

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ZA 2017. GODINU

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije

Lubenjaki 10, 10 000 Zagreb
OIB: 42871852309
E-mail: info@huki.hr

SADRŽAJ

1. O Udruzi.....	3
2. Projekti Udruge u 2017. godini	4
LEAP	4
INNOVATION ACADEMY.....	8
OSTALI PROJEKTI UDRUGE U 2017. GODINI	10
3. Medijske objave o Udruzi i projektima.....	11

1. O Udruzi

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI) je neprofitna, nevladina udruga osnovana 2015. godine sa sjedištem u Zagrebu. Poseban fokus udruge je stavljen na provođenje projekata vezanih uz društveno poduzetništvo, društvene inovacije, kreativnost i osobni razvoj mladih pojedinaca koji pozitivno mijenjaju lokalne zajednice.

Vizija

Vizija Hrvatskog Ureda za Kreativnost i Inovacije jest postati vodeća organizacija za neformalno obrazovanje i generiranje društvenih inovacija.

Misija

Promicanjem poduzetništva i inovativnog i kreativnog načina razmišljanja, kroz organizaciju različitih aktivnosti, stvoriti lidere koji će se aktivno uključiti u društvo i rješavati aktualne probleme u svojim zajednicama.

Organizacijska struktura u 2017. godini

Predsjednik Udruge – Sven Višić

Potpredsjednik Udruge- David Habek

Tajnik Udruge – Andrej Hanzir

Na sjednici održanoj 29. studenog je došlo do promjene organizacijske strukture, te članove Izvršnog odbora čine:

Voditelj inovacija i projekata: Andrej Hanzir

Voditeljica EU projekata: Katarina Guja

Voditelj financija: David Habek

Udruga broji dva zaposlenika na određeno (Andrej Hanzir i Katarina Guja) i 17 članova. Članstvo u udruzi je dobrovoljno.

Donatori

- Grad Zagreb – Ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša (25.000 kn – LEAP Summit)
- Turistička zajednica grada Zagreba (30.000 kn – LEAP Summit)
- Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (20.000 kn – LEAP Summit)
- Veleposlanstvo Kraljevine Norveške (5.000 kn – LEAP Summit)

Partneri

U 2018. godini Udruga je surađivala s brojnim partnerima među kojima su: Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Europska poduzetnička mreža Hrvatske, HAMAG-BICRO, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske Unije, Ministarstvo kulture, Atlantic Grupa, A1, Promologistika, Styria, Carwiz, Algebra, VERN, AlgebraLAB, Science Park Graz, Ekonomski fakultet u Zagrebu, PBZ, RBA.

2. Projekti Udruge u 2017. godini

LEAP



LEAP Summit

LEAP Summit 2017 je internacionalna konferencija za mlade koja se održala u prostorima Studentskog centra Zagreb od 11. do 13. svibnja 2017. te okupila 2.000 sudionika – studenata, mladih poduzetnika, voditelja neprofitnih organizacija i mladih zainteresiranih za osobni i profesionalni rast i razvoj te umrežavanje s uspješnim ljudima iz poslovne prakse i stručnjacima iz akademske zajednice. Naglasak konferencije je bio na temama vezanima uz poduzetništvo, inovacije, razvoj poslovanja, mogućnosti razvoja karijere, digitalizaciji poslovanja i digitalnim uslugama te motivaciji mladih.

Za razliku od prošlogodišnjeg izdanja, program LEAP Summit 2017 konferencije proširen je na pet paralelnih pozornica koje su specijalizirane za određenu tematiku.

Formalni program LEAP Summit 2017 konferencije održao se paralelno na čak pet pozornica od kojih je svaka specijalizirana za određenu temu:

- **Blue stage (LEAP stage)** – najveća i glavna pozornica konferencija koja je bila namijenjena za veći broj sudionika (1.000) te na kojoj se program sastojao od predavanja menadžera

najpoznatijih multinacionalnih i domaćih kompanija te inspirativnih priča uspješnih ljudi. Naglasak na ovoj pozornici bio je na temama vezanima uz poslovanje, inspiracijske i motivacijske priče.



- **Yellow stage (Poduzetnički stage)** – specijalizirana pozornica koja je bila namijenjena manjem broju delegata (150-200) s naglaskom na teme vezane uz poduzetništvo. Na ovoj se pozornici program, jednako kao i na Blue stage-u, sastojao od predavanja stručnjaka u području poduzetništva– poznatih domaćih i svjetskih poduzetnika, mentora, voditelja inkubatora i coworking prostora. Također, na ovoj pozornici održana su dva start-up natjecanja – The Battle of Titans (službeno start-up natjecanje LEAP Summit konferencije) i finale Imagine Cup by Microsoft. Svoje ideje prezentirali su i sudionici pretprograma Lean Startup Drill – programa koji se orijentira na primjenu Lean Startup alata na strukturirani i smisleni način koji će rezultirati boljom artikulacijom poslovne ideje.



- **Red stage (Workshop Stage)** – dvorana namijenjena za radionice za manju skupinu sudionika (35-50) koji su tijekom 60 minuta trajanja radionice imali mogućnost dodatno razvijati i unaprijediti svoje vještine iz specifičnih područja. Cilj je bio pružiti sudionicima mogućnost što

više različitih usko specijaliziranih radionica kako bi svaki sudionik imao mogućnost sudjelovanja u radionici iz svog područja interesa i razvijanja specifičnih vještina.



- **Green stage** – specijalizirana pozornica koja je bila namijenjena manjem broju sudionika (150-200) u kojoj je naglasak na temama vezanima uz održivi razvoj, pametne gradove, ekologiju, zdravu prehranu i zdrav način života.



- **EU za mlade** – dio programa oblikovan u suradnji s Predstavništvom Europske komisije u Hrvatskoj, gdje je fokus bio na temama vezanima za mogućnosti za obrazovanje, stažiranje, volontiranje i zapošljavanje iz EU fondova. Poseban fokus programa bio je na prilikama koje mladi poduzetnici imaju u sklopu strukturnih fondova i ostalih programa Europske Unije.



LEAP Summit 2017 godine okupio je više od 60 predavača – brojnih uspješnih poduzetnika, visokopozicioniranih stručnjaka iz poslovnog svijeta, menadžera najpoznatijih svjetskih kompanija koji su putem predavanja, panel diskusija i umrežavanja prenijeli svoje iskustvo mladima okupljenima na konferenciji.

Program konferencije LEAP Summit 2017 donijelo je određene novitete, od kojih se ističu:

- Streaming – s obzirom da je na prošlogodišnjem izdanju konferencije bilo mnogo prijava iz udaljenih zemalja i drugih kontinenata, koji zbog visokih putnih troškova nisu bili u mogućnosti doći, LEAP Summit 2017 je pružio mogućnost streaminga same konferencije, čime je ista postala globalno dostupna svim zainteresiranim.
- Networking - u sklopu neformalnog dijela programa konferencije održavali su se i različiti programi, čiji je osnovni cilj međusobno upoznavanje sudionika te proširenje znanja i horizonta kroz edukativne i zanimljive projekte te zabavu. Svi sudionici imali su prilike sudjelovati u neformalnim programima kao što Discover Zagreb Hunt, Break the ice networking, World caffe speed dating, Open Mic i brojni drugi.

LEAPIn

U 2017. organizacijski odbor HUKI-a je odlučio da se LEAP širi kao cjelogodišnji program za mlade te da se LEAP širi i u međunarodnom smislu implementacijom LEAPIn programa. LEAPIn koncept je jednodnevnih konferencija, organiziranih od strane partnerskih organizacija u različitim gradovima diljem Europe. LEAPIn-ovi su omogućili širenje temeljnih vrijednosti i ideja projekta LEAP Summita te proširili svijest o nužnosti razmjene znanja i suradnje mladih u Europi. Svaki LEAPIn predstavljao je svojevrsnu uvertiru za LEAP Summit 2017, mjesto gdje se susreću studentski i korporativni talenti Europe, pretvarajući Zagreb u edukacijsko središte cijele Europe. U 2017. godini, LEAPIn-ovi su se održali u sljedećim državama i gradovima:

- o Španjolska, Barcelona

- o Makedonija, Bitola
- o Mađarska, Budimpešta
- o Egipat, Kairo
- o Portugal, Coimbra
- o Bjelorusija, Minsk
- o Poljska, Radom
- o Albanija, Tirana
- o Makedonija, Vinica
- o Irska, Dublin
- o Rusija, Kazan
- o Rusija, Krasnodar
- o Rusija, Moskva
- o BIH, Mostar
- o Kosovo, Priština
- o Italija, Rim
- o Rumunjska, Râmnicu Vâlcea
- o Makedonija, Skopje
- o Bugarska, Sofija
- o Ukrajina, Khmelnytskyi
- o Poljska, Varšava
- o Crna Gora, Podgorica

Generalni partner projekta: Predstavništvo Europske Komisije u Hrvatskoj

Donatori projekta: Grad Zagreb – Ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša (25.000,00 kn), Turistička zajednica grada Zagreba (30.000,00 kn), Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (20.000,00 kn), Veleposlanstvo Kraljevine Norveške (5.000,00 kn)

Vrijednost projekta: 1.250.000 kuna

Voditelj Projekta: Andrej Hanzir

INNOVATION ACADEMY



Innovation Academy je projekt čiji je osnovni cilj razviti i uspostaviti model izvaninstitucionalne usluge koja će, u kombinaciji s redovnim obrazovnim sustavom, učenicima srednjih škola pružiti aktivnosti za učenje u različitim područjima važnima za profesionalni razvoj i unapređenje njihove kvalitete života.

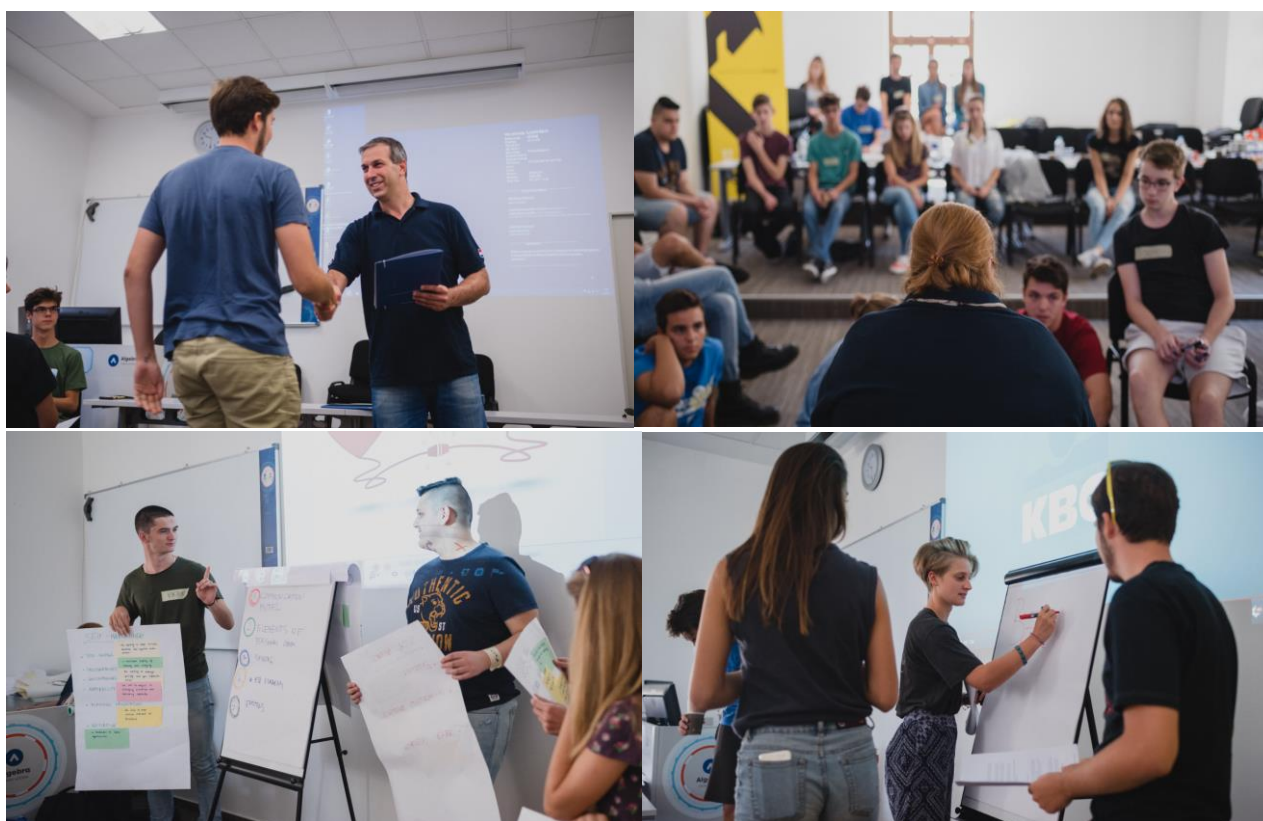
U 2017. godini prvi put je provedena ljetna škola za učenike srednjih škola koji su imali prilike sudjelovati u dva programa te dodatno unaprijediti svoja znanja i vještine u relevantnim područjima.

Future skills

Program Future Skills se fokusira na vještine budućnosti. Program je oblikovan u suradnji s brojnim stručnjacima te člancima Weforuma o najbitnijim vještinama za 2030. godinu. Program je fokusiran na tehnologiju, projektni menadžment, kritičko razmišljanje, timski rad, emocionalnu inteligenciju te kreativno razmišljanje.

Future entrepreneur

Future Entrepreneur program se fokusira na poduzetničke vještine s posebnim fokusom na društveno poduzetništvo. Ovaj program je namijenjen učenicima koji planiraju pokrenuti nešto svoje u budućnosti odnosno samozaposliti se. Kroz program se prolazi proces ideacije, izrada marketinškog i poslovnog plana, financije, prezentacijske vještine i ostale vještine bitne za razvoj poduzeća.



Partner projekta: Visoko učilište Algebra i Razvojna agencija Zagreb

Vrijednost projekta: 70.000 kuna

Voditelj projekta: Andrej Hanzir i Katarina Guja

OSTALI PROJEKTI UDRUGE U 2017. GODINI

Osim navedenih projekata tijekom 2017. godine, Udruga je organizirala i razne meetup susreta u sklopu projekta Innovation academy, te sudjelovala u mnogim drugim projektima kao suorganizator ili partner u projektima s drugim srodnim organizacijama, ostvarujući i razvijajući sektorsku suradnju provođenjem relevantnih i kvalitetnih aktivnosti.

Također, Udruga je u 2017. godini sudjelovala kao partner u projektu „Entrepreneurship goes social“ koji se održavao od 14. do 27. studenog. Trening usmjeren na mlade ljude imao je za cilj educirati mlade o društvenom poduzetništvu, razviti praktične vještine kod sudionika vezane za društvene poduzetnike te promovirati socijalno poduzetništvo kao jedan od načina rješavanja problema nezaposlenosti mladih. Na projektu je sudjelovalo 24 sudionika iz 12 zemalja – Bugarska, Hrvatska, Grčka, Španjolska, Litva, Makedonija, Malta, Njemačka, Poljska, Rumunjska, Slovenija, Mađarska. Udruga je na ovom projektu imala prilike razmijeniti znanja i iskustva s organizacijom Fundacja Dobry Rozwój iz Poljske, te proširiti mrežu sektorskih organizacija s kojima se ostvaruje suradnja.

3. Neke medijske objave o Udruzi i projektima

- <http://www.moifaks.com/vijesti/osnovali-ured-za-inovacije-15-studenata-ekonomije-potice-poduzetnistvo-kroz-huki>
- <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/hrvatski-ured-za-kreativnost-i-inovacije---475821.html>
- <https://www.prva.hr/index.php/2017/12/04/innovation-academy/>
- <https://zimo.dnevnik.hr/clanak/srednjoskolci-prijavite-se-na-innovation-academy-i-usvojite-vjestine-buducnosti---484455.html>
- <https://lider.media/aktualno/talentirani-i-ambiciozni-srednjoskolci-usavrsavaju-se-kroz-innovation-academy-projekt-33706>
- <http://www.poslovni.hr/after5/mlade-treba-nauciti-da-konstantno-samostalno-napreduju-i-istrazuju-331430>
- <https://www.netokracija.com/innovation-academy-zagreb-139992>
- <https://hamagbicro.hr/dodite-na-leap-summit-2017-koji-ce-se-odrzati-11-13-svibnja-u-zagrebu/>
- <https://www.srednja.hr/novosti/jedan-od-direktora-lego-kompanije-dolazi-u-zagreb-na-leap-summit-2017/>