akademskog i poslovnog sektora, među kojima su i: Središnji državni ured za demografiju i mlade, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske, Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Centar za industrijski razvoj, Hrvatska gospodarska komora, HAMAG-BICRO, EUIPO, EIT InnoEnergy, Visoko učilište Algebra, Invento Capital Partners, Science Park Graz, ZICER, ZIP, HUB385, Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Američka ambasada u Hrvatskoj, Ambasada Kraljevine Nizozemske u Republici Hrvatskoj, Veleposlanstvo Države Izrael u RH, Veleposlanstvo Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske, Atlantic grupa, Microsoft, Promologistika, A1, HEP opskrba, Pliva, Končar, Pauza.hr, Privredna banka Zagreb, Raiffeisenbank Hrvatska, Hrvatski telekom, Styria grupa, NovaTv, Ekonomska klinika, Agencija TIKA, INA, Brigada, Carwiz, Terra Media, Bolt, Uber, Coca Cola, Ericsson Nikola Tesla, Manpower Group, EEN mreža, Infobip, Tehnološki park Varaždin.

2. Projekti Udruge u 2021. godini

LEAP SUMMIT

LEAP Summit najveća je dvodnevna internacionalna konferencija za mlade u ovom području Europe, a 2021. godine, sukladno epidemiološkim mjerama, održana je u potpunosti virtualno putem video prijenosa na internetskoj stranici Summit-a. Šesto izdanje Summit-a održano je 14. i 15. svibnja 2021. sa prijenosom uživo s tri paralelne pozornice. Green Stage pozornica imala je fokus na temama održivog razvoja, ekologije te takozvanih zelenih ideja. Ideas & Tech pozornica bila je upotpunjena govorima o digitalnoj tranziciji, poduzetništvu, tehnologiji te razvoju poslovanja. Glavna, LEAP pozornica fokus je imala na više generalnim temama koje su vezane uz održivi razvoj, pametne gradove, ekologiju, nove tehnologije i digitalnu transformaciju, poduzetništvo i samozapošljavanje te inspirativne priče uspješnih pojedinaca. Konferencija je ugostila čak 50 predavača koji su održali predavanja i sudjelovali na

interaktivnim panel raspravama. Visoka razina interaktivnosti sa sudionicima organizirana je kroz interaktivna online pitanja, online kviz te virtualne štandove izlagača partnera.

Na konferenciji je kroz predavanja i sudjelovanje na panelima sudjelovalo 50 predavača. Među predavačima na LEAP Summit-u 2021 bili su:

- Goran Rihelj – Founder at HrTurizam.hr
- Domagoj Boljar – Co-founder and COO at MIRET
- Tea Žakula – Head of Laboratory for Energy Efficiency
- Urška Sršen - Co-founder at Bellabeat
- Igor Mladinović - Co-Founder at HEARTH, Chief Creative Director at Imago Ogilvy and Co-Founder & Chef at La Štruk restaurant
- Tana Zimmermann – CEO & Co-founder at Bazzar
- Luka Jureško – COO at Submarine Burger
- Pamela Pavliscak - Tech Emotionographer & Founder of Subjective
- Børge Ousland – Polar Explorer
- Jeff Hoffman – Global serial entrepreneur and mentor
- Carmen Calvo - Service Design Manager and Co-founder at Prokotip Innovation Consulting d.o.o.
- Marko Nožica – Cosmopolitan Entrepreneur, TED Speaker
- Mark Post - Professor of Physiology at Maastricht University and co-founder of Mosa Meat and of Qorium
- Marin Bek – Modernising factories one by one
- Damir Sabol – Founder and CEO at Photomath
- Gordan Lauc - Scientist and entrepreneur from Zagreb, Croatia
- Marko Petrak – Podcaster and founder at Podcast Incubator
- Vuk Vuković – CEO at Oraclum Intelligence Systems
- Mirna Matković – Founder and CEO at Ženski recenziraj
- Goran Krajačić - Head of Power engineering and Energy Management Chair at the FSB
- Ray Waila - Entrepreneur & Investor: CEO at Launch.VC
- Dario Drmač – CEO at Grape.Group
- Dominik Beber - Digital video specialist and Editor in chief at JoomBoos
- Marko Kučić – CEO at Jenz
- Sanja Veletanlic – Virtual Assistance Coordinator at Go2Human Hub

- Davor Bruketa – Creative Director and Co-founder at Bruketa&Žinić&gGrey
- Miroslav Zarić - Entrepreneurially enthusiastic guy about media and startups
- Tino Prosenik - CEO of Yachtmaster Group, disrupting analog industries with digital solutions
- Pierre-Philippe Mathieu - Gardener of ideas, for cool space science & applications
- Marko Capek - Environmentalist, Teacher & Life researcher
- Krešimir Dvorski - Nextbike License partner for Montenegro, Serbia and North Macedonia & Business Developer at Dash.City SEE
- Alen Žunić - Founder and Principal Architect at ALBATROSS, Assistant Professor at the Faculty of Architecture, Zagreb
- Hrvoje Prčić – Editor in Chief at National Geographic Croatia
- Laszlo Gulyas - Node Director of EIT Digital, responsible for SEE. Startupper, academic and innovator
- Tanja Franotović - Communication specialist for environment and sustainability at the European Commission
- Ante Babić - Policy Officer in DG ENERGY in European Commission
- Gabriele Mazzini - Legal and Policy Officer – Artificial Intelligence – European Commission
- Helen Köpman - Deputy Head of Unit Digital Innovation and Blockchain - European Commission
- Matija Žulj – CEO & Founder at Agrivi
- Jakub Kajtman - Digital skills policy officer, optimist, runner and train lover from the European Commission
- Dubravka Štefanac Vinovrški – Corporate Communications Director at A1 Hrvatska
- Vanja Prahčić - Head of Digital Subscriptions at the leading Croatian news site 24sata
- Barbara Toma - Assistant professor at the VERN' University in Zagreb
- Ivan Štefanić - Director EIT Food HUB Croatia and Digital Innovation HUB TERA
- Martin Mossler - ESA Space startup-developer
- Boris Agatić – Data scientist & go2guy for crypto-education
- Nikola Škorić – CEO at Electrocoin
- Anamaria Todorčić - Director of Digital Business at Večernji list
- Aleksandra Orlić – Editor In Chief at Cosmopolitan Croatia Magazine
- Ognien Zlatev - Voditelj Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj
- Nikolina Borčić - Assistant professor at the VERN' University in Zagreb

Konferenciju je putem video prijenosa uživo pratilo 12.180 gledatelja te je pogledano 1.146 sati video materijala s konferencije. Doseg LEAP Summit kampanje te poruka s konferencije dosegao je brojku od 833.380 ljudi, a cjelokupni marketinški doseg 1.600.000 ljudi. O šestom izdanju konferencije objavljeno je više od 60 medijskih članaka, a povratna informacija gledatelja je preko 90% dana u obliku ocjena 4 (vrlo dobar) i 5 (odličan) od ukupno moguće ocjene 5 (odličan). Sva su predavanja s konferencije objavljena na službenom YouTube kanalu te na LEAP Academy platformi za besplatno učenje.

Među partnerima koji su podržali LEAP Summit 2021 bili su: Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Promo logistika, HAMAG-BICRO, Pliva Hrvatska, Styria, Printee shop, A1 Hrvatska, Pauza.hr, VERN University, Science Park Graz, Izvan Fokusa, Enterprise Europe Network, Embassy of Canada to Croatia and Kosovo, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Grad Zagreb, Invento Capital Partners, CE-CONNECTOR, Lider, NovaTv te Dnevnik.hr.

LEAP WOMEN

LEAP Women jednodnevna je konferencija namijenjena prvenstveno ženama u poduzetništvu i STEM područjima. Dio je LEAP cjelogodišnjeg programa, tj. platforme koja okuplja mlade profesionalce te promovira inovativnost u pronalasku rješenja na moderne izazove. Ove se godine, 2021., održalo treće izdanje konferencije uživo uz pridržavanje svih epidemioloških mjera u Kaptol Boutique Cinema u Zagrebu. Konferenciju je predvodilo 11 jakih ženskih imena iz svijeta bankarstva, financija, gejmifikacije, digitalizacije i marketinga. Ukupno je na konferenciji sudjelovalo preko 160 sudionika, koji su iskazali interes za navedenim temama kroz interaktivni dio predavanja u sklopu kojeg je predavačicama publika postavljala pitanja. Publiku je kroz cjelodnevni događaj u Kaptol Boutique Cinema vodio poznati Goran Vugrinec. Cilj konferencije bio je ukazati na žene kao liderice i uzore u različitim industrijama, a koje mladim ženama koje žele razviti karijeru mogu biti primjer u navedenim područjima. Istaknuti partneri konferencije bili su Grad Zagreb, Pliva Hrvatska, Intercapital, Samsung, Raiffeisenbank Hrvatska te A1 Hrvatska.

Inspirativna predavanja na LEAP Women 2021 konferenciju imale su:

- Lora Pleško - Osnivačica i direktorica Mašinerije
- Marina Grljušić - Voditeljica partnerstva Lemax d.o.o.
- Nikolina Dizdar Čehulić - Članica Uprave Pliva d.o.o, Glavna financijska direktorica Pliva d.o.o.
- Liana Keserić - Predsjednica Uprave Raiffeisenbank Austria

- Antonia Kujundžić Velimirović - Direktorica upravljanja mrežom i IT uslugama u A1 Hrvatska
- Snježana Šlabek - Direktorica osposobljavanja na Cognite Academy, Top 100 Movers and Shakers u eLearning području
- Sanja Svilokos - Izvršna direktorica Sektora gospodarstva, poslovnih i prostornih informacijskih sustava, IN2 Grupa
- Ida Pandur - Voditeljica odjela za korisničko iskustvo i digital u EY Hrvatska
- Mirela Đuran – Voditeljica odjela za mikro poduzetnike u Hrvatskoj banci za obnovu i razvitak (HBOR)
- Tanja Džido - Osnivačica Shhhefice, trenerica u području osobnog brendinga
- Ivana Conjar - Poslovna psihologinja, komunikologinja, certificirana design thinking facilitatorica

U sklopu konferencije održan je networking dio programa u sklopu kojeg su sudionici i predavačice mogli kroz neformalan razgovor razmijeniti iskustva te steći poznanstva. Ukupni doseg LEAP Women 2021 konferencije je preko 290.000 ljudi, a objavljeno je 7 medijskih članaka vezano za istu.

SOCIAL IMPACT AWARD

Social Impact Award je program pokrenut 2009. godine od strane Impact Hub Vienna, u partnerstvu sa Zakladom Erste i Vienna University of Economics and Business. Program se provodi u više od 20 zemalja Europe, Azije i Afrike te obuhvaća više od 8.000 mladih i studenata godišnje. Hrvatsku inačicu programa (SIA Croatia) HUKI provodi od 2020. godine, jednom godišnje. Globalni program se sastoji od nekoliko komponenti:

- 1.) Obrazovanje – preko 150 radionica i događaja s dosegom od preko 5.100 sudionika uživo i virtualno
- 2.) Podizanje svijesti – doseg od preko 2.500.000 ljudi putem digitalnih kanala te prisutnost programa u 14 zemalja te 134 grada u svijetu
- 3.) Zajednica – preko 36.000 glasova u sklopu glasanja zajednice, preko 300 članova na godišnjem SIA Summit-u te ostvarenje suradnje s preko 1.000 partnerskih organizacija diljem svijeta
- 4.) Podrška – više od 550 prijava za SIA proces inkubacije u kojem je sudjelovalo 120 projekata od kojih je najkvalitetnijih 52 bilo i nagrađeno

Cilj ovog programa na lokalnoj razini je podići svijest o važnosti društvenog poduzetništva kao alata za kreiranje novih inicijativa i projekata koje mogu donijeti pozitivne promjene unutar studentske

zajednice, educirati studente i razviti njihove poduzetničke vještine, te dati inkubacijsku podršku timovima koji žele provesti svoju ideju u djelo. Glavna ciljana skupina ovog programa su bili mladi, koji su unutar ovog programa tražili priliku za profesionalni razvoj, razvoj svojih vještina i priliku da svojim znanjem i idejama pridonese cjelokupnoj zajednici.

Plan provedbe programa u 2021. sastojao se od nekoliko komponenti i prilagođen je shodno situaciji vezanoj uz COVID-19 pandemiju:

1. Radionice (travanj - svibanj – lipanj) – provedeno 13 webinar-a u kojima se mlade upoznalo s konceptom društvenog poduzetništva, društveno poduzetničkim poslovnim modelima, metodama generiranja ideja i business model canvasom. Radionice su se usmjerile na dvije ciljne skupine – future changemakers (namijenjene razvoju poduzetničkih vještina kod studenata) i social entrepreneurs (namijenjena onima koji imaju poduzetničku ideju za novi projekt ili inicijativu te bi istu htjeli razviti). Na radionicama je sudjelovalo 316 sudionika, većinom studenata. Radionice su se, radi epidemiološke situacije, provodile virtualno.

2. Poziv na prijavu projekata i konzultacije (svibanj – lipanj) – uz održavanje radionica, provodila se i marketinška kampanja kroz koju su studenti (primarno iz Zagreba i okolice, ali i na području cijele Hrvatske) pozvani da prijave svoje društveno-poduzetničke ideje te samim time uđu u proces inkubacije. Organizirane su i individualne konzultacije čiji je cilj bio pružiti potencijalnim sudionicima pomoć na ideji uz suradnju s mentorima. Kroz marketinšku kampanju i kontaktiranje relevantnih dionika i partnera (zavodi za zapošljavanje, centri za socijalnu skrb, udruge mladih i udruge za mlade, fakulteti, ostali relevantni dionici u području društvenog poduzetništva) prikupljeno je 19 prijavi društveno-poduzetničkih ideja, od kojih je deset odabrano za proces inkubacije.

3. Inkubacijski program (srpanj – kolovoz – rujna) - u proces inkubacije ušlo je deset timova (22 finalista) koje se vodilo kroz proces razvoja ideje, uz pomoć mentora i vanjskih suradnika. Posebna pažnja pridavala se individualnom pristupu svakog rješenja radi čega je svakome timu dodijeljen mentor koji je stajao na raspolaganju za individualne konzultacije, a unutar inkubacijskog procesa organizirane su i četiri radionice s fokusom na: poslovno upravljanje i financijsko planiranje, kreiranje marketinške strategije i oglašavanje, društveno poduzetništvo te prezentacijske vještine i pitch.

4. Video produkcija – svaki tim koji je sudjelovao u inkubaciji snimio je video o svom projektu koji se koristio kao diseminacijski alat za podizanje svijesti o važnosti projekta među studentima te kao promocijski alat za timove u njihovom daljnjem razvoju. Pomoću istih se vršila intenzivna marketinška promocija te su raspršeni po međunarodnoj SIA zajednici sa ciljem promocije ideja koje su studenti prijavili.

5. SIA Summit – nakon inkubacijske faze i proglašenja pobjednika (3 pobjednika po odabiru žirija – predstavnici partnera, sponzora, akademskih institucija te jedan community pobjednik kojeg je izabrala šira javnost na temelju videa), studentima se pružila daljnja potpora u mentorskom smislu i nagrada od 7.500,00 kn za daljnji razvoj poduzetničke ideje. Svi finalisti su imali priliku sudjelovati na međunarodnom SIA Summitu gdje im je omogućeno sudjelovanje na specijaliziranim radionicama za daljnji razvoj ideje i umrežavanje s kolegama i partnerima na međunarodnoj razini.

Na svečanoj SIA Croatia završnici odabrani žiri saslušao je prezentacije finalista te odabrao tri najbolja projekta koji su potom nagrađeni novčanom nagradom, kao i prilikom za sudjelovanje na SIA globalnom Summit-u. Stručni žiri činili su: Gordana Čorić (VERN), Julia Perić (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku), Nikolina Žutić (SAP), Kaja Pavlinić (SPECK), Ivana Bilić (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu), Andrea Vuković Buljan (PrintLAB), Ivana Datković Škoda (Erste&Steiermärkische Bank), Nikolina Markota Vukić (IDOP). Partneri projekta SIA Croatia 2021 bili su SAP, Erste&Steiermärkische Bank, Europski parlament (Ured u Hrvatskoj) i PrintLab.

Odabrani timovi su bili:

- UniCompoST - uređaji koji kombiniraju biološku obradu otpada na mjestu nastanka i “indoor” vrtlarenje. Kao rezultat toga nastao je proizvod “C-Eco for Home” – mali i kompaktni uređaj, edukativnog karaktera, koji korisnike na praktičan i zanimljiv način uvodi u svijet gospodarenja biootpadom, kružnog gospodarstva i održivog razvoja.
- Once upon a time in Croatia - edukativna platforma koja pomaže kulturnim i povijesnim entuzijastima te zaljubljenicima u dobre priče i prirodu da bolje upoznaju sebe, svoje korijene i narodnu mudrost kroz slavensku mitologiju, vjerovanja, legende i stare, lokalne, priče.
- 1000 vrećica = 1 razlog- projekt koji spaja brigu za okoliš, brigu za starije i brigu za beskućnike. Ideja je da se plastične vrećice prenamjene kako bi se smanjio njihov opticaj u društvu; plastične vrećice se pletu na radionicama koje uključuju starije osobe; a finalan proizvod su podlošci za

spavanje koje će biti distribuirani beskućnicima kako bi im se olakšalo dugotrajno izbjivanje vani i ublažio utjecaj istog.

Također, osigurana je i nagrada publike koja je za svoje favorite mogla glasati putem službene internetske stranice, a nagradu publike osvojio je projekt “Aj na basket”. Ukupni doseg projekta putem digitalnih kanala premašio je brojku od 200.000, a internetska stranica projekta dosegla je broj pregleda od 652.433.

ZABUM – ZA BUDUĆNOST MLADIH!

ZABUM (Za budućnost mladih) jedinstven je program za adolescente i mlade koji je pokrenuo Ured UNICEF-a za Hrvatsku, a provodi se kroz Laboratorij inovacija za mlade. Program u Hrvatskoj provodi Hrvatski ured za kreativnost i inovacije. Laboratorij inovacija za mlade dio je globalne inicijative UNICEF-a pokrenute 2010. godine, kojoj je cilj osnažiti mlade i pružiti im priliku za participaciju te stvaranje pozitivnih promjena u društvu. Kroz različite aktivnosti programa ZABUM mladi iz cijele Hrvatske imaju priliku unaprijediti i usvojiti vještine koje će im pomoći da budu informirani, samostalni i angažirani građani. Program ZABUM osigurava mladima prostor, prilike i alate za aktivno sudjelovanje u zajednici u kojoj žive te ih potiče da zajedno rade na rješenjima koja će život u zajednici učiniti kvalitetnijim i boljim.

Program se kontinuirano razvija potrebama mladih, a aktivnosti u 2021. godini uključivale su: UPSHIFT radionice, Innovation Academy te Meetup susrete.

UPSHIFT je trodnevna radionica koja objedinjuje poduzetnički i timski duh, inovativnost i praktična znanja te mentorsku podršku za rješavanje izazova s kojima se mladi susreću u svojoj lokalnoj zajednici. Mladi na radionici okupljaju svoje timove od tri do pet članova te prijavljuju problem iz svoje lokalne zajednice koji žele riješiti. Svi sudionici na radionici imaju priliku steći nova znanja, dok pet odabranih timova dobiva financijsku i mentorsku podršku za provedbu svog rješenja. Kroz 2021. godinu održano je ukupno 5 UPSHIFT radionica, od čega jedna uživo, a četiri virtualno. Županije koje su bile uključene u UPSHIFT radionice 2021. godine bile su:

- Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija (ožujak) – okupljeno je 40 polaznika srednjoškolskog uzrasta, podijeljenih u 10 timova, a teme nagrađenih timova bile su: nedovoljan

broj sadržajnih aktivnosti za mlade na otoku Visu, zapostavljenost park-šume Marjan, nedovoljna informiranost školskih djelatnika o mentalnim bolestima u adolescenciji te zagađenje plaža u Splitsko-dalmatinskoj županiji te međugeneracijska solidarnost mladih u gradu Splitu i štíćenika domova za starije i nemoćne

- Šibensko-kninska i Zadarska županija (travanj) – okupljeno je 30 polaznika srednjoškolskog uzrasta, podijeljenih u 10 timova, a teme nagrađenih timova bile su: izoliranost osoba treće životne dobi po selima Dalmatinske zagore, povećanje svijesti o ispravnom pranju zubi za predškolski uzrast u gradu Zadru, nedovoljna informiranost društva o disleksiji, uređenje neiskorištenog školskog dvorišta Gimnazije Vladimira Nazora Zadar te onečišćenje Rakovog potoka u gradu Drnišu
- Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska i Brodsko-posavska županija (svibanj) - okupljeno je 39 polaznika srednjoškolskog uzrasta, podijeljenih u 10 timova, a teme nagrađenih timova bile su: nedostatak sadržaja za provođenje kvalitetnog slobodnog vremena u Gradu Iloku, nedovoljna svijest učenika Ekonomske i upravne škole Osijek o zdravoj prehrani, nedovoljna svijest učenika Ekonomske i upravne škole Osijek o zdravoj prehrani, prevencija nasilja u Tehničkoj školi Nikole Tesle Vukovar te nedovoljna svijest o zdravoj prehrani u njihovoj zajednici
- Međimurska županija (listopad) - okupljeno je 43 polaznika srednjoškolskog i osnovnoškolskog uzrasta, podijeljenih u 10 timova (od čega tri tima romske nacionalne manjine), a teme nagrađenih timova bile su: obavještanje stanovnika romskog naselja u Pribislavcu o aktivnostima koje učenici rade u školi, uređenje neiskorištene prostorije društvenog doma u romskom naselju Orehovica u edukacijske svrhe, Prevencija diskriminacije u 3. OŠ Čakovec, neučinkovita potrošnja električne energije u Srednjoj školi Čakovec, Uređenje poučne staze Vrba kraj Male Subotice te odustajanje mladih pripadnika romske zajednice od srednjoškolskog obrazovanja
- Grad Zagreb i Zagrebačka županija (studeni) - okupljeno je 40 polaznika srednjoškolskog uzrasta, podijeljenih u 10 timova, a teme nagrađenih timova bile su: dehumanizirani učionički prostor u Nadbiskupskoj klasičnoj gimnaziji Zagreb, uređenje edukativnih bio vrtova na terasi III. gimnazije Zagreb, prenamjena starog tekstila u novi te uređenje pop-up parka u školskom dvorištu
- Bjelovarsko-bilogorska, Požeško-slavonska, Virovitičko-podravska županija (prosinac) – okupljeno je 24 polaznika srednjoškolskog obrazovanja, a teme nagrađenih timova bile su: bolje uključivanje romskih učenika u nastavu, smanjenje prevelikih izdvajanja novčanih sredstava za instrukcije i nepravilno odlaganje otpad u naselju Duzluk.

Na UPSHIFT radionicama ostvareno je partnerstvo s E-on, Udrugom rom.hr, Embassy of Canada to Croatia and Kosovo te Sinišom Musićem. Ukupno je kroz projekt osposobljeno 17 novih mentora.

Innovation Academy – vještine za 21. stoljeće, je ljetna škola koja se sastoji od sedam različitih programa namijenjenih učenicima srednjih škola – Future skills, IT Genius (početni), IT Genius (napredni), Future Leader, Future Entrepreneur, Digital skills, Robotics. Programi su usmjereni na razvoj vještina 21. stoljeća kao što su rješavanje problema, pregovaranje, kritičko razmišljanje, upravljanje emocijama, komunikacijske vještine, itd., a izvode se u obliku petodnevnih radionica. Ove se godine Innovation Academy održala od 23. do 27. kolovoza u prostorijama Sveučilišta VERN. Na program se prijavilo 220 učenika srednjih škola, a naposljetku je na istome sudjelovalo njih 144. Od toga je 30 polaznika dobilo putničku stipendiju koja je pokrivala troškove 6 noćenja i obroka u Učeničkom domu Tehničke škole Zagreb. Ukupno je kroz ljetnu školu sudjelovalo 10 mentora. Partneri na projektu Innovation Academy 2021 bili su Embassy of the United States Zagreb – Croatia, VERN University, A1 Hrvatska te Grad Zagreb.

Meetup susreti su predavanja i radionice na specifične teme koje su relevantne za adolescente i mlade. U 2021. godini održano je 10 online meetupa na različite, mladima relevantne, teme. Meetup-i su okupili ukupno 278 sudionika te 22 predavača koji su volonterski održali predavanja. Prva serija od 4 meetup-a održavala se u prvom kvartalu godine. Tema istih bila je mentalno zdravlje adolescenata, a odvijala se u suradnji s Edukacijsko-rehabilitacijskim fakultetom u Zagrebu. Ta je serija meetup-a okupila 120 sudionika te 4 predavačice s ERF-a. Tema druge serije meetup-a bila je kreativnost, a odvijala se u drugom kvartalu godine te je okupila 61 sudionika i 7 predavača. Treća serija meetup-a održala se u listopadu, na temu emocija u vrijeme adolescencije, a održana su dva meetupa koja su okupila ukupno 50 sudionika te dvije predavačice. Četvrta serija meetupa održala se u prosincu, uključila je dva povezana webinaru u obliku panela na temu mogućnosti studiranja na hrvatskim i stranim sveučilištima, a okupila je 23 sudionika i 7 panelista.

Posebna serija meetup-a pod nazivom Girls Code u 2021. godini sadržavala je 3 meetup-a te okupila 24 djevojke koje su iz radionice u radionicu učile programirati u programu Python. Na meetupim-a su sudjelovala dvojica predavača.

TEDxZAGREB

TED je najveća globalna konferencija i platforma za promociju ideja vrijednih širenja koja se održava u preko 190 gradova diljem svijeta. Ova platforma okuplja intelektualce i entuzijaste diljem svijeta koji razvijaju nove ideje kako bi riješili suvremene izazove u svojim lokalnim zajednicama te napravili pozitivne promjene za društvo u cjelini. Sva predavanja na TED manifestacijama diljem svijeta se snimaju te učitavaju na globalnu platformu koju dnevno posjećuje stotine tisuća ljudi kako bi vidjeli predavanja iz različitih dijelova svijeta. Od osnivanja, 1984. godine, do danas na TED-u su nastupili mnogi poznati suvremeni govornici poput Sir Richarda Bransona, Sir Kena Robinsona, Jane Fonda, Stevea Jobsa, Jamiea Olivera, Monice Lewinsky, Al Gorea, Edwarda Snowdena, Hansa Roslinga, Elona Muska, Serene Williams pa čak i pape Franje. Lokalne verzije TED konferencija u nazivu nose imena gradova u kojima se događaju (TEDxZagreb) te tako doprinose samoj promociji grada, ali i prikazuju koje ideje vrijedne širenja dolaze iz određenog grada kako bi bile prepoznate u globalnim intelektualnim krugovima.

TEDx u Hrvatskoj djeluje od 2010. godine kada je u ožujku u Muzeju suvremene umjetnosti održan prvi TEDxZagreb događaj. Kroz zadnjih 11 godina TEDxZagreb je ugostio preko 200 govornika, snimljeno je preko 200 video snimki govora, a o TEDxZagrebu je objavljeno preko 350 članaka u medijima. Ukupno je TEDxZagreb posjetilo preko 10.000 posjetitelja, a video snimke govora pogledane su više od 2.000.000 puta.

TEDxZagreb 2021 održan je 15. listopada pod temom Vision of the future u zagrebačkom Avant Garden-u. Konferencija je bila usmjerena na pogled u budućnost kroz različite spektre industrija i zanimanja. Svoje vizije budućnosti podijelilo je 13 govornika pred više od 250 sudionika konferencije. Govornici koji su inspirirali posjetitelje konferencije te teme njihovih govora su sljedeći:

- Bojan Jerbić – Mogu li roboti biti pametniji od nas?
- Jadranka Boban Pejić – Hrana za budućnost
- Orlando Lopac – No machine can replace a human spark
- Marijana Šarolić Robić – Ima li mjesta za mene u svijetu umjetne inteligencije?
- Andrea Tintor – Kreiranje stvarnosti na temelju fikcije
- Mirna Šmidt – The way to fulfilled life
- Dinko Smilović – Infinite learning potential?
- Hajdi Čenan – AI knows „what“, we should know „how“

- Boris Agatić – The Internet of value
- Nikola Stolnik – Videoigre – budućnost učenja
- Andrea Solomun – Reimagining ballet: how everyone can be a ballerina
- Ana Odak – Kako razumjeti pse
- Predrag Pale – Tko stvara budućnost?

Govori s konferencije su u prvih tjedan dana od dana objavljivanja ostvarili više od 10.000 pregleda, a o konferenciji je napisano više od 15 medijskih objava koje je vjerno popratila zajednica od preko 13.000 pratitelja na društvenim mrežama. Partneri na projektu bili su Sana delikatese, Genius by Intercapital, Red Bull, Turistička zajednica grada Zagreba te Jamnica.

FAIR SHARE MODEL RAZVOJA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA MEĐU MLADIMA (UP.02.3.1.03.0025)

Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima projekt je Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). HUKI je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. HUKI-jeva misija je da promicanjem poduzetništva, inovativnog i kreativnog načina razmišljanja te kroz organizaciju različitih aktivnosti stvori lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

Provedba projekta Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima započela je 5. listopada 2020. i ukupnog je trajanja od dvije godine. Projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi 627.613,76 kn.

Glavni cilj projekta je osposobiti 20 nezaposlenih članova udruge s praktičnim znanjima o društvenom poduzetništvu uz podupiranje poslovanja novih i postojećih društvenih poduzetnika te povećanje vidljivosti modela poslovanja društvenog poduzetništva. Također, glavni rezultati provedbe projekta su 20 osposobljenih nezaposlenih članova udruge koji će kroz edukacije steći znanja u području razvoja poslovnih planova i provedbe društveno poduzetničkih djelatnosti te na taj način postati konkurentniji na tržištu rada, te razvijena gospodarska djelatnosti po inovativnom fair share modelu društvenog poduzetništva.

HUKI edu komercijalni je naziv za edukacijski program jačanja kapaciteta novih i postojećih pravnih subjekata i nezaposlenih članova za provedbu društveno poduzetničkih aktivnosti. Nezaposleni članovi udruge kroz brojna interaktivna predavanja i radionice uče o poslovanju i razvoju modela društvenog poduzetništva, izradama poslovnih strategija i investicijskih studija te o razvoju mekih vještina i event managementu. Edukacijski program obuhvaća osposobljavanje iz područja: poslovanja i razvoja društveno poduzetničkih modela, organizacije događanja, fair share modela razvoja društvenog poduzetništva, razvoja mekih vještina te Izradi strategija i investicijskih studija. Kroz 2021. godinu održana su predavanja i radionice na navedene teme u razdoblju od 12. do 26. travnja 2021. Kroz HUKI edu prošlo je više od 70 mladih članova koji su stekli nova znanja potrebna za realizaciju gospodarske djelatnosti i usluga koje će udruga proizvesti u sklopu transformacije organizacije u društveno poduzeće. Članovi su osnaženi i s novim vještinama kojim postaju konkurentniji na tržištu rada.

Predavači na HUKI edu programu bili su:

- Alen Halilović, iskusni voditelj projekata koji se trenutno bavi EU temama vezanim za kohezijsku politiku i regionalni razvoj, istraživanjima, analizama i sveobuhvatnim pregledima u području europskih fondova
- Andrej Hanzir, voditelj odjela inovacija i projekata u HUKI-ju, koji ima bogato iskustvo u vođenju raznih event projekata i kreiranju društvenih inovacija
- Poduzetnica i inženjerka elektrotehnike Tea Zavacki koja radi kao savjetnik za suvremene poduzetnike i brojne poznate kompanije

Mladi nezaposleni članovi udruge su kroz interaktivna predavanja i radionice upoznali društveno poduzetništvo, njegove karakteristike i primjere dobre prakse te su razradili vlastite ideje kroz seriju domaćih zadataka i izradu strategije. U modulu vezanom za event management učili su o osnovama projektnog menadžmenta, kako identificirati i upravljati dionicima i kako koristiti tehnologije kao pomoć pri provedbi projekata. Tokom radionica o mekim vještinama naučili su o uspješnom komuniciranju i donošenju odluka, kreativnom i kritičkom razmišljanju, prednostima rada u timu i govoru tijela.

U sklopu projektnog elementa Priprema društveno-poduzetničkih aktivnosti izrađen je poslovni plan (čiji je sadržaj u skladu sa preporučenim sadržajem navedenim na mrežnim stranicama HAMAG BICRO-a), plan reinvestiranja profita u lokalnu zajednicu te analiza analize procjene politika društvenog i okolišnog utjecaja gospodarske djelatnosti udruge HUKI. Navedeni dokumenti korišteni su kao temelj

izrade marketing plana (u sklopu projektnog elementa Provedba društveno-poduzetničkih aktivnosti) te za razvoj poslovanja Udruge prema društveno poduzetničkim načelima. Osim izrade i početka provedbe marketinškog plana, u sklopu projektnog elementa Provedba društveno-poduzetničkih aktivnosti osposobljen je prostor udruge Hrvatski ured za kreativnost i inovacije za obavljanje djelatnosti pružanja usluga u području organizacije djelatnosti pružanja usluga u području organizacije konferencija, treninga i edukacija te izrade strategija, poslovnih modela i investicijskih studija. Također, u sklopu istog projektnog elementa, voditeljica projekta i asistent voditeljici projekta sudjelovali su na Nacionalnoj konferenciji “mladi – generacija koja dolazi”, održanoj 26.11.2021. u Samoboru. Konferencija je održana od strane udruge Zamisli, a glavni cilj odlaska na istu bio je sudjelovanje na Sajmu dobrih praksi u sklopu konferencije.

Službena brošura s informacijama o radu udruge Hrvatski ured za kreativnost i inovacije izrađena je u sklopu projekta te je ista dostupna na internetskoj stranici projekta. Brošura je pripremljena u suradnji s profesionalnim grafičkim dizajnerom, a služi kao informativna publikacija u sklopu projekta.

Pred sami kraj godine, u suradnji sa Studentskim savjetovalištem Ekonomska klinika, organizirana je informativna radionica za članove navedene studentske udruge na temu društvenog poduzetništva. Na radionici održanoj u Stablu znanja u Zagrebu sudionici su imali priliku saznati više o definiciji društvenog poduzetništva, razlici između društvenog i klasičnog poduzeća, primjerima društvenog poduzetništva u svijetu, situaciji u Republici Hrvatskoj, primjerima društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj, fair share modelu društvenog poduzetništva te o HUKI-ju i njegovoj društveno-poduzetničkoj inicijativi. Navedene su teme sudionici prošli kroz interaktivno predavanje, grupni rad te zabavne igre i gledanje poučnog videa.

STEM AKADEMIJA (UP.04.2.1.10.0089)

STEM akademija projekt je Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). HUKI je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Provedba projekta “STEM akademija” započela je 29.06.2021. i ukupnog je trajanja od dvije godine. Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Projekt je sufinancirao Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.224.392,86 kn. Projekt se provodi u suradnji s partnerima:

Institutom za razvoj obrazovanja, Rudarsko-geološko-naftnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i Visokim učilištem Algebra.

Projekt STEM akademija ima za cilj ojačati kapacitete dviju organizacija civilnog društva za popularizaciju STEM-a među mladima. Ciljana skupina unutar projekta su organizacije civilnog društva koje svojim djelovanjem žele pridonijeti popularizaciji STEM područja među djecom i mladima, odnosno krajnjim korisnicima ovog projekta. Kroz aktivnosti projekta usmjerenih na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva i suradnju s akademskim partnerima na projektu, nastoji se popularizirati STEM područje među djecom i mladima. Organizacijom STEM radionica, STEM festivala i jednodnevnih događanja te kreiranjem online sadržaja će se djeci i mladima pružiti prilika za razvoj vještina povezanih sa STEM-om, upoznavanje s novim inovativnim metodama učenja i načinima dolaska do otkrića i rezultata u STEM-u.

Kroz svoje aktivnosti, projekt će višestruko utjecati na krajnje korisnike i zajednicu, a njegova se prednost ogleda u:

- jačanju kompetencija za društvo 21. stoljeća
- poticanju logičko-matematičke inteligencije
- poticanje digitalne i tehnološke pismenosti
- utjecaju na jačanje samosvijesti
- osnaživanju organizacija civilnog društva koje planiraju provedbu STEM programa

Projekt ujedno jača mlade kao krajnje korisnike u kontekstu pozicioniranja na tržištu rada i ovladavanja životno-praktičnim vještinama, njeguje princip samo-održivosti te neizravno jača kompetencije roditelja za korištenje edukativne tehnologije.

U svrhu obilježavanja samog početka projekta, 22. studenog 2021. održana je početna konferencija i predstavljanje projekta STEM Akademija. Konferencija je, sukladno mjerama prevencije širenja zaraze COVID-19, održana virtualno, a prisutno je bilo 60 sudionika. U sklopu konferencije održala se i panel rasprava pod nazivom Razvoj STEM vještina kod djece i mladih – popularizacija i izazovi, na kojem su panelisti bili poznati matematičar te profesor matematike i statistike na Visokom učilištu Algebra Toni Milun i Marin Trošelj, suosnivač uspješnog hrvatskog startupa STEMI. Dvojac je iznio razmišljanja o važnosti STEM-a pri školovanju i zaposlenju, ali i svoja osobna iskustva u nastojanju populariziranja STEM-a.

U sklopu projekta izrađena je službena internetska te Facebook stranica projekta koja se redovito ažurira. Radi provođenja projekta unutar Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije oformljen je projektni tim koji se redovito sastaje interno, ali i s partnerima na projektu.

Kroz prosinac 2021. održane su radionice za članove organizacija civilnog društva koje su partneri na projektu na teme design thinking procesa, jačanje soft vještina i vještina poučavanja te na temu osobnog razvoja. Također, održana su i tri interaktivna predavanja na temu metoda učenja i poučavanja i kreiranja STEM programa za organizacije civilnog društva koje je organizirao partner projekta Rudarsko-geološko-naftnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Radionice su održane sa ciljem jačanja kapaciteta organizacija civilnog društva u projektu.

Kroz projekt će biti provedeno istraživanje stanja popularizacije STEM-a te izrađena digitalna publikacija sa smjernicama i preporukama za izradu i prilagodbu programa specifičnim skupinama krajnjih korisnika. Također, biti će provedeno i deset jednodnevnih radionica i šest video uradaka na temu podizanja svijesti o važnosti STEM-a. Provedba navedenog započela je kroz 2022. godinu.

ERASMUS+

Udruga je u 2021. godini aktivno razvijala europska partnerstva i prijavila projektne prijedloge u suradnji s brojnim internacionalnim partnerima.

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije od 2021. godine sudjeluje na tri aktivna Erasmus+ projekta u ulozi partnera - Adult Community Media Lab, Inclusion Is On i NGO Village.

Projekt Adult Community Media Lab (Ključna Aktivnost 2), skraćeno ACML, rezultat je strateškog partnerstva 6 organizacija iz Turske, Hrvatske, Španjolske, Poljske i Italije u sklopu ERASMUS+ programa. Projekt kroz svoje izvođenje podržava odrasle osobe u stjecanju i razvoju visokokvalitetnih vještina i ključnih kompetencija na društvenim mrežama kako bi se lakše nosili s izazovima društvene transformacije i potaknuli njihovu odgovornost prema ispravnoj uporabi digitalne tehnologije. U razvoj projekta uključene su akademske institucije, mediji i tehnološke organizacije u svrhu obrazovanja i osnaživanja odraslih. Projektom se želi poboljšati razumijevanje ljudi o digitalnim medijima, educirajući odabranu skupinu odraslih da postanu takozvani mentori pismenosti na društvenim mrežama. Također,

projekt implementira inovativne prakse učenja i pridonosi provedbi učinkovitog neformalnog obrazovnog okruženja. U rujnu 2021. godine organiziran je internacionalni sastanak u Adani, Turska, s ciljem upoznavanja partnera te održavanja strateških dogovora vezano za potrebne daljnje korake u realizaciji projekta. Predstavници HUKI-ja sudjelovali su na navedenom sastanku. Kroz 2021. godinu kroz internacionalnu suradnju partnera pripremljeni su materijali potrebni za edukaciju odraslih osoba kroz takozvane medijske laboratorije. Medijski laboratoriji započeli su s održavanjem testne faze u Turskoj, a početkom iduće godine planirano je održavanje laboratorija (edukacija) na područjima zemalja ostalih strateških partnera, pa tako uključujući i Hrvatsku na čijem će ih području provoditi Hrvatski ured za kreativnost i inovacije.

Projekt Inclusion Is On (Ključna Aktivnost 2) nastao je iz strateškog internacionalnog partnerstva organizacija iz Finske, Estonije, Italije, Češke, Mađarske te Hrvatske. Projekt je započeo 1. studenog 2021. te traje do 1. lipnja 2024. godine. Glavna tema projekta su slobodne aktivnosti mladih u vrijeme nakon COVID pandemije te pod ciljnu skupinu spadaju stručnjaci koji rade s mladima. Cilj projekta je povećati znanje stručnjaka o inkluziji svih mladih kroz organizaciju slobodnih aktivnosti te educiranje stručnjaka u Europi o kreiranim alatima. Glavni zadatak Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije na projektu bit će kreiranje modela inovativnog procesa koji će radnici s mladima moći koristiti u svome radu. Kroz 2021. godinu održano je nekoliko virtualnih partnerskih sastanaka radi koordinacija pri početku provedbe projekta.

Projekt NGO Village (Ključna aktivnost 2) nastao je iz strateškog internacionalnog partnerstva organizacija iz Poljske, Austrije, Španjolske i Hrvatske. Projekt je započeo 1. studenog 2021. I traje do 1. studenog 2023. godine. Glavna tema projekta odnosi se na jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva na europskoj razini kroz digitalizaciju.

Na rokovima za prijavu projektnih prijedloga kroz 2021. godinu prijavljen je veći broj projekata, uključujući projekte na kojima je Hrvatski ured za kreativnost i inovacije partner, ali i nositelj projekta. Članovi odjela za EU programe postavili su interni strateški plan prijave i ostvarenja internacionalnih partnerstva za 2022. godinu.

OSTALI PROJEKTI UDRUGE

Izuzev predstavljenih projekata, članovi udruge HUKI kroz interne sastanke u 2021. godini razvili su nekoliko novih ideja za unapređenje i daljnji razvoj postojećih projekata te ideje za realizaciju novih projekata u budućim razdobljima. Također, Udruga je sudjelovala na brojnim drugim projektima kao suorganizator, partner ili suradnik s drugim srodnim organizacijama te na taj način ostvarila i razvijala sektorsku suradnju te širila listu dugoročnih partnerskih odnosa.

3. Medijske objave o Udruzi i projektima

S obzirom na široku suradnju s predstavnicima medija na svim projektima Udruge, rad Udruge ima široku medijsku prepoznatljivost te je u 2021. godini objavljeno preko 100 članaka o projektima i radu Udruge.

U nastavku je nekoliko odabranih objava:

<https://www.vecernji.hr/biznis/zavrсило-je-trece-izdanje-leap-womena-vjera-u-sebe-i-svoje-sposobnosti-je-glavno-oruzje-svake-zene-kao-i-muskarca-1534131>

<https://www.vecernji.hr/biznis/novi-leap-women-summit-okuplja-11-zena-iz-stem-a-i-poduzetnistva-od-izvrsnih-direktorica-rba-a1-i-in2-do-strucnjakinje-za-gejmifikaciju-1531135>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/leap-women-summit-dogadaj-posvecen-osnazivanju-zena-u-poduzetnistvu-tehnologiji-i-drustvu-opcenito-4309696>

<https://www.poslovni.hr/lifestyle/leap-women-summit-okupio-11-zenskih-imena-njegujmo-medusobno-postovanje-i-otvorenost-4310975>

<https://www.netokracija.com/event/3-leap-women-summit>

<https://zaposlena.hr/aktualno/novi-leap-women-summit-okuplja-11-zena-iz-stem-a-i-poduzetnistva/>

<https://poduzetnik.biz/najave/novi-leap-women-summit-okuplja-jedanaest-zena-iz-stema-i-poduzetnistva/>

<https://www.znet.hr/2021/03/23/prijave-do-9-travnja-poziv-mladima-iz-zadarske-zupanije-iz-unicef-a-osvoji-15-000-kuna-i-napravi-pozitivnu-promjenu-u-svojoj-lokalnoj-zajednici/>

<https://sibenski.slobodnadalmacija.hr/sibenik/vijesti/zupanja/mladi-iz-sibensko-kninske-zupanije-osvojili-po-15-000-kuna-za-svoje-ideje-za-boljitak-lokalne-zajednice-procitajte-sto-su-sve-zamislili-1094395>

<https://sibenskiportal.hr/aktualno/na-mladima-svijet-ostaje-tri-tima-iz-nase-zupanije-osvojila-po-15-tisuca-kuna-zahvaljujuci-kreativnosti-i-inovaciji/>

<https://mok.hr/vijesti/item/32456-bravo-mladi-pet-timova-mladih-iz-sibensko-kninske-i-zadarske-zupanije-osvojilo-po-15-000-kuna-za-provedbu-rjesenja-u-svojoj-lokalnoj-zajednici>

<https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/regional/pet-timova-mladih-iz-sibensko-kninske-i-zadarske-zupanije-osvojilo-po-15-tisuca-kuna-za-provedbu-rjesenja-u-svojoj-lokalnoj-zajednici-1094370>

<http://1856-a.narodni-list.appspot.com/posts/897115004>

<http://www.057info.hr/vijesti/2021-04-27/mladi-zadrani-osvojili-15-tisuca-kuna-za-realizaciju-ideje>

<https://bnm-portal.com/mladi-iz-zadarske-zupanije-osvojili-15-000-kuna-za-svoju-ideju/>

<https://www.zadarskilist.hr/clanci/04052021/ucenici-dviju-zadarskih-srednjih-skola-za-projekte-dobili-15000-kuna-financijske>

<https://m.sibenik.in/zupanija/odlikasica-u-medicinskoj-skoli-izborila-se-s-disleksijom-i-sad-a-na-youtubeu-pomaze-drugima-s-tim-problemom/137976.html>

<https://osijeknews.hr/mladi-mogu-osvojiti-15-000-kuna-za-svoju-ideju-na-upshiftu/>

<https://www.glas-slavonije.hr/463192/3/Osvoji-15000-kn-i-donesi-promjenu>

<https://www.radio-baranja.hr/zoom-upshift-radionica-za-mlade-od-13-19-godina/>

<https://www.radiozupanja.hr/14-aktualno/2530-poziv-mladima-da-sudjeluju-na-online-radionici-upshift>

<https://osijeknews.hr/pet-srednjoskolskih-timova-iz-slavonije-dobilo-15-000-kuna-za-realizaciju-svojih-ideja/>

<https://osijek.in/5-srednjoskolskih-timova-iz-slavonije-dobilo-15-000-kuna-za-realizaciju-svojih-ideja/>

<https://sib.net.hr/kultura/ostalo-kultura/4040842/mladi-iz-osijeka-osvojili-15-000-kn-za-realizaciju-svojih-ideja/>

<http://www.hrv.hr/vijesti/vijesti/item/22654-ucenici-tehnicke-skole-nikole-tesle-osvojili-15-000-kn-za-svoje-ideje>

<https://www.radio-iloc.hr/2639-tim-srednje-skole-iloc-odabran-medu-10-timova-koji-ce-sudjelovati-u-projektu-upshift.html>

<http://glas.hr/465123/4/Zeke-oziviti-Karasicu>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/mladima-daju-priliku-da-zarone-u-svijet-inovacija-programiranja-i-poduzetnistva-4294546>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/prijave-za-jubilarno-peto-izdanje-ljetnog-programa-innovation-academy-u-zagrebu-su-otvorene-1505669>

<https://www.netokracija.com/event/innovation-academy-u-zagrebu>

<https://teen385.dnevnik.hr/funzone/zanimljivosti/zasto-svi-ovo-ljeto-zele-upasti-na-innovation-academy-pet-dana-nastave-nije-nikada-zvucalo-bolje>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/innovation-academy-ljetna-skola-u-koju-se-srednjoskolci-vracaju-s-osmjehom-na-licu-zeljni-ucenja---664689.htm>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/prosli-smo-dva-programska-jezika-i-izradili-aplikaciju-1518474>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/tim-srednjoskolki-izdao-vodic-za-disleksicare-provode-i-online-radionice-4302976>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/srednjoskolke-mlade-uce-o-problemima-osi-i-poticu-promjene-u-zajednici-4299798>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/zele-mapirati-staze-na-marjanu-i-organizirati-radionice-za-djecu-u-zoo-u-4297665>

[https://www.poslovni.hr/hrvatska/hrvatska-moze-biti-plodno-tlo-za-mlade-samo-ga-prvo-treba-dobro-obraditi-](https://www.poslovni.hr/hrvatska/hrvatska-moze-biti-plodno-tlo-za-mlade-samo-ga-prvo-treba-dobro-obraditi-4304769?fbclid=IwAR2aEINPOGmHTvThXyQBIRafDra4tRweBIKicKK0SLcLIhIP08bHXpq3xu)

[4304769?fbclid=IwAR2aEINPOGmHTvThXyQBIRafDra4tRweBIKicKK0SLcLIhIP08bHXpq3xu](https://www.poslovni.hr/hrvatska/hrvatska-moze-biti-plodno-tlo-za-mlade-samo-ga-prvo-treba-dobro-obraditi-4304769?fbclid=IwAR2aEINPOGmHTvThXyQBIRafDra4tRweBIKicKK0SLcLIhIP08bHXpq3xu)

I

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/vrsnjake-osvijestili-o-vaznosti-recikliranja-plasticne-ambalaze-radi-zastite-okolisa-4296679>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/srednjoskolci-na-projektu-uredjenja-okolisa-ujedinili-cetiri-skole-4306572>

<https://medjimurjepress.net/kultura-i-obrazovanje/sest-timova-mladih-skolaraca-iz-medimurske-zupanije-osvojilo-po-7-500-kuna-za-rjesavanje-problema-lokalne-zajednice/>

<https://www.poslovni.hr/natjecaji/ovih-sest-timova-mladih-skolaraca-imaju-sjajne-ideje-za-pozitivne-promjene-u-svojoj-zajednici-4309117>

<https://emedjimurje.net/hr/vijesti/drustvo/4120170/sest-timova-mladi-skolarci-iz-medjimurja-osvojili-po-7500-kuna-za-rjesavanje-problema-lokalne-zajednice/>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/zagrebacki-skolarci-osvojili-vrijedne-nagrade-za-zelene-ideje-koje-rjesavaju-probleme-okolisa>

[https://www.poslovnifm.com/gia/zagreb/zagrebacki-skolarci-osvojili-vrijedne-nagrade-za-zelene-ideje-koje-rjesavaju-probleme-](https://www.poslovnifm.com/gia/zagreb/zagrebacki-skolarci-osvojili-vrijedne-nagrade-za-zelene-ideje-koje-rjesavaju-probleme-okolisa/?fbclid=IwAR3yLZ6ki8pqnXcy6d7Tj53VBA5IfkqjdsuPPome0Z9Y0uPec21nqFe6n0c)

[okolisa/?fbclid=IwAR3yLZ6ki8pqnXcy6d7Tj53VBA5IfkqjdsuPPome0Z9Y0uPec21nqFe6n0c](https://www.poslovnifm.com/gia/zagreb/zagrebacki-skolarci-osvojili-vrijedne-nagrade-za-zelene-ideje-koje-rjesavaju-probleme-okolisa/?fbclid=IwAR3yLZ6ki8pqnXcy6d7Tj53VBA5IfkqjdsuPPome0Z9Y0uPec21nqFe6n0c)

<https://www.vecernji.hr/vijesti/bravo-tek-im-je-16-godina-a-u-splitu-odrzavaju-radionice-za-djecu-educiraju-mlade-i-organiziraju-volonterske-akcije-1528393>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/zagrebacki-skolarci-osvojili-vrijedne-nagrade-za-zelene-ideje-koje-rjesavaju-probleme-okolisa-1541323>

<https://www.skole.hr/unicef-dodijelio-nagradu-za-najbolji-projekt-mladih-za-pozitivne-drustvene-promjene/>

<https://sibenskiportal.hr/zupanja/vodice/anja-antoniya-i-ivana-iz-vodica-imaju-najbolji-projekt-u-hrvatskoj/>

<https://www.sibenik.in/zupanja/unicef-ova-nagrada-u-sklopu-programa-upshift-otisla-u-ruke-mladih-vodicanki-anje-antoniye-i-ivane/146541.html>

<https://www.dailynewscaff.com/2021/11/unicef-dodijelio-nagradu-za-najbolji.html>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/unicef-dodijelio-nagradu-za-najbolji-projekt-mladih-za-pozitivne-drustvene-promjene>

<https://www.mok.hr/vijesti/item/33820-unicef-anja-norda-antoniya-i-ivana-crnogaca-nagradene-za-najbolji-projekt-mladih-za-pozitivne-drustvene-promjene>

<https://www.infovodice.com/aktualno/vijesti/17918-anja-norda-antoniya-i-ivana-crnogaca-iz-vodica-nagradene-za-najbolji-unicef-projekt-mladih-za-pozitivne-drustvene-promjene.html>

<https://poduzetnik.biz/najave/tedxzagreb-koliko-nam-je-svijetla-buducnost/>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/novi-tedxzagreb-medu-prvim-govornicima-su-znanstvenik-odvjetnica-i-trenerica-pasa-787615>

<https://grazia.hr/tedx-zagreb-vision-of-the-future-2021/>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/najveci-tedx-dogadaj-u-hrvatskoj-okupio-vise-od-200-znatizeljnika-1532880>

<https://www.netokracija.com/tedx-zagreb-dinko-smilovic-184414>

<https://mail.rep.hr/dogadjanja/tedx-zagreb-vol11/1710/>

<https://belizagrebgrad.com.hr/zavrpio-je-11-tedxzagreb-najveci-tedx-dogadaj-u-hrvatskoj-okupio-vise-od-200-znatizeljnika/>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/tedxzagreb-ove-godine-donosi-razlicite-vizije-buducnosti---679267.html>

<https://poduzetnik.biz/produktivnost/vise-od-200-posjetitelja-okupilo-se-na-najvecem-tedx-dogadaju-u-hrvatskoj/?fbclid=IwAR1gzKB5BXjUYL8DpuCw-0h5fM-128lYMIu3nVAGo1cp1-KD85DyCVIWuQo>

<https://www.vecernji.hr/zagreb/ovo-su-svi-govornici-11-tedxzagreba-medu-njima-su-covjek-koji-je-doveo-internet-u-hrvatsku-potpredsjednica-hrvatske-udruga-za-umjetnu-inteligenciju-i-nas-neuroznanstvenik-1529375?npYf0E5vZGEaBIghve2QVcV9y-U>

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/najavljeni-su-govornici-11-tedxzagreba-medu-njima-su-neuroznanstvenik-covjek-koji-je-doveo-internet-u-hrvatsku-i-jedna-balerina-20211012>

<https://belizagrebgrad.com.hr/na-11-tedxzagreb-stizu-neuroznanstvenik-profesionalna-balerina-i-covjek-koji-je-doveo-internet-u-hrvatsku/>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/zavirite-u-odlicne-ideje-ovogodisnjih-finalista-social-impact-award-4306602>

<https://www.vecernji.hr/biznis/tijesna-zavrznica-social-impact-awarda-u-tijeku-je-online-glasovanje-a-vas-glas-moze-presuditi-najboljoj-poduzetnickoj-ideji-1525483>

<https://www.index.hr/magazin/clanak/imas-poduzetnicku-ideju-prijavi-je-na-social-impact-award-i-otputuj-u-prag/2285816.aspx>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/zavrznica-social-impact-awarda-u-tijeku-je-online-glasovanje-i-vi-mozete-izabrati-najbolju-poduzetnicku-ideju>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/produljene-su-prijave-za-social-impact-award-prijavite-svoju-ideju-i-otputujte-u-prag>

<https://mojzagreb.info/zagreb/mladi-hrvati-s-inovativnim-idejama-poku%C5%A1avaju-osvojiti-titulu-projekta-zajednice-na-me%C4%91unarodnom-natjecanju>

<https://www.index.hr/magazin/clanak/zavrznica-social-impact-awarda-vas-glas-moze-presuditi-najboljoj-poduzetnickoj-ideji/2305424.aspx>

<https://lider.media/lider-plus/studentski-lider-klub/vjestine-stem-a-kljucne-za-it-ovce-ali-i-drustvenjake-140041>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/stem-akademija-zeli-popularizirati-stem-podrucje-medju-djecom-i-mladima---685236.html>

<https://rep.hr/dogadjanja/stem-akademija-predstavljanje/1789/>

<https://www.civilnodrustvo.hr/otvorene-prijave-na-stem-akademiju/>

<https://ultrasplit.hr/stem-akademija-predstavljanje-projekta/>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/leap-into-action-misao-je-vodilja-ovogodisnjeg-6-izdanja-leap-summita---640523.html>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/otvorene-prijave-za-sudjelovanje-na-ovogodisnjem-leap-summitu>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/otvorene-prijave-za-leap-summit>

<https://www.icm-osijek.info/vijesti-oko-nas/leap-summit-konferencija-po-mjeri-mladih>

<https://lider.media/poslovna-scena/hrvatska/preuzmi-rizik-probleme-svladaj-ucenjem-i-optimizmom-135564>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/leap-into-action-misao-je-vodilja-ovogodisnjeg-izdanja-leap-summita-752910>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/suosnivacica-femtech-start-upa-serijski-poduzetnik-i-polarni-istrazivac-na-leap-summitu-2021>

<https://www.globalnovine.eu/vijesti/leap-summit-i-ove-godine-hibridnoj-konferenciji-moze-se-prisustvovati-iz-svih-krajeva-svijeta/>

<https://profitiraj.hr/multidisciplinarna-konferencija-i-ovog-puta-u-zagreb-dovodi-svjetski-poznate-govornike/>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/suosnivacica-femtech-start-upa-serijski-poduzetnik-i-polarni-istrazivac-na-leap-summitu-755608>

<https://lider.media/lider-plus/studentski-lider-klub/u-zagreb-stizu-svjetski-poznati-predavaci-i-poduzetnici-136164>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/dobili-investiciju-od-50-000-eura-i-sada-revolucionariziraju-odjevnu-industriju-757275>

<https://www.zadra.hr/hr/novosti/3106-otvorene-su-prijave-za-leap-summit-2021>

<https://www.pins-skrad.hr/novost.php?id=364&naslov=Otvorene-su-prijave-za-LEAP-Summit-2021>

http://www.lag-sjeverna-bilogora.hr/default_vijest_wide.asp?sid=6108

<https://www.panora.hr/poziv-na-sudjelovanje-leap-summit-2021/>

<https://www.icm-vukovar.info/leap-summit-2021/>

<https://cpsrk.foi.hr/novosti/prilika/sudjeluj-na-leap-summit-2021>

<https://www.efzg.unizg.hr/leap-summit-2021/44934>

<https://www.zgportal.com/zgdogadanja/leap-summit-2021-okuplja-mlade-inovatore-i-poduzetnike-iz-cijelog-svijeta/>

<https://joomboos.24sata.hr/prvi/upoznajte-hamburger-iz-filma-znanstvene-fantastike-18494>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/leap-summit-online-donosi-inspirativne-price-ljudi-koji-mijenjaju-svijet>

<https://www.vecernji.hr/techsci/vrhunska-tehnologija-i-moderan-dizajn-u-sluzbi-zdravlja-zena-1488370>

<https://www.cropc.net/it-vijesti/dogadaji/12102-leap-summit-online-donosi-inspirativne-price-ljudi-koji-mijenjaju-svijet>

<https://enterzagreb.hr/2021/04/30/inspirativne-price-o-radu-motivaciji-i-viziji-koja-mijenja-svijet-prijavi-se-na-besplatni-leap-summit/>

<https://www.ictbusiness.info/internet/leap-summit-online-donosi-inspirativne-price-ljudi-koji-mijenjaju-svijet>

https://www.efri.uniri.hr/hr/leap_summit_2021/2151/168

<https://www.netokracija.com/event/leap-summit-2021>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/leap-summit-o-digitalnoj-i-zelenoj-tranziciji-za-buducnost-europe>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/leap-summit-o-digitalnoj-i-zelenoj-tranziciji-za-buducnost-europe>

<https://www.cropc.net/it-vijesti/dogadaji/12131-leap-summit-o-digitalnoj-i-zelenoj-tranziciji-za-buducnost-europe>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/leap-summit-online-donosi-inspirativne-price-ljudi-koji-mijenjaju-svijet-761285>

<https://vern.hr/novosti/sveuciliste-vern-akademski-partner-leap-summita-2021/>

<https://smartlife.hr/Biznis/Pametni-gradovi/a385/KONFERENCIJA-LEAP-SUMMIT-Mladi-profesionalci-digitalni-nomadi-i-studenti-o-zelenoj-tranziciji.html>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/leap-summit-online-donosi-inspirativne-price-ljudi-koji-mijenjaju-svijet-761285/galerija-668312>

<https://informiraj.me/prijavi-se-na-leap-summit-2021/>

<http://informadur.com/clanak.php?id=2242>

<https://www.24sata.hr/promo-sadrzaj/samo-dva-dana-do-leap-summita-prijavi-se-761580>

<https://story.hr/Lifestyle/a160498/LEAP-Summit-o-medijima-i-tehnologiji-koje-mijenjaju-svijet-i-biznis.html>

<https://story.hr/Lifestyle/a160498/LEAP-Summit-o-medijima-i-tehnologiji-koje-mijenjaju-svijet-i-biznis.html>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/leap-summit-o-medijima-i-tehnologiji-koje-mijenjaju-svijet-i-biznis>

<https://www.sensa.hr/clanci/najave/leap-summit-o-medijima-i-tehnologiji-koje-mijenjaju-svijet-i-biznis>

<https://www.cosmopolitan.hr/clanci/ja-samo-bolja/leap-summit-kako-je-cosmopolitan-mijenjao-svijet-aleksandra-orlic>

<https://www.vecernji.hr/techsci/ognian-zlatev-hrvatska-moze-postati-srediste-razvoja-umjetne-inteligencije-1492103>

<https://mreza.bug.hr/intervju-pamela-pavliscak-dizajnerica-emocionalno-osjetljive-umjetne-inteligencije/>

https://mreza.bug.hr/intervju-pamela-pavliscak-dizajnerica-emocionalno-osjetljive-umjetne-inteligencije/?utm_source=mailchimp&utm_campaign=newsletter105

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/leap-summit-2021-ljudi-su-kompleksniji-od-strojeva-a-ideje-i-motivacija-put-su-do-uspjeha---651867.html>

<https://joomboos.24sata.hr/prvi/lajk-seen-heart-mali-znakovi-koji-izazivaju-veliku-emociju-18612>

<https://joomboos.24sata.hr/prvi/zasto-nalazimo-utjehu-u-hamburgerima-18618>

<https://smartlife.hr/Biznis/Pametni-gradovi/a416/LEAP-SUMMIT-2021-Kriza-je-prilika-za-inovativnost.html>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/pregled-leap-summita-tek-58-gradana-eu-a-ima-osnovne-digitalne-vjestine>

<https://www.cropc.net/it-vijesti/dogadaji/12162-mladi-iz-hrvatske-i-eu-inspirirali-se-pricama-o-uspjehu-na-leap-summitu-2021>

<https://www.cosmopolitan.hr/clanci/chill-out/leap-summit-2021?new=1>

<https://story.hr/Lifestyle/a160818/Ljudi-su-kompleksniji-od-strojeva-a-ideje-i-motivacija-put-su-do-uspjeha.html>

<https://story.hr/Lifestyle/a160818/Ljudi-su-kompleksniji-od-strojeva-a-ideje-i-motivacija-put-su-do-uspjeha.html>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/tehnologije-transformiraju-poslovanje>

<https://www.elle.hr/lifestyle/leap-summit-2021-ljudi-su-kompleksniji-od-strojeva-a-ideje-i-motivacija-put-su-do-uspjeha/>

<https://mreza.bug.hr/intervju-pamela-pavliscak-dizajnerica-emocionalno-osjetljive-umjetne-inteligencije/>

