

# GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ZA 2020. GODINU

---

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije

Lubenjaki 10, 10 000 Zagreb  
OIB: 42871852309  
E-mail: [info@huki.hr](mailto:info@huki.hr)

## SADRŽAJ

1. O Udruzi .....	3
2. Projekti Udruge u 2020. godini.....	5
LEAP SUMMIT .....	5
SOCIAL IMPACT AWARD .....	8
ZABUM - ZA BUDUĆNOST MLADIH! .....	10
TEDXZagreb .....	11
Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima (UP.02.3.1.03.0025).....	12
DIGITALNA PISMENOST .....	13
OSTALI PROJEKTI UDRUGE U 2020. GODINI.....	13
3. Medijske objave o Udruzi i projektima.....	15

## 1. O Udruzi

**Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI)** je neprofitna, nevladina udruga osnovana 2015. godine sa sjedištem u Zagrebu. Udruga je osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. Kroz organizaciju različitih konferencija, cjelogodišnjih programa i radionica, skupova, i neformalnih događanja, ova udruga stavlja u središte interesa umrežavanje mladih i neformalno obrazovanje, čiji je krajnji cilj podizanje motivacije, poduzetničkog duha i spremnosti mladih da sudjeluju u oblikovanju pozitivnih društvenih promjena uz cjeloživotni osobni razvoj te povećanje osobnih kompetencija s ciljem kreiranja prosperitetne budućnosti svakog pojedinca, a samim time i čitave zajednice.

U 2018. godini Udruga je primila **nagradu „Europski građanin“** koju od 2008. dodjeljuje **Europski parlament** kao priznanje za iznimna postignuća u promicanju boljeg uzajamnog razumijevanja i jače povezanosti građana država članica te olakšavanje prekogranične i transnacionalne suradnje unutar Europske unije.

### Vizija

Vizija Hrvatskog Ureda za Kreativnost i Inovacije jest postati vodeća organizacija za neformalno obrazovanje i generiranje društvenih inovacija.

### Misija

Promicanjem poduzetništva i inovativnog i kreativnog načina razmišljanja, kroz organizaciju različitih aktivnosti, stvoriti lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

## Organizacijska struktura u 2020. godini

Voditelj odjela inovacija i projekata: Andrej Hanzir

Voditeljica odjela EU programa: Katarina Guja

Voditelj odjela financija: David Habek

Član Izvršnog odbora: Ivan Kapulica

Član Izvršnog odbora: Karlo Matić

Voditelj odjela inovacija i projekata, voditelj odjela EU programa, voditelj odjela financija i dva člana čine Izvršni odbor. Udruga broji pet zaposlenika (Sara Četković, Petra Čakarun, Tea Glumac, Katarina Guja, Andrej Hanzir) i 25 članova. Članstvo u udruzi je dobrovoljno. U 2020. godini Udruga je imala 18 volontera i zabilježila 493 volonterskih sati. Udruga je članica Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu (Anna Lindh) i Mreže mladih Hrvatske.

## Donatori

- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- UNICEF
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (ESF, UP.02.3.1.03.0025)
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Središnji državni ured za demografiju i mlade
- Grad Zagreb – Ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša
- Turistička zajednica grada Zagreba
- Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država
- Veleposlanstvo Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske
- Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske
- Fundacija Mašta

## Partneri

U svom radu, kroz godine Udruga je surađivala s brojnim dionicima iz javnog, civilnog, akademskog i poslovnog sektora, među kojima su i: Ured Predsjednice Republike Hrvatske, Središnji državni ured za demografiju i mlade, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Centar za industrijski razvoj, Hrvatska gospodarska komora, HAMAG-BICRO, EUIPO, EIT InnoEnergy, Visoko učilište Algebra, Invento Capital Partners, Science Park Graz, ZICER, ZIP, HUB385, Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Američka ambasada u Hrvatskoj, Ambasada Kraljevine Nizozemske u Republici Hrvatskoj, Veleposlanstvo Države Izrael u RH, Veleposlanstvo Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske, Atlantic grupa, Microsoft, Promologistika, A1, HEP opskrba, Pliva, Končar, Pauza.hr, Privredna banka Zagreb, Raiffeisenbank Hrvatska, Hrvatski telekom, Styria grupa, NovaTv, Ekonomska klinika, Agencija TIKA, INA, Brigada, Carwiz, Terra Media, Bolt, Uber, Coca Cola, Ericsson Nikola Tesla, Manpower Group, EEN mreža, Infobip, Tehnološki park Varaždin.

## 2. Projekti Udruge u 2020. godini

### LEAP SUMMIT

LEAP Summit 2020 je internacionalna konferencija za mlade koja se održala od 01. listopada do 02. listopada 2020. godine u Cinestaru (Branimir Mingle Mall) po peti put za redom.

Tijekom dnodnevne konferencije sudionici su imali priliku sudjelovali u velikom broju predavanja i panel rasprava. Konferencija je multidisciplinarnog karaktera te je pokrivala velik broj tema od značaja za profesionalni razvoj mladih, primjerice: teme vezane za poslovanje, popularizaciju znanosti, motivacijske i inspiracijske priče, za razvoj poduzetništva i startupe, za digitalnu transformaciju, digitalnu pismenost, marketing i medije, pametne gradove, održivi razvoj, ekologiju, teme vezane uz prilike koji studenti imaju unutar programa EU, društveno poduzetništvo i projekte koji rade pozitivan

društveni utjecaj. Većim izborom tema želi se mladima dati prilika za razvoj u područjima svojih interesa.

U prijašnjim godinama održavanja, konferencija je pokazala eksponencijalni rast u vidu porasta broja sudionika - s 400 na 1.200, s 1.200 na 2.000, s 2.000 na 3.000 sudionika. Fokus konferencije je na mlade s posebnim naglaskom na mlade poduzetnike od 18 – 35 godina. Uslijed COVID-19 pandemije i posljedičnih restrikcija, LEAP 2020 se održao u hibridnom obliku – offline i online.

Offline dio konferencije održao se u Cinestaru (Branimir Mingle Mall) i okupio je 258 sudionika iz cijele Hrvatske. Broj sudionika na offline dijelu bio je ograničen u skladu s propisanim mjerama nadležnih institucija te je osigurano poštivanje svih epidemioloških mjera.

U sklopu konferencije 38 predavača, vrhunskih stručnjaka iz akademskog, javnog, civilnog i privatnog sektora, je održalo predavanje i sudjelovalo u panel diskusijama na teme relevantne za mlade. Među predavačima na LEAP Summit 2020 bili su i:

- Martin Mössler - ESA Space startup-developer
- Anne Skare Nielsen - Chief futurist - with a vision to win the Nobel Peace Prize before she dies
- Elmira Majerić - Delivery Hero Croatia Managing Director with more than 10 years of experience in the e-commerce industry focused on growing businesses and teams
- Yannick Theler - Chief Values Evangelist, Founder and Managing Director of Ubisoft Abu Dhabi
- Frane Pešut - Director of Sales and Pharmacy business for SEE Region at PLIVA Croatia Ltd.
- Matt Roberts - Global Director of Research & Analytics at F1
- Filip Ljubić - CEO and Founder of Q
- Iva Babić - Digital Platforms Development Manager at A1 Hrvatska
- Tea Zavacki - Business Trainer, Brand & Business Consultant for Freelancers and Lifestyle Entrepreneurs
- Ivan Štefanić - Intellectual property and business development specialist at TERA TEHNOPOLIS Ltd.
- Marin Mrša - CEO/Founder at Peekator
- Antonija Mršić Radas - Innovation Policy Specialist, EU Funds Manager at Rimac Automobili
- Goran Vrabec - CEO at VolimLjuto.com - chili pepper farming, hot sauce manufacturing, sales and distribution.
- Korado Korlević - Head of the Višnjan Observatory and Science and Education Centre Višnjan, Astronomer, Teacher, and Visionary
- Jan De Jong - Dutch entrepreneur – re-vamping industries in Croatia

- Renata Brkić - Feelsgood Capital Partners
- Mislav Javor - CEO @ AMPnet
- Ognjen Bagatin - CEO of Bagatin Clinic
- Stevica Kuharski – Investor
- Paul Bradbury - CEO of Total Croatia News
- Ilija Brajković - CEO at Kontra digital agency
- Mirko Logožar - Educator and founder of Different
- Tomislav Pancirov - Creative & Digital Communications Consultant, Digital Nomad, Lifestyle Entrepreneur
- Erica Svetec - Professional expert @Zelena energetska zadruga
- Iva Bolta - Head of Digital Strategy and Creative at Bruketa&Žinić&Grey
- Filip Brničević - Founder of OAZA , Youth worker and Social Entrepreneur
- Dalibor Marjanović - Founder and Managing Partner at INVENTO Capital Partners
- Teo Petričević - Social Business Architect, Serial Social Entrepreneur

Program se paralelno prenosio uživo putem društvenih mreža. Kombinirani doseg live stream dijela konferencije je bio 38.830, dok je angažman na društvenim mrežama od strane sudionika bio 4,403.

Sudionici su mogli pratiti ukupno 84,400 minuta programa konferencije putem društvenih mreža. Sva predavanja s LEAP Summit konferencije su bila snimana i objavljena na Youtube-u i LEAP Academy platformi koja će pružati besplatan edukativan sadržaj svim sudionicima konferencije i općenito mladima zainteresiranima za daljnji profesionalni razvoj. LEAP platforma će uključivati online tečajeve, edukativne materijale i ostale materijale usmjerene ka profesionalnom razvoju mladih.

Među partnerima koji su podržali LEAP Summit 2020 bili su: Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Europska poduzetnička mreža, HAMAG-BICRO, Pliva Hrvatska, Styria, Končar, Brigada, Printee, Pauza.hr, Aviokarte.hr, Algebra, Science Park Graz, Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država u Hrvatskoj, Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske, Veleposlanstvo Velike Britanije, Cinestar Zagreb, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Grad Zagreb, Turistička zajednica grada Zagreba, Invento Capital Partners, CE-CONNECTOR i Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu.

Unutar LEAP programa planirana je i LEAP Women konferencija, afterwork druženja, meetup susreti i ostale aktivnosti koje su odgođene radi COVID-19 pandemije. Fokus unutar programa prebačen je na kreiranje LEAP Academy platforme koja pruža besplatan edukativni sadržaj za mlade.

## SOCIAL IMPACT AWARD

Social Impact Award je program pokrenut 2009. godine od strane Impact Hub Vienna, u partnerstvu sa Zakladom Erste i Vienna University of Economics and Business. Program se provodi u više od 20 zemalja Europe, Azije i Afrike te obuhvaća više od 8.000 mladih i studenata godišnje. Program je u Hrvatskoj u 2020. godini provodio HUKI u sklopu programa LEAP – društveno poduzetništvo za mlade. Program se sastoji od nekoliko komponenti:

- 1.) Obrazovanje – 250 + radionica i događaja, 88 gradova u 20 zemalja, 8.000+ educiranih sudionika,
- 2.) Podizanje svijesti – 200.000+ doseg na društvenim mrežama, 10.000+ sudionika na događanjim, 852 prijave ideja/projekata
- 3.) Zajednica – 35.000+ glasova za natjecateljske timove, 15+ poduzetnika okupljenih na SIA Summitu
- 4.) Podrška – 200+ inkubiranih najtalentiranijih timova, 68 nagrađenih najučinkovitijih timova; 125.000+EUR osiguranog temeljnog kapitala

Cilj ovog programa na lokalnoj razini je podići svijest o važnosti društvenog poduzetništva kao alata za kreiranje novih inicijativa i projekata koje mogu donijeti pozitivne promjene unutar studentske zajednice, educirati studente i razviti njihove poduzetničke vještine, te dati inkubacijsku podršku timovima koji žele provesti svoju ideju u djelo. Glavna ciljana skupina ovog programa su bili mladi, koji su unutar ovog programa tražili priliku za profesionalni razvoj, razvoj svojih vještina i priliku da svojim znanjem i idejama pridonesu cjelokupnoj zajednici.

Plan provedbe programa u 2020. sastojao se od nekoliko komponenti i prilagođen je shodno situaciji vezanoj uz COVID-19 pandemiju:

1. Radionice – svibanj – lipanj – provedeno osam webinaru u kojima se mlade upoznao s konceptom društvenog poduzetništva, društveno poduzetničkim poslovnim modelima, metodama generiranja ideja i business model canvasom. Radionice su se usmjerile na dvije ciljane skupine – future changemakers (namijenjene razvoju poduzetničkih vještina kod studenata) i social entrepreneurs (namijenjena onima koji imaju poduzetničku ideju za novi projekt ili inicijativu te bi istu htjeli razviti). Za radionice se prijavilo 197 sudionika, a sudjelovalo je 114 sudionika, većinom studenata. Radionice su se, radi epidemiološke situacije, provodile online.



2. Poziv na prijavu projekata i konzultacije – svibanj – lipanj – uz održavanje radionica, provodila se i marketinška kampanja kroz koju su studenti (primarno iz Zagreba i okolice, ali i na području cijele Hrvatske) pozivani da prijave svoje društveno-poduzetničke ideje te uđu u proces inkubacije. Organizirane sui individualne konzultacije čini je cilj bio pružiti potencijalnim sudionicima pomoć na ideji uz suradnju s mentorima. Kroz marketinšku kampanju i kontaktiranje relevantnih dionika i partnera (zavodi za zapošljavanje, centri za socijalnu skrb, udruge mladih i udruge za mlade, fakulteti, ostali relevantni dionici u području društvenog poduzetništva) prikupljeno je 16 prijava društveno-poduzetničkih ideja, od kojih je osam odabrano za process inkubacije.

3. Inkubacijski program – srpanj – kolovoz – U proces inkubacije ušlo je osam timova (23 finalista) koje se vodilo kroz proces razvoja ideje, uz pomoć mentora i vanjskih suradnika. Posebna pažnja pridavala se individualnom pristupu svakog rješenja radi čega je svakom timu dodjeljen mentor koji/a je stajao/la na raspolaganju za individualne konzultacije, a unutar inkubacijskog procesa organizirane su i tri radionice s fokusom na – problem solution fit, business model i operations.

4. Video produkcija – Svaki tim koji je sudjelovao u inkubaciji snimio je video o svom projektu koji se koristio kao diseminacijski alat za podizanje svijesti o važnosti projekta među studentima i kao promocijski alat za timove pojedinačno u njihovom daljnjem razvoju. Pomoću istih se vršila intenzivna marketinška promocija te su raspršeni po međunarodnoj SIA zajednici sa ciljem promocije ideja koje su student prijavili.

5. SIA Summit – nakon inkubacijske faze i proglašenja pobjednika (3 pobjednika po odabiru žirija – predstavnici partnera, sponzora, akademskih institucija + 1 community pobjednik kojeg je izabrala šira javnost na temelj videa), studentima se pružila daljnja potpora u mentorskom smislu i nagrada od 7.500,00 kn za daljnji razvoj poduzetničke ideje. Svi finalisti su imali priliku sudjelovati na međunarodnom SIA Summitu gdje im je omogućeno sudjelovanje na specijaliziranim radionicama za daljnji razvoj ideje i umrežavanje s kolegama i partnerima na međunarodnoj razini.

Vrednovanje rezultata projekta provedeno je interno, odnosno unutar organizacije. Primarno vrednovanje odnosilo se na praćenje broja sudionika unutar projekta koje se vodilo u kroz prijavne obrasce/potpisne liste/ispis ekrana. Također, poslani su i anketni upitnici koji su mjerili zadovoljstvo sudionika s ponuđenim sadržajem. Sudionicima je distribuiran anketni upitnik nakon provedenih webinarara s popratnim edukacijskim materijalima u kojima je više od 70% njih ocijenilo sadržaj

relevantnim i korisnim, a više od 85% da su kroz isti usvojili nova znanja i vještine. Više od 65% sudionika bi preporučilo program svojim vršnjacima.

## ZABUM - ZA BUDUĆNOST MLADIH!

ZABUM (Za budućnost mladih) jedinstven je program za adolescente i mlade koji je pokrenuo Ured UNICEF-a za Hrvatsku, a provodi se kroz Laboratorij inovacija za mlade. Program u Hrvatskoj provodi Hrvatski ured za kreativnost i inovacije. Laboratorij inovacija za mlade dio je globalne inicijative UNICEF-a pokrenute 2010. godine, kojoj je cilj osnažiti mlade i pružiti im priliku za participaciju te stvaranje pozitivnih promjena u društvu. Kroz različite aktivnosti programa ZABUM mladi iz cijele Hrvatske imaju priliku unaprijediti i usvojiti vještine koje će im pomoći da budu informirani, samostalni i angažirani građani. Program ZABUM osigurava mladima prostor, prilike i alate za aktivno sudjelovanje u zajednici u kojoj žive te ih potiče da zajedno rade na rješenjima koja će život u zajednici učiniti kvalitetnijim i boljim.

Program se kontinuirano razvija potrebama mladih, a aktivnosti u 2020. godini uključivale su:

- UPSHIFT radionice. Trodnevna radionica koja objedinjuje poduzetnički i timski duh, inovativnost i praktična znanja te mentorsku podršku za rješavanje izazova s kojima se mladi susreću u svojoj lokalnoj zajednici. Mladi na radionici okupljaju svoje timove od tri do pet članova te prijavljuju problem iz svoje lokalne zajednice koji žele riješiti. Svi sudionici na radionici imaju priliku steći nova znanja, dok pet odabranih timova dobiva financijsku i mentorsku podršku za provedbu svog rješenja.
- HACKATHON za društvene promjene. Radionica je na kojoj mladi u suradnji s IT mentorima rade na razvijanju najboljih IT rješenja za izazove i probleme s kojima se susreću. Autori najboljih rješenja dobivaju nagrade te se njihova rješenja razvijaju u prototipe i daju javnosti na korištenje. Tema ovogodišnjeg Hackathona bila je „Code for Change“ što podrazumijeva kreiranje rješenja za sve probleme relevantne mladima, poput zaštite okoliša, mentalnog zdravlja i dobrobiti, kvalitetnog obrazovanja, borbu protiv infodemije i lažnih vijesti, itd.
- INNOVATION ACADEMY – vještine za 21. stoljeće. Ljetna škola koja se sastoji od sedam različitih programa namijenjenih učenicima srednjih škola – Future skills, IT Genius (početni), IT Genius (napredni), Future Leader, Future Entrepreneur, Digital skills, Robotics. Programi su usmjereni na razvoj vještina 21. stoljeća kao što su rješavanje problema, pregovaranje, kritičko

razmišljanje, upravljanje emocijama, komunikacijske vještine, itd., a izvode se u obliku petodnevnih radionica.

- MEETUP susreti. Predavanja i radionice na specifične teme koje su relevantne za adolescente i mlade.

U 2020. godini organizirane su dvije UPSHIFT radionice, jedan Hackathon za društvene promjene, deset online meetupa i ljetna škola na kojima je okupljeno 534 sudionika.

## TEDXZagreb

TED je najveća globalna konferencija i platforma za promociju ideja vrijednih širenja koja se održava u preko 190 gradova diljem svijeta. Ova platforma okuplja intelektualce i entuzijaste diljem svijeta koji razvijaju nove ideje kako bi riješili suvremene izazove u svojim lokalnim zajednicama te napravili pozitivne promjene za društvo u cjelini. Sva predavanja na TED manifestacijama diljem svijeta se snimaju te uploadaju na globalnu platformu koju dnevno posjećuje stotine tisuća ljudi kako bi vidjeli predavanja iz različitih djelova svijeta. Od osnivanja 1984. godine do danas na TED-u su nastupili mnogi poznati suvremeni govornici poput Sir Richarda Bransona, Sir Kena Robinsona, Jane Fonda, Stevea Jobsa, Jamiea Olivera, Monice Lewinsky, Al Gorea, Edwarda Snowdena, Hansa Roslinga, Elona Muska, Serene Williams pa čak i pape Franje. Lokalne verzije TED konferencija u nazivu nose imena gradova u kojima se događaju (TEDxZagreb) te tako doprinose samoj promociji grada, ali i prikazuju koje ideje vrijedne širenja dolaze iz određenog grada kako bi bile prepoznate u globalnim intelektualnim krugovima.

TEDx u Hrvatskoj djeluje od 2010. godine kada je u ožujku u Muzeju suvremene umjetnosti održan prvi TEDxZagreb događaj. U 2020. održala se velika 10. obljetnica djelovanja TED-a u Zagrebu čija je izvedba bila prilagođena sukladno izbijanju COVID-19 pandemije i posljedicama koje su bile aktualne. Cilj projekta bio je istaknuti govornike koji svojim pozitivnim primjerom djelovanja u raznim područjima pokreću pojedince na preuzimanje odgovornosti za osobni razvoj i lokalnu zajednicu. Inicijalni plan prilagođen je u vidu odabira drugačijeg formata izvođenja (online) koji je bio u skladu s tadašnjim epidemiološkim preporukama. Konferencija je izvedena 19.12.2021. godine te prenošena uživo kako bi sudionici imali priliku sudjelovati neovisno o preprekama s kojima nas je suočila pandemija. Konferencija je ukupno okupila 192 sudionika tokom prijenosa uživo, dok je ukupni doseg svih videa bio 14,7 tisuća osoba. Snimke govora postavljene su na službenu stranicu i YouTube kanal projekta kako bi bile dostupne široj javnosti te broje 21,588 pregleda. Kroz govore brojnih domaćih i

internacionalnih stručnjaka se pridonijelo podizanju opće razine motivacije za poslovanjem i poduzetništvom u lokalnoj zajednici.

Kroz zadnjih 10 godina TEDxZagreb je ugostio preko 200 govornika, umjetnika i izvođača, snimljeno je preko 200 video snimki govora, a o TEDxZagrebu je objavljeno preko 350 članaka u medijima. Ovu manifestaciju posjetilo je preko 7,500 posjetitelja, a video snimke govora pogledane su više od 2,000,000 puta.

## **Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima (UP.02.3.1.03.0025)**

“Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima” projekt je Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). HUKI je neprofitna organizacija osnovana radi promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, umrežavanja te međusobne pomoći pri razvoju osobnih vještina za zapošljavanje i osobni napredak. HUKI-eva misija je da promicanjem poduzetništva, inovativnog i kreativnog načina razmišljanja te kroz organizaciju različitih aktivnosti stvori lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

Provedba projekta “Fair share model razvoja društvenog poduzetništva među mladima” započela je 5.10.2020 i ukupnog je trajanja od dvije godine. Projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa “Učinkoviti ljudski potencijali” 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi 627.613,76 kn.

Glavni cilj projekta je osposobiti 20 nezaposlenih članova udruge s praktičnim znanjima o društvenom poduzetništvu uz podupiranje poslovanja novih i postojećih društvenih poduzetnika te povećanje vidljivosti modela poslovanja društvenog poduzetništva.

HUKI edu komercijalni je naziv za edukacijski program jačanja kapaciteta novih i postojećih pravnih subjekata i nezaposlenih članova za provedbu društveno poduzetničkih aktivnosti. Nezaposleni članovi udruge će kroz bojna interaktivna predavanja i radionice učiti o poslovanju i razvoju modela društvenog poduzetništva, izradama poslovnih strategija i investicijskih studija te o razvoju mekih vještina i event managementu. Edukacijski program obuhvaća osposobljavanje iz područja: Poslovanja i razvoja

društveno poduzetničkih modela, Organizacije događanja, Fair share modela razvoja društvenog poduzetništva, Razvoja mekih vještina te Izradi strategija i investicijskih studija.

Glavni rezultati provedbe projekta su 20 osposobljenih nezaposlenih članova udruge koji će kroz edukacije steći znanja u području razvoja poslovnih planova i provedbe društveno poduzetničkih djelatnosti te na taj način postati konkurentniji na tržištu rada, te razvijena gospodarska djelatnosti po inovativnom Fair Share modelu društvenog poduzetništva.

U sklopu projekta u 2020. godini su zaposleni voditelj projekta i asistent voditelja projekta, izrađena web stranica, održana početna konferencija i izrađen poslovni plan.

## DIGITALNA PISMENOST

Osnovni cilj projekta Digitalna pismenost je pridonijeti digitalnom opismenjavanju općeg građanstva. Projekt je započeo s provedbom u razdoblju od 6. do 21. listopada 2018. godine, u sklopu European Code Weeka, nakon čega se razvio cjelogodišnji program usmjeren podizanju digitalne pismenosti i digitalnih vještina građanstva sukladno europskoj strategiji digitalnog opismenjavanja.

Projekt se sastoji od niza besplatnih specijaliziranih radionica koje su se održale krajem godine, kroz listopad i studeni, a na istome se surađuje s organizacijama civilnog društva iz država regije u kreiranju sadržaja i razvoju programa unutar projekta.

Kroz ukupno pet održanih radionica, za različite skupine, ukupno je sudjelovalo 156 sudionika pripadnika različitih dobnih i društvenih skupina, a tematski su bile usmjerene na razvoj programerskih vještina kod „neprogramera“, eksponencijalne tehnologije u smjeru poticanja na razvoj (društvenih) ideja i inovacija, tehnološki projektni menadžment i vještine budućnosti.

## OSTALI PROJEKTI UDRUGE U 2020. GODINI

Osim navedenih projekata tijekom 2020. godine, udruga je sudjelovala u brojnim drugim projektima kao suorganizator, partner ili suradnik s drugim srodnim organizacijama te na taj način ostvarivala i razvijala sektorsku suradnju i širila listu dugoročnih partnerskih odnosa.

Udruga je u 2020. godini aktivno razvijala europska partnerstva i prijavljivala projektne prijedloge u suradnji s brojnim internacionalnim partnerima.

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije je u 2020. godini postao partner na projektu Adult Community Media Lab. Projekt je rezultat strateškog partnerstva 6 organizacija iz Turske, Hrvatske, Španjolske, Poljske i Italije u sklopu ERASMUS+ ključne aktivnosti 2 – Suradnja za inovacije i razmjena dobre prakse.

Projekt će podržati odrasle osobe u stjecanju i razvoju visokokvalitetnih vještina i ključnih kompetencija na društvenim mrežama kako bi se lakše nosili s izazovima društvene transformacije i potaknuli njihovu odgovornost prema ispravnoj uporabi digitalne tehnologije. U razvoj projekta bit će uključene akademske institucije, mediji i tehnološke organizacije u svrhu obrazovanja i osnaživanja odraslih.

Adult Community Media Lab će stvoriti personu “mentor pismenosti na društvenim mrežama” koji promiče aktivno angažiranje odraslih prema djeci, starijim odraslima i odraslima koji nemaju dovoljno razvijene digitalne vještine. Sukladno tome, projektom se želi poboljšati razumijevanje ljudi o digitalnim medijima, educirajući odabranu skupinu odraslih da postanu “mentori pismenosti na društvenim mrežama”. Također, projekt će implementirati inovativne prakse učenja i pridonijet će provedbi učinkovitog neformalnog obrazovnog okruženja.

Izuzev predstavljenih projekata, članovi Udruge kroz interene sastanke u 2020. godini razvili su nekoliko novih ideja za unapređenje i daljnji razvoj postojećih projekata te ideje za realizaciju novih projekata u budućim razdobljima.

### 3. Medijske objave o Udruzi i projektima

S obzirom na široku suradnju s predstavnicima medija na svim projektima Udruge, rad Udruge ima široku medijsku prepoznatljivost te je u 2020. godini objavljeno preko 200 članaka o projektima i radu Udruge.

U nastavku je nekoliko odabranih objava:

<http://glas-slavonije.hr/445123/23/Zavrσιο-peti-jubilarni-LEAP-Summit>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/zavrסen-peti-leap-summit-pozitivna-poduzetnicka-klima-i-suradnja-svih-drustvenih-sektora-kljucna-je-za-razvoj-gospodarstva---622890.html>

<https://lider.media/poslovna-scena/hrvatska/pozitivna-poduzetnicka-klima-i-suradnja-svih-drustvenih-sektora-kljucna-je-za-razvoj-gospodarstva-133440>

<https://www.zgportal.com/zgbusiness/zavrסio-peti-leap-summit-pozitivna-poduzetnicka-klima-i-suradnja-svih-drustvenih-sektora-kljucna-je-za-razvoj/>

<https://www.24sata.hr/tech/zavrסio-je-peti-leap-summit-719942>

<https://www.24sata.hr/tech/ulaganje-u-digitalizaciju-i-znanje-je-buducnost-europe-719754>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/pozitivna-poduzetnicka-klima-i-suradnja-svih-drustvenih-sektora-kljucna-je-za-razvoj-gospodarstva-1435681>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/pozitivna-poduzetnicka-klima-i-suradnja-svih-drustvenih-sektora-kljucna-je-za-razvoj-gospodarstva-1435681>

<http://rep.hr/dogadjanja/leap-summit-2020b-zagreb/1273/>

<https://www.vecernji.hr/techsci/ulaganje-u-digitalizaciju-i-znanje-je-buducnost-europe-1435423>

<https://lider.media/poslovna-scena/hrvatska/jan-de-jong-zalosno-je-da-hrvatska-koja-je-nekoc-hranila-cijelu-regiju-sada-nema-dovoljno-hrane-ni-za-svoje-potrebe-133417>

<https://inkubator.hr/novosti/382-najava-dogadanja-leap-summit-2020>

<https://www.zgportal.com/zgscena/odrzan-prvi-dan-jubilarnog-leap-summita-ulaganje-u-digitalizaciju-i-znanje-je-buducnost-europe/>

<https://vern.hr/dogadjanja/leap-summit-2020-pridruzite-se-hibridnom-leap-u-uz-vise-od-40-predavaca-offline-i-online/>

<https://ticm.hr/informiranje-poduzetnika-o-nadolazecim-dogadajima-rujan-2020-godine/>

<https://www.vecernji.hr/biznis/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon-1434710>

<https://www.poslovni.hr/sci-tech/u-samo-dva-dana-pokazali-da-hrvatsku-ceka-svijetla-buducnost-pobjednicima-nagrade-i-jos-jedna-dobra-prilika-4252847>

<https://www.vidi.hr/Lifestyle/Business-3.0/Poznati-pobjednici-Open-Data-Hackathona>

<https://www.24sata.hr/tech/robot-za-lasersko-unistavanje-korova-donio-im-15-000-kuna-719131>

<https://novac.jutarnji.hr/novac/aktualno/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-10489810>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon---622073.html>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon>

<https://privredni.hr/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona>

<https://poduzetnik.biz/najave/online-networking-za-poduzetnike-u-sklopu-leap-summit-2020-konferencije/>

<http://business-magazine.ba/2020/09/24/medunarodni-online-poslovni-susreti-1-do-14-oktobra/>

[https://dura.hr/get/novosti/65952/hamag\\_bicro\\_poziva\\_na\\_open\\_data\\_hackathon.html](https://dura.hr/get/novosti/65952/hamag_bicro_poziva_na_open_data_hackathon.html)

<https://www.panora.hr/pozivamo-vas-na-leap-summit-2020/>

<http://hrvatski-izvoznici.hr/vijesti/virtualni-medunarodni-susreti-b2b-leap-summit-2020>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/vise-od-40-govornika-na-ovogodisnjem-leap-summitu-evo-kojih-ce-se-tema-dotaknuti>

<https://www.poslovni.hr/europska-unija/medunarodna-konferencija-leap-summit-1-i-2-listopada-u-zagrebu-4251725>

<https://www.netokracija.com/event/leap-summit>

<https://www.24sata.hr/tech/medunarodna-konferencija-leap-summit-bit-ce-1-i-2-listopada-717387>

<https://www.ictbusiness.info/vijesti/otvorene-prijave-za-sudjelovanje-na-open-data-hackathonu>

<https://zimo.dnevnik.hr/clanak/otvorene-prijave-za-sudjelovanje-na-open-data-hackathonu---620151.html>

<https://www.poslovni.hr/poduzetnik/online-networking-za-poduzetnike-u-sklopu-leap-summit-2020-konferencije-4252434>

<https://www.vecernji.hr/biznis/online-networking-za-poduzetnike-u-sklopu-leap-summit-2020-konferencije-1433890>

<https://www.hocu.ba/indexphp/hocupriliku/medjunarodni-poslovni-susreti-onlajn-od-1-do-14-oktobra-ucesce-besplatno/>

<https://www.total-croatia-news.com/business/46930-leap-summit-2020-conference>



<https://www.poslovnifm.com/gia/gia-hrvatska/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon/>

<https://www.poslovniturizam.com/dogadanja/leap-summit-s-novim-datumom-u-hibridnom-izdanju/3399/>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/doznajemo-zasto-je-mladima-znacajan-europski-plan-oporavka-koji-je-jedna-od-tema-leap-summita>

<https://hamagbicro.hr/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon/>

<https://vinkovci.com.hr/hrvatska/progla% C5% A leni-pobjednici-open-data-hackathona-odr% C5% BEanog-u-okviru-projekta-odeon>

<https://lider.media/poslovna-scena/hrvatska/tea-glumac-leap-summit-zeli-povezati-mlade-ljude-i-dati-im-dodatna-znanja-o-poduzetnistvu-133346>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/tim-crop-shepherd-osvojio-15-tisuca-kuna-na-open-data-hackathonu>

<https://lider.media/poslovna-scena/hrvatska/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-odrzanog-u-okviru-projekta-odeon-133349>

<https://medjimurjepress.net/gospodarstvo/proglaseni-pobjednici-open-data-hackathona-projekta-odeon/>

<https://www.panora.hr/poziv-na-sudjelovanje-social-impact-award-2020/>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/za-najbolju-poduzetnicku-ideju-mladih-1000-i-putovanje-na-sia-summit-u-prag>

<https://studentski.hr/studenti/vijesti/uskoro-predstavljanje-social-impact-awarda-prikljuciti-se-mogu-svi-mladi>

<https://makarska-danas.com/get-work-aplikacija-koju-je-osmislio-makaranin-u-finalu-hrvatskog-social-impact-award/>

<https://www.kbf.unist.hr/hr/studenti-vijesti/1441-prijave-za-social-impact-award-2020>

<http://spi.efst.hr/social-impact-award-2020/>

<https://vern.hr/novosti/cestitamo-nasa-studentica-se-plasirala-u-finale-natjecanja-social-impact-award-2020/>

<https://pora.com.hr/2020/06/03/poziv-na-sudjelovanje-social-impact-award-2020/>

<http://mladi-eu.hr/poziv-na-sudjelovanje-social-impact-award-2020/>

<https://viavinkovci.hr/2020/06/03/6415/>

<https://icm-osijek.info/aktiviraj-se/social-impact-award-koja-je-tvoja-ideja>

<http://www.icm-vukovar.info/social-impact-award-koja-je-tvoja-ideja/>

<https://poduzetnik.biz/najave/poziv-na-sudjelovanje-social-impact-award-2020/>

<https://spock.fer.hr/prijavite-se-za-inkubacijski-program-social-impact-award/>

<https://www.civilnodrustvo.hr/pocetna-konferencija-projekta-fair-share-model-razvoja-drustvenog-poduzetnistva-medu-mladima/>

[http://www.lag-sjeverna-bilogora.hr/default\\_vijest\\_wide.asp?sid=6069](http://www.lag-sjeverna-bilogora.hr/default_vijest_wide.asp?sid=6069)

<https://lag-moslavina.hr/poziv-na-konferenciju-drustveno-poduzetnistvo-kao-sredstvo-oporavka-za-izlazak-iz-krize/>

<https://vern.hr/dogadanja/predstavnici-verna-sudionici-panela-o-drustvenom-poduzetnistvu-link-za-prijave/>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/strucnjaci-govore-o-drustvenom-poduzetnistvu-kao-sredstvu-za-izlazak-iz-krize>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/zavrsena-prva-online-radionica-upshift-1446574>

<https://ogulin.eu/2020/10/23/prva-radionica-za-mlade-upshift/>

<https://objektivno.hr/novi-unicef-ov-program-za-mlade-koji-zele-mijenjati-svijet-upshift-dolazi-i-u-tvoj-grad-102583>

<https://studentski.hr/vijesti/hrvatska/pokrenut-jedinstven-program-za-mlade-zabum>

<https://www.romhr.hr/vijesti/upshift-natjecaj-u-sklopu-zabum-programa>

<https://regionalni.com/radionice-za-mlade-upshift-prepoznajte-problem-u-svojoj-okolini-i-naucite-doci-do-inovativnog-rjesenja/>

<https://emedjimurje.net.hr/vijesti/drustvo/3944906/svaka-cast-gimnazijalci-osvojili-15000-kuna-na-upshift-radionicama/>

<https://www.teklic.hr/featured/unicef-je-pokrenuo-program-za-mlade-pod-nazivom-zabum-za-buducnost-mladih/156631/>

<https://kaportal.net.hr/aktualno/vijesti/3927368/mladi-karlovcani-i-ogulinci-nagradjeni-u-projektu-upshift-dobili-i-po-15-tisuca-kuna-za-svoje-vrijedne-projekte/>

<https://joomboos.24sata.hr/prvi/unicef-ima-novi-program-za-mlade-koji-mijenjaju-svijet-17051>

<https://www.vecernji.hr/vijesti/novi-unicef-ov-program-za-mlade-koji-zele-mijenjati-svijet-1438506>

<https://www.vecernji.hr/biznis/veliki-interes-za-prijave-na-4-program-innovation-academy-za-ucenike-srednjih-skola-1417048>

<https://morski.hr/2020/07/11/poziv-ucenicima-srednjih-skola-ljetni-program-innovation-academy/>

<https://www.stsfv.eu/innovation-academy/>

<https://www.prva.hr/index.php/2020/06/25/ljetna-skola-innovation-academy-za-srednjoskolce/>

<https://www.icm-vukovar.info/srednjoskolci-prijavite-se-na-innovation-academy/>

<https://phralipen.hr/2020/07/10/otvorene-prijave-za-cetvrto-izdanje-programa-innovation-academy-za-ucenike-srednjih-skola-2/>

<https://icm-osijek.info/srednjoskolci-prijavite-se-na-innovation-academy>

<https://www.tsd.hr/site/2019/poziv-na-innovation-academy-program-za-ucenike-srednjih-skola/>

<http://www.vpz.hr/2020/09/04/suhopoljcanka-lucija-lukacevic-jedna-15-finalista-natjecaju-unicefove-ambasadore-pozvana-da-pohada-innovation-academy-zagrebu/>

<http://www.riteh.uniri.hr/novosti/code-for-change-hackaton/>

<https://karijere.fer.hr/hackathon-za-drustvene-promjene-code-for-change/>

<https://www.zabavni.hr/2020/10/01/hackathon-za-drustvene-promjene-code-fo-change/>

<https://www.zagreb.info/ritam-grad/prijavite-se-na-hackathon-za-drustvene-promjene-code-for-change-i-osvojite-vrijedne-nagrade/289092/>

<https://grebza.novine.hr/vijesti/prijavite-se-na-hackathon-za-drustvene-promjene-code-for-change-i-osvojite-vrijedne-nagrade>

<https://teen385.dnevnik.hr/funzone/zanimljivosti/unicef-pokrece-program-za-mlade-zabum-za-buducnost-mladih>

<http://informadur.com/clanak.php?id=1746>

<https://www.24sata.hr/tech/unicef-pokrece-program-za-mlade-za-buducnost-mladih-679056>

<https://www.roditelji.hr/vijesti/i-vase-dijete-moze-biti-mladi-poduzetnik/>

<https://informiraj.me/unicef-pokrenuo-program-za-buducnost-mladih/>

<https://croexpress.eu/ukljucivanje-mladih-u-drustvene-promjene-ured-unicef-a-za-hrvatsku-pokrece-program-koji-ce-pomoci-mladima-da-budu-informirani-samostalni-i-angazirani-gradani/>

<https://www.scena.hr/dogadjanja/unicef-program-mladi-zabum/>

<https://www.glaspodravine.hr/osnovnoskolci-iz-koprivnickog-ivanca-sudjelovali-na-radionicama/>

<https://www.showbizmagazin.com/unicef-pokrece-program-za-mlade-zabum-za-buducnost-mladih/>

<http://www.lika-express.hr/drustvo/veliki-interes-za-prijave-na-4-program-innovation-academy-za-ucenike-srednjih-skola>

<http://www.lika-express.hr/drustvo/prijave-za-prvu-online-radionicu-za-mlade-upshift-zatvaraju-05-11>

<http://www.lika-express.hr/drustvo/mladi-iz-licko-senjske-zupanije-mogu-se-prijaviti-na-radionicu-upshift>

<http://www.licke-novine.hr/Drustvo%2020/dru%C5%A1tvo.html>

<https://emedjimurje.net.hr/vijesti/drustvo/3932918/prilika-mladi-od-13-do-19-godina-iz-medjimurja-mogu-do-financijske-podrske-od-15000-kuna-za-svoje-ideje/>

<https://www.zazubice.com/unicef-pokrece-program-za-mlade-zabum-T6bnATAEbdYG8mdC>

<https://savjetovaliste.tvz.hr/events/hackathon-za-drustvene-promjene-code-for-change/>

<https://www.mlinarska.hr/obavijest-zainteresiranim-ucenicima/>

<https://portalzamlade.info/vijesti/1483-novi-unicef-ov-program-za-mlade-koji-zele-mijenjati-svijet.html>

<https://slavonski.hr/innovation-academy-za-ucenike-srednjih-skola-jos-deset-dana-za-prijave-na-radionice-za-izgradnju-vjestina-mladih/>

[http://www.os-mala-subotica.skole.hr/print/?prt\\_name=news&prt\\_id=1797](http://www.os-mala-subotica.skole.hr/print/?prt_name=news&prt_id=1797)

<https://gimnazija-cakovec.hr/upshift-radionice-ekipa-za-pet-osvojila-15-000-kuna/>

<https://www.suhopolje.hr/novosti/2020/09/suhopoljcanka-lucija-lukacevic-jedna-od-15-finalista-na-natjecaju-za-unicefove-ambasadore-pozvana-da-pohada-inovation-academy-u-zagrebu/>

<http://aktivirajkarlovac.net/2020/11/upshift-radionice-ipak-online/>

<http://aktivirajkarlovac.net/2020/10/zaprimaju-se-prijave-mladih-za-radionice-u-trakoscanu/>

<https://orahovacka.stvarnost.hr/suhopoljcanka-lucija-lukacevic-jedna-od-15-finalista-na-natjecaju-za-unicefove-ambasadore-pozvana-da-pohada-innovation-academy-u-zagrebu/>

<https://kutinaneews.wordpress.com/2020/10/23/hrvatska-ured-unicef-a-i-hrvatski-ured-za-kreativnost-i-inovacije-poziva-mlade-upshift-radionice/>

<http://www.narodni-list.hr/posts/902455003>

<https://www.klikaj.hr/ucenici-os-koprivnicki-ivanec-stekli-sjajna-iskustva-na-upshift-radionicama/>



